

УДК 316.334.22

DOI: 10.18413/2408-9338-2025-11-4-0-8



Оригинальная статья

Туракаев М. С.   
Батталова А. И. 

Структура предложения труда фрилансеров  
платформ «Профи.ру» и «Хабр.Фриланс»  
в сферах удаленной работы

Уфимский университет науки и технологий,  
улица Карла Маркса, дом 3/4, Уфа, 450076, Россия;  
Институт социологии Федерального научно-исследовательского  
социологического центра РАН,  
улица Большая Андроньевская, дом 5, строение 1, Москва, 109544 Россия  
*mturakaev@gmail.com*

Уфимский университет науки и технологий,  
улица 50-летия Октября, дом 20/1, Уфа, 450005, Россия  
*battalovaalsu@yandex.ru*

**Аннотация.** Исследование региональной специфики платформенной занятости и основных направлений предложения услуг фрилансеров обусловлено трансформацией рынка труда как в России, так и в мире: цифровизацией экономики и виртуализацией общества, распространением нестандартных форм занятости, развитием платформенной занятости и ростом числа платформенных работников. Объектом настоящего исследования стали профили исполнителей платформ по поиску и предложению работы «Профи.ру» (*profi.ru*) и «Хабр.Фриланс» (*freelance.habr.com*), работающих удаленно. Цель исследования заключается в выявлении структуры и специфики распределения услуг фрилансеров на сайтах *profi.ru* и *freelance.habr.com*. Эмпирической базой статьи стали профили фрилансеров, полученные в результате краулинга сайтов *profi.ru* (платформа «Профи.ру») и *freelance.habr.com* (платформа «Хабр.Фриланс»). В рамках данного исследования впервые выявлены и описаны особенности социально-демографической структуры, территориального распределения и отраслевой направленности специалистов, предлагающих услуги в сфере платформенного труда в России. Результаты исследования продемонстрировали, что наибольшая часть удаленных работников, представленных на платформах «Профи.ру» и «Хабр.Фриланс», сосредоточена в сферах разработки, копирайтинга и дизайна. К тому же эти направления предложения услуг остаются наиболее высокооплачиваемыми сферами фриланса. Распределение фрилансеров по регионам неравномерное, а наибольшая их доля наблюдается в субъектах Центрального и Северо-Западного федеральных округов. Результаты исследования не только фиксируют региональную специфику и основные направления предложения услуг фрилансеров, но и подчеркивают необходимость разработки мер по поддержке равномерного развития удаленной платформенной занятости в России.

**Ключевые слова:** платформенная занятость; фриланс; информационные технологии; программирование; веб-дизайн; копирайтинг; маркетинг; «Профи.ру»; «Хабр.Фриланс»

**Благодарности.** Исследование выполняется в рамках гранта РНФ №23-18-00775 «Неформальная занятость в регионах России: социальные риски и возможности».

**Информация для цитирования:** Туракаев М. С., Батталова А. И. Структура предложения труда фрилансеров платформ «Профи.ру» и «Хабр.Фриланс» в сферах удаленной работы // Научный результат. Социология и управление. 2025. Т. 11, № 4. С. 129-148.

*Original article*

Marcel S. Turakayev 

Alsu I. Battalova 

## Structure of freelance labour supply on the Profi.ru and Habr.Freelance platforms in remote work

Ufa University of Science and Technology,  
3/4 Karl Marx St., Ufa, 450076, Russia;

Institute of Sociology, Federal Center of Theoretical and Applied Sociology,  
Russian Academy of Sciences,  
5/1 Bolshaya Andronyevskaya St., Moscow, 109544, Russia  
mturakaev@gmail.com

Ufa University of Science and Technology,  
20/1 50th Anniversary of October St., Ufa, 450005, Russia  
battalovaalsu@yandex.ru

**Abstract.** The study of the regional specifics of platform employment and the main areas of freelance services is driven by the transformation of the labor market both in Russia and globally: specifically, the digitalization of the economy and the overall virtualization of society, the proliferation of non-standard forms of employment, the development of platform employment, and the growth in the number of platform workers. The subject of this study was the profiles of remote workers on the job search and recruitment platforms Profi.ru and Freelance.habr.com. The aim of the study is to identify the structure and specifics of freelance service distribution on the Profi.ru and Freelance.habr.com. The empirical basis for this article is freelancer profiles obtained by crawling profi.ru and freelance.habr.com platforms. This study is the first to identify and describe the characteristics of the socio-demographic structure, territorial distribution and sectoral focus of specialists offering platform labour services in Russia. The study's results demonstrated that the largest share of remote workers represented on the Profi.ru and Habr.Freelance platforms are concentrated in the fields of programming, copywriting, and design. The distribution of freelancers across regions is uneven, with the highest proportion found in the Central and Northwestern Federal Districts. The results of the study capture the regional specifics and main supply areas of freelance services, and highlight the need for measures to support balanced remote platform employment development in Russia.

**Keywords:** platform employment; freelancing; information technology; programming; web design; copywriting; marketing; “Profi.ru”; “Habr.Freelance”

**Acknowledgements:** This article was written with support from the Russian Science Foundation Grant № 23-18-00775 “Informal Employment in the Regions of Russia: Social Risks and Opportunities”.

**Information for citation:** Turakayev, M. S., Battalova, A. I. (2025), “Structure of freelance labour supply on the Profi.ru and Habr.Freelance platforms in remote work» platforms in remote work”, *Research Result. Sociology and management*, 11 (4), 129-148.

**Введение****(Introduction).**

Преимущественно в больших городах и экономически развитых регионах России возрастают распространенность платформенной занятости «как в терминах оборота средств, так и по числу занятых» (Синявская и др., 2021). Среди негативных факторов распространения платформенной занятости (в т.ч. удаленной занятости) в России авторы выделяют масштабность теневой экономики и неустойчивой занятости (Бобков, Черных, 2020). Среди положительных факторов (преимуществ) популярности платформенной занятости – высокий спрос на услуги платформенных занятых со стороны работодателей, снижение издержек на поиск работы, гибкий график работы платформенных занятых (Гохберг и др., 2023: 45; Черных, 2021; Тонких, 2021; Синявская и др., 2024: 38), снижение затрат на транспорт и питание, дополнительное свободное время для платформенных занятых (Плотников, Брагина, 2021), а также возможность расширять географию своей работы (Синявская и др., 2024: 38).

Платформенная и, в частности, удаленная занятость (фриланс), по данным многих исследований, в зависимости от социально-экономического контекста, могут иметь следующие недостатки и социальные последствия: отсутствие оплачиваемого больничного и отпуска, нестабильность заработка (Синявская и др., 2024: 38), дисбаланс между семьей (в т.ч. личной жизнью) и работой, проблемы со здоровьем (Стребков, Шевчук, 2019; Шевчук, Красильникова, 2019; Iskra-Golec, etc., 2016), с самоконтролем, нарушение корпоративных связей (Плотников, Брагина, 2021), высокая конкуренция и ограничения карьерного роста, проблема безопасности данных (Гохберг и др., 2023: 45), эксплуатация (приватизация компаниями данных пользователей),

неравенство, монополизм, надзорный капитализм (контроль за поведением людей), лишение прав собственности из-за лицензионных соглашений, прекаризация, эксплуатация природы и работников сферы производства цифровых товаров в странах третьего мира (Канарш, 2022: 100-101; Канарш, 2022: 127-128), «цифровой тейлоризм» (лишение сотрудника автономии и приватности на рабочем месте), деполитизация отношений гражданина и государства (усиление роли корпораций), рост уровня бедности, жилищный кризис (Томин, 2019).

По данным выборочного обследования НИУ ВШЭ 2024 года среди подрабатывающих на платформах, кроме основной занятости, 8,4% респондентов заняты в сфере ИТ, связи и интернета (Синявская и др., 2024: 41).

По определению В. М. Жеребина, О. А. Алексеевой, Н. А. Ермаковой, фриланс – это механизм найма, при котором работник выполняет задачу для заказчика без оформления в штат, причем он может находиться в другом городе или стране. Авторы отмечают, что данный тип занятости наиболее распространен среди творческих и интеллектуальных профессий, таких как программисты, дизайнеры, копирайтеры, юристы (Жеребин и др., 2016: 75). Ж. А. Мингалева и С. В. Шуралева уточняют, что около четверти заказов приходится на ИТ-сферу, а самыми востребованными являются дизайн и графика, веб-разработка и продвижение, программирование. Важным фактором является то, что платформа позволяет работнику и заказчику находиться в разных странах, что затрудняет контроль и налогообложение. Отдельно отмечены уязвимые социальные группы: молодежь, женщины, люди предпенсионного возраста – для них фриланс и gig-форматы, с одной

стороны, дают шанс заработка, с другой, – несут риски нестабильности (Мингалева, Шуралева, 2021: 108-113). Эмпирические исследования фиксируют широкий разброс заработков среди фрилансеров. В пересчете на часовую ставку различия между группами оказались не столь разительны, как по месячному доходу. Разброс по профессиям: самые низкие ставки у копирайтеров и переводчиков, выше у программистов, веб-разработчиков, дизайнеров, еще выше у фотографов и видеооператоров, а самые высокие – в маркетинге, рекламе и консалтинге. Внутри каждой группы тоже большая дифференциация: топ-10% фрилансеров зарабатывают в 10 раз больше, чем низшие 10%. Это свидетельствует о формировании «элиты» и «андеграунда» фриланса – небольшой группы очень успешных специалистов и массового слоя низкодоходных работников (Вязникова, Стребков, 2009: 46-51). М. В. Чудиновских и соавторы установили, что численность платформенных работников в России в отдельные периоды более чем в два раза превышает численность дистанционных работников. Это свидетельствует о масштабности неформальной занятости через платформы. Наибольшее количество платформенных работников сосредоточено в Центральном федеральном округе (включая Москву), наименьшее – в Дальневосточном. Авторы подчеркивают, что в ближайшие годы можно ожидать дальнейшей «гигификации» рынка труда (Чудиновских и др., 2024).

Существующие исследования свидетельствуют не только о сохранении актуальности проблем, связанных с расширением платформенной занятости, большая часть которой является неформальной, но и с предупреждением негативных социальных последствий, в частности цифрового неравенства. Заметим, что, во-первых, выбранная для исследования социальная группа – фрилансеры – считается наиболее благополучной среди платформенных

работников; во-вторых, в этой группе значительную долю составляют специалисты в области ИТ, изучение структуры которых представляет большой практический интерес с точки зрения реализации национальных целей России.

Согласно, определению Д. О. Стребкова и А. В. Шевчука к фрилансерам относятся самозанятые (не являются наемными работниками и не имеют наемных работников) независимые работники (не находящиеся в подчинении, контролируют основные параметры занятости), производящие нематериальные блага (услуги) (Стребков, Шевчук, 2022).

**Методология и данные (Methodology and Methods).** Методологической основой нашей работы стала трехуровневая модель цифрового неравенства (Добринская, Мартыненко, 2019). Ее основные положения послужили гипотезами данного исследования: 1) материальная база (неравный доступ к интернету, качество и скорость интернета, наличие компьютеров, гаджетов и т.д.), 2) цифровые навыки (операционные (использование технических устройств), информационные (использование для личных целей), формальные (умение работать с информацией), стратегические навыки (умение применять технологии для своей выгоды), 3) возможности и жизненные шансы (преимущества использования технологий для улучшения своего жизненного положения).

Объект исследования – профили исполнителей платформ по поиску и предложению работы «Профи.ру» (profi.ru) и «Хабр.Фриланс» (freelance.habr.com), выполняющих услуги онлайн.

Цель исследования – выявление структуры и специфики распределения услуг фрилансеров на сайтах profi.ru и freelance.habr.com. Задачи исследования: 1. Описать социально-демографическую, региональную структуру, а также основные направления предложения услуг фрилансеров; 2. Определить структуру и особенности дифференциации стоимости услуг фрилансеров.

Первая гипотеза исследования – наибольшая доля фрилансеров платформ «Профи.ру» и «Хабр.Фриланс» представлена в социально-экономически развитых субъектах страны. Вторая гипотеза – существует неравенство в стоимости услуг между различными направлениями предложения услуг фрилансерами. Третья гипотеза – самая высокая конкуренция в сфере удаленной работы на данных платформах наблюдается среди программистов.

«Профи.ру» – интернет-платформа для поиска заказов и профессионалов в разных областях специализации, в т. ч. удаленных (онлайн) и офлайн работников. «Хабр.Фриланс» – интернет-платформа для поиска заказов и специалистов (фрилансеров) в области ИТ, дизайна, маркетинга, работы с текстами и в других сферах удаленной работы<sup>1</sup>.

Данные с сайтов profi.ru (платформа «Профи.ру») и freelance.habr.com (платформа «Хабр.Фриланс») получены в результате извлечения, обработки, структурирования и связывания слабоструктурированных данных из интернета при помощи краулинга. С сайта «Профи.ру» было скачано 965 726 уникальных профилей, из них 935 312 профилей относятся к России и 897 418 профилей не относятся к организации (самозанятые, имеющие на сайте статус «специалист»). С сайта «Хабр.Фриланс» скачано 132 455 уникальных профилей, из России – 29 497 профилей, не относятся к юридическим лицам (организациям) – 18 670 профилей. В данной статье мы рассматриваем только профили и услуги исполнителей из России, которые не относятся к организациям (юридическим лицам).

Профили фрилансеров платформы «Хабр.Фриланс» и «Профи.ру» были сгруппированы на основании социально-демографических характеристик пользователей (пол, возраст, регион России и федеральный округ, а также

количество лет опыта работы), активности на сайте (время, когда пользователь был на сайте в последний раз, и длительность регистрации на сайте), а также на основании ключевых направлений предоставления услуг. Базы данных платформ «Профи.ру» и «Хабр.Фриланс» отличаются тем, что в «Профи.ру» единицей наблюдения является услуга, которых может быть больше одной у каждого исполнителя. Единицей наблюдения в базе данных сайта «Хабр.Фриланс» является профиль фрилансера.

На основании формирования ключевых слов на платформе «Хабр.Фриланс» и «Профи.ру» были выделены следующие основные направления профессиональной деятельности онлайн исполнителей: дизайн (веб-дизайн), копирайтинг (работа с текстами, перевод и т.д.) менеджмент проектов, разработка (программирование), тестирование, аналитика (анализ данных, наука о данных), маркетинг (продвижение, SMM, PR и т.д.), системное администрирование и все остальные направления (другое).

В данной статье авторы рассматривают только одну категорию услуг платформы «Профи.ру» – «Информационные технологии и фриланс». Из этой сферы услуг в дальнейшем извлекались вышеупомянутые основные направления работы исполнителей.

Средние цены за услуги платформы «Профи.ру» рассчитывались на основании двух параметров, свидетельствующих о диапазоне цен за конкретную услугу: «от» и «до». У одного профиля самозанятого может быть несколько услуг с ценами, что заметно увеличивает объем данных. В качестве основных единиц анализа были взяты условные единицы измерения стоимости услуг, а также расчетные условные единицы и единица «60 мин». При этом учитывались только те услуги, которые измеряются в рублях. Единицы измерения рассчитывались следующим

<sup>1</sup> С февраля 2025 года сервис закрыт.

образом. Единицы измерения в минутах («мин.») и часах («ч») приведены к единице измерения «60 мин.»: «30 мин.», «90 мин.», «45 мин.», «40 мин.», «120 мин.», «50 мин.», «75 мин.», «180 мин.», «35 мин.», «80 мин.», «135 мин.», «105 мин.», «5 ч», «6 ч», «7 ч». Условные единицы измерения («усл.») объединены с другими оставшимися единицами: «попдня», «сут.», «нед.», «мес.», «день», «объект», «точка», «ед.», «шт.», «шов», «изделие» и др. Такое объединение было осуществлено в связи с тем, что в качестве условных единиц сами пользователи сайта «Профи.ру» указывали абсолютно разные единицы измерения своих услуг. Например, приготовление продуктов может быть указано и в условных единицах, и в килограммах. Демонтаж различных конструкций может быть указан в условных единицах или квадратных метрах, или кубических метрах, или штуках, или тоннах. В итоге для анализа стоимости услуг были использованы оригинальные условные единицы, указанные самими пользователями сервиса, и условные единицы измерения, полученные в результате расчетов.

В качестве единицы измерения средних цен за услуги фрилансеров платформы «Хабр.Фриланс» были взяты также «60 мин.» («час»), т.к. эта единица измерения универсальна и наиболее распространена для разных направлений (сфер) деятельности удаленных самозанятых работников. На «Хабр.Фриланс» стоимость услуг указана у 13 600 частных исполнителей из России, а договорная цена – у 5 070 исполнителей. На «Профи.ру» цены за услуги указаны у 18% профилей фрилансеров из 102 914, относящихся к категории «Информационные технологии и фриланс».

**Научные результаты и дискуссия  
(Research Results and Discussion).**  
Региональная структура и основные направления предложений услуг фрилансеров на платформах «Профи.ру» и

«Хабр.Фриланс» (*The regional structure and main areas of freelance services offered on «Profi.ru» and «Habr.Freelance» platforms*)<sup>2</sup>. Социально-демографическая структура платформ «Профи.ру» и «Хабр.Фриланс» отличается. На «Профи.ру» доля женщин составляет 58%, а на «Хабр.Фриланс» их 24%. Возрастная структура практически совпадает: на обеих платформах преобладают исполнители в возрастных группах от 26 до 35 лет («Профи.ру» – 147 225 чел., «Хабр.Фриланс» – 8 358 чел.), от 36 до 45 лет («Профи.ру» – 70 651 чел., «Хабр.Фриланс» – 3 988 чел.) и от 20 до 25 лет («Профи.ру» – 18 982 чел., «Хабр.Фриланс» – 4 496 чел.). На платформе «Хабр.Фриланс» преобладают пользователи, которые зарегистрировались более 5 лет назад (58%). В то время как на «Профи.ру» много «новых» пользователей – 68% (зарегистрировались на сайте как исполнитель год назад и менее). К тому же на «Профи.ру» 95% исполнителей были на сайте меньше года назад, а на «Хабр.Фриланс» таковых всего 34%. Соответственно, 66% заходили на сайт более года назад, что могло стать одной из причин закрытия данного сервиса, из-за снижения его популярности и рентабельности.

На платформе «Хабр.Фриланс» мужчины преобладают в сфере разработки (мужчин – 42%, женщин – 4%). В сфере дизайна мужчин чуть больше, чем женщин (12% против 9). Женщины чуть чаще встречаются в копирайтинге (женщин – 4%, мужчин – 3%). В маркетинге (3%), менеджменте проектов (0%) и тестировании (1%) соотношение мужчин и женщин одинаковое. На «Профи.ру» мужчины чуть чаще встречаются в системном администрировании (мужчин – 1%, женщин – 0,1%) и тестировании (мужчин – 0,2%, женщин – 0,1%). Во всех остальных направлениях преобладают

<sup>2</sup> г. Москва и Московская область, а также г. Санкт-Петербург и Ленинградская область представлены на данных платформах занятости как один регион России.

женщины: аналитика (женщин – 0,4%, мужчин – 0,2%), дизайн (женщин – 15,4%, мужчин – 7,7%), копирайтинг (женщин – 10,7%, мужчин – 5%), маркетинг (женщин – 6,1%, мужчин – 2,1%), менеджмент проектов (женщин – 0,1%, мужчин – 0%), разработка (женщин – 23,9%, мужчин – 19,7%), иное (женщин – 3,9%, мужчин – 3,5%).

Во всех рассматриваемых в статье регионах на платформе занятости

«Профи.ру» преобладает направление предложения услуг фрилансеров «Разработка» (см. Таблица 1). Далее по убыванию доли профилей исполнителей в структуре предложения труда следует «дизайн», а после него – «копирайтинг» и работа с текстами. Такое распределение профилей фрилансеров характерно для всех регионов России, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Table 1

Distribution of freelancers on the “Profi.ru” platform by regions and fields of work, persons (%)\*

Регионы / Regions	Аналитика / Analytics	Дизайн / Design	Копирайтинг / Copywriting	Маркетинг / Marketing	Менеджмент проектов / Project Management	Разработка / Programming	Системное администрирование / System Administration	Тестирование / Testing	Другое / Other	Итого / Total
Москва и Московская обл. / Moscow and Moscow region	262 (1%)	7719 (22%)	4920 (14%)	2749 (8%)	53 (0%)	15342 (44%)	445 (1%)	104 (0%)	2931 (8%)	34525 (100%)
Санкт-Петербург и Ленинградская обл. / St. Petersburg and Leningrad region	71 (1%)	2818 (25%)	1526 (14%)	851 (8%)	21 (0%)	4991 (44%)	118 (1%)	34 (0%)	846 (8%)	11276 (100%)
Краснодарский край / Krasnodar Krai	20 (1%)	936 (24%)	593 (15%)	386 (10%)	2 (0%)	1667 (42%)	42 (1%)	11 (0%)	291 (7%)	3948 (100%)
Свердловская обл. / Sverdlovsk region	12 (0%)	643 (25%)	410 (16%)	196 (8%)	1 (0%)	1115 (43%)	18 (1%)	9 (0%)	188 (7%)	2592 (100%)
Респ. Татарстан / Republic of Tatarstan	20 (1%)	496 (23%)	316 (15%)	175 (8%)	0 (0%)	954 (45%)	22 (1%)	4 (0%)	148 (7%)	2135 (100%)
Ростовская обл. / Rostov region	11 (1%)	515 (24%)	372 (18%)	165 (8%)	0 (0%)	908 (43%)	13 (1%)	9 (0%)	112 (5%)	2105 (100%)
Новосибирская обл. / Novosibirsk region	15 (1%)	481 (24%)	296 (15%)	161 (8%)	3 (0%)	860 (44%)	20 (1%)	6 (0%)	135 (7%)	1977 (100%)
Респ. Башкортостан / Republic of Bashkortostan	8 (1%)	336 (23%)	244 (17%)	146 (10%)	0 (0%)	635 (43%)	14 (1%)	2 (0%)	91 (6%)	1476 (100%)
Самарская обл. / Samara Region	13 (1%)	345 (24%)	224 (16%)	133 (9%)	1 (0%)	613 (43%)	12 (1%)	8 (1%)	93 (6%)	1442 (100%)
Нижегородская	13	323	246	115	1	620	13	3	101	1435

обл. / Nizhny Novgorod region	(1%)	(23%)	(17%)	(8%)	(0%)	(43%)	(1%)	(0%)	(7%)	(100%)
Челябинская обл. / Chelyabinsk region	2 (0%)	270 (21%)	220 (17%)	113 (9%)	0 (0%)	583 (46%)	14 (1%)	7 (1%)	63 (5%)	1272 (100%)
Красноярский край / Krasnoyarsk Krai	3 (0%)	251 (22%)	196 (17%)	93 (8%)	3 (0%)	501 (44%)	9 (1%)	3 (0%)	84 (7%)	1143 (100%)
Воронежская обл. / Voronezh region	3 (0%)	244 (22%)	187 (17%)	99 (9%)	2 (0%)	482 (43%)	14 (1%)	3 (0%)	84 (8%)	1118 (100%)
Пермский край / Perm Krai	4 (0%)	254 (24%)	161 (16%)	86 (8%)	0 (0%)	453 (44%)	11 (1%)	1 (0%)	67 (6%)	1037 (100%)

\* Указаны регионы, в которых по сумме не менее 1 тыс. наблюдений (чел.). Ранжирование наблюдений осуществлено по суммарным значениям.

На платформе «Хабр.Фриланс» также, как и на «Профи.ру», наибольшая часть фрилансеров концентрируется в сфере разработки и программирования (см. Таблица 2). При этом во всех анализируемых регионах России на втором

месте по доле исполнителей в структуре предложения труда данной платформы следует направление дизайна, а на третьем месте — «другие» направления предоставления услуг фрилансерами.

Таблица 2  
Распределение фрилансеров платформы «Хабр.Фриланс»  
по регионам и направлениям работы, чел. (%)\*

Distribution of freelancers on the “Habr.Freelance” platform  
by regions and fields of work, persons (%)\*

Table 2

Регионы / Regions	Аналитика / Analytics	Дизайн / Design	Копирайтинг / Copywriting	Маркетинг / Marketing	Менеджмент проектов / Project Management	Разработка / Programming	Системное администрирование / System Administration	Тестирование / Testing	Другое / Other	Итого / Total
Москва и Московская обл. / Moscow and Moscow region	73 (1%)	1139 (23%)	297 (6%)	252 (5%)	17 (0%)	2360 (47%)	71 (1%)	92 (2%)	727 (14%)	5028 (100%)
Санкт-Петербург и Ленинградская обл. / St. Petersburg and Leningrad region	25 (1%)	642 (24%)	160 (6%)	147 (6%)	3 (0%)	1281 (48%)	38 (1%)	59 (2%)	306 (11%)	2661 (100%)
Краснодарский край / Krasnodar Krai	9 (1%)	184 (22%)	57 (7%)	48 (6%)	3 (0%)	364 (44%)	8 (1%)	16 (2%)	129 (16%)	818 (100%)
Свердловская обл. / Sverdlovsk region	3 (0%)	162 (24%)	44 (7%)	33 (5%)	2 (0%)	267 (40%)	9 (1%)	15 (2%)	127 (19%)	662 (100%)
Новосибирская обл. /	6 (1%)	128 (21%)	44 (7%)	31 (5%)	0 (0%)	293 (49%)	11 (2%)	8 (1%)	78 (13%)	599 (100%)

Novosibirsk region										
Ростовская обл. / Rostov region	1 (0%)	117 (22%)	39 (7%)	28 (5%)	1 (0%)	241 (45%)	3 (1%)	13 (2%)	87 (16%)	530 (100%)
Респ. Татарстан / Republic of Tatarstan	3 (1%)	109 (22%)	28 (6%)	24 (5%)	2 (0%)	247 (50%)	4 (1%)	12 (2%)	66 (13%)	495 (100%)
Нижегородская обл. / Nizhny Novgorod region	3 (1%)	85 (22%)	36 (9%)	17 (4%)	1 (0%)	181 (46%)	2 (1%)	11 (3%)	54 (14%)	390 (100%)
Самарская обл. / Samara region	1 (0%)	81 (22%)	18 (5%)	23 (6%)	0 (0%)	175 (48%)	4 (1%)	10 (3%)	50 (14%)	362 (100%)
Челябинская обл. / Chelyabinsk region	2 (1%)	70 (22%)	25 (8%)	23 (7%)	0 (0%)	137 (44%)	4 (1%)	6 (2%)	46 (15%)	313 (100%)
Тюменская обл. (с АО) / Tyumen region (including Autonomous Okrugs)	0 (0%)	68 (22%)	15 (5%)	28 (9%)	1 (0%)	132 (42%)	6 (2%)	3 (1%)	58 (19%)	311 (100%)
Красноярский край / Krasnoyarsk Krai	2 (1%)	51 (17%)	29 (9%)	22 (7%)	1 (0%)	152 (49%)	3 (1%)	2 (1%)	47 (15%)	309 (100%)
Пермский край / Perm Krai	(0%)	72 (25%)	26 (9%)	9 (3%)	1 (0%)	128 (44%)	3 (1%)	5 (2%)	45 (16%)	289 (100%)
Респ. Башкортостан / Republic of Bashkortostan	4 (1%)	55 (19%)	15 (5%)	16 (6%)	3 (1%)	139 (48%)	4 (1%)	3 (1%)	50 (17%)	289 (100%)

\* Указаны регионы, в которых не менее 250 наблюдений (чел.). Ранжирование наблюдений осуществлено по суммарным значениям.

*Структура и специфика распределения стоимости услуг фрилансеров на платформах «Профиль.ру» и «Хабр.Фриланс» (The structure and specifics of the freelance service cost distribution on the «Profi.ru» and «Habr.Freelance» platforms). Если рассматривать дифференциацию платформенно занятых по ценам за услуги на основании*

категории услуг платформы «Профиль», то можно сделать вывод о том, что средняя стоимость услуг сферы информационных технологий и фриланса относительно высокая (см. Таблица 3). Это направление идет на третьем месте после «артистов» и «бухгалтеров и юристов» по средней стоимости услуг в условных единицах за 1 час.

Таблица 3  
Распределение средних цен на услуги по мета категориям услуг платформы «Профи.ру»\*  
Table 3  
Distribution of average service prices by meta-categories on the “Profi.ru” platform\*

Направления услуг / Service Categories	Единицы измерения / Units of Measurement		
	«усл.» / «Conventional units»	«усл.» (расчетные)* / «Conventional units» (Estimated)*	«60 мин.» / «60 min»
Артисты (artist) / Artists	19 585,27	16 734,91	4 383,53
Бухгалтеры и юристы (buhgaltery_i_yuristy) / Accountants and Lawyers	17 691,67	16 714,1	3 689,45
Автоинструктор (autoinstructor) / Driving Instructors	12 877,93	9 813,11	1 592,45
Информационные технологии и фриланс (it_freelance) / Information Technologies and Freelance	10 696,31	9 228,81	2 513,67
Спорт (sport) / Sports	9 902,52	6 667,36	2 450,19
Репетиторы (repetitor) / Tutors	9 499,88	6 962,42	1 869,88
Ремонт (remont) / Repair	6 290,85	3 449,52	1 732,77
Разное (raznoe) / Miscellaneous	4 957,35	4 367,85	1 259,55
Домашний персонал (domashnii_personal) / Domestic Staff	4 058,62	3 346,03	1 829,02
Ветеринары (veterinar) / Veterinarians	3 647,99	3 174,21	2 303,47
Красота (krasota) / Beauty	2 562,83	2 648,3	3 276,8

\* Все другие единицы измерения были объединены с условными единицами. Ранжирование наблюдений осуществлено по средним значениям в условных единицах.

Как видно из Таблицы 4 разработчики и аналитики с платформы «Хабр.Фриланс» публикуют относительно более высокие цены на свои услуги за 1 час. На платформе «Профи.ру» сравнительно высокие цены у

специалистов в области маркетинга и аналитики. При этом в обоих случаях разброс средних значений самый высокий у программистов, что говорит о том, что они сильно различаются между собой по уровню навыков и опыта работы.

Таблица 4  
Распределение средних цен на услуги фрилансеров платформ «Профи.ру» и «Хабр.Фриланс» по направлениям работы (за «60 мин.»)\*  
Table 4  
Distribution of average freelance service prices on “Profi.ru” and “Habr.Freelance” platforms by fields of work (per «60 min»)\*

Направления / Fields	«Профи.ру» / «Profi.ru»			«Хабр.Фриланс» / «Habr.Freelance»		
	Среднее / Mean	$\sigma$	Частоты / Frequency	Среднее / Mean	$\sigma$	Частоты / Frequency
Маркетинг / Marketing	3 970,6	7 992,2	1 058	675,3	700,5	386
Аналитика / Analytics	3 061,4	7 201,4	410	1 004,3	853,1	101
Менеджмент проектов / Project Management	2 842,4	2 138,2	83	744,4	749,7	18
Другое / Other	2 743,5	44 380,3	6 369	1 476,3	26 487	1425

Разработка Programming	/	2 514,6	67 897,3	12 602	2 822,2	136 308,2	5 435
Копирайтинг Copywriting	/	1 935,4	4 293,3	1 523	521,7	1 073,6	468
Системное администрирование System Administration	/	1 736,9	2 376,9	246	804,8	580,2	185
Дизайн / Design		1 715,0	4 546,6	2 503	661,3	1196	2 184
Тестирование / Testing		1 438,5	1 569,6	41	532,7	392,3	225

\* Ранжирование наблюдений осуществлено по средним значениям платформы «Профи.ру».

Если рассматривать стоимость услуг на платформе «Профи.ру» в условных единицах, то на первое место по убыванию средней цены выходит менеджмент проектов (32 617,22 руб.), маркетинг (18 277,1 руб.) и аналитика (16 743,76 руб.). Затем следуют услуги в сфере копирайтинга и работы с текстами (13 014,11 руб.), дизайна (9 552,43 руб.), программирования (8 750,4 руб.), других услуг (5 988,93 руб.), системного администрирования (4 512,68 руб.) и тестирования (2 066,81 руб.)

Как и предполагалось, мужчины указывают сравнительно более высокие цены за свои услуги, чем женщины. Эта тенденция видна как на платформе «Хабр.Фриланс», так и на платформе «Профи.ру». Так, за 1 час мужчины в первом случае хотят получать за услугу в среднем 2 219,18 руб., а женщины – 616,28 руб.; во втором случае средняя цена у мужчин составляет 3 344,68 руб., а у женщин – 1 904,17 руб. Прямой линейной зависимости влияния возраста исполнителей на среднюю стоимость услуг мы не обнаружили. Однако после определенного возраста стоимость услуг снижается: на «Хабр.Фриланс» эта тенденция видна в возрастных группах после 36-45 и 46-55 лет, а на «Профи.ру» – с 46-55 лет. Опыт работы и стаж на

платформе вообще не влияет на стоимость услуг фрилансеров.

Распределение профилей исполнителей, услуг и их стоимости по регионам и федеральным округам неравномерное. На сайте «Профи.ру» только 25 регионов имеют от 100 и более цен на услуги за единицу измерения в «60 мин.» (у 59 регионов количество услуг с ценами от 100 и более в условных единицах), а на сайте «Хабр.Фриланс» таких регионов 24. При этом стоит учитывать, как количество профилей исполнителей, предлагающих свои профессиональные услуги, так и стандартное отклонение от средней генеральной совокупности. В регионах, которые хорошо представлены на этих платформах, больше как уникальных профилей, так и услуг с указанием цен (и без указания цен). В то же время разброс стоимости услуг в рублях, измеряемый на основе значений стандартного отклонения от средней цены, свидетельствует о том, что в этих регионах и направлениях услуг присутствует высокая конкуренция и относительно широкий диапазон исполнителей по опыту, навыкам и требованиям. Таким образом, больше всего на данных платформах представлены Северо-Западный, Приволжский и Центральный федеральные округа (см. Таблица 5).

Таблица 5

Распределение средних цен на услуги фрилансеров платформ «Профи.ру» и «Хабр.Фриланс» по федеральным округам России (за «60 мин.»)\*

Table 5

Distribution of average freelance service prices on “Profi.ru” and “Habr.Freelance” platforms by federal districts of Russia (per «60 min.»)\*

Федеральные округа / Federal Districts	«Профи.ру» / «Profi.ru»			«Хабр.Фриланс» / «Habr.Freelance»		
	Среднее / Mean	$\sigma$	n	Среднее / Mean	$\sigma$	n
Северо-Западный / Northwestern	4 253,35	119 531,44	3 984	763,15	687,8	1 821
Приволжский / Volga	3 744,84	74 977,73	2 224	1 288,61	25 867,49	1 494
Дальневосточный / Far Eastern	2 864,15	17 392,75	218	679,45	570,41	213
Центральный / Central	2 094,84	9 378,95	14 194	1 119,99	16 685,13	3 603
Южный / Southern	1 844,66	5 124,11	1 554	10 234,32	309027,88	1 047
Уральский / Ural	1 651,56	3 996,4	1 288	684,6	642,63	708
Северо-Кавказский / North Caucasian	1 465,16	2 895,98	193	794,41	1 744,35	143
Сибирский / Siberian	1 389,2	2 085,44	1 288	699,48	757,51	1124

\* Ранжирование наблюдений осуществлено по средним значениям платформы «Профи.ру».

Если рассматривать стоимость услуг исполнителей только за «60 мин.» (не менее 500 услуг на регион), то в сфере информационных технологий и другой удаленной самостоятельной работы (фриланса) на платформе «Профи.ру» наиболее распространены следующие регионы России по убыванию стоимости услуг: г. Санкт-Петербург и Ленинградская область (4 394,35 руб. за «60 мин.»), г. Москва и Московская область (2 056,3 руб. за «60 мин.»), Краснодарский край (1 807,75 руб. за «60 мин.»), Свердловская область (1 745,38 руб. за «60 мин.»), Республика Татарстан (1 646,7 руб. за «60 мин.») и Новосибирская область (1 548,96 руб. за «60 мин.»). При включении в анализ условных единиц измерения к этим регионам (не менее 1 тыс. услуг на регион), исходя из количества профилей и услуг, добавляются Нижегородская область (6 933,17 руб. в «усл.» ед.),

Ростовская область (7 388,13 руб. за «усл.» ед.), Самарская область (7 172,51 руб. в «усл.» ед.), Челябинская область (6 447,89 руб. в «усл.» ед.), Республика Башкортостан (6 107,49 руб. в «усл.» ед.) и Воронежская область (5 584,05 руб. в «усл.» ед.)<sup>3</sup>. На платформе «Хабр.Фриланс» только в двух регионах относительно большое количество профилей фрилансеров (не менее 1 тыс.): г. Москве и Московской области (885,05 руб. за «60 мин.»), г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области (790,95 руб. за «60 мин.»).

Анализ стоимости услуг фрилансеров по ключевым направлениям показал, что

<sup>3</sup> г. Москва и Московская область (11 591,26 руб. в «усл.» ед.), Краснодарский край (11 074,18 руб. в «усл.» ед.), Республика Татарстан (10 036,28 руб. в «усл.» ед.), г. Санкт-Петербург и Ленинградская область (10 011,83 руб. в «усл.» ед.), Новосибирская область (7 632,11 руб. в «усл.» ед.) и Свердловская область (6 617,09 руб. в «усл.» ед.).

для большинства регионов России относительно высокая средняя стоимость услуг характерна для сферы разработки, маркетинга, дизайна, копирайтинга и «других» услуг (см. Таблица 6). При этом для 11 из 45 рассматриваемых на «Профи.ру» регионов сфера маркетинга является самой высокой по стоимости, для

9 регионов – сфера дизайна, для 7 регионов – сфера «других» услуг, для 5 регионов самой дорогой является сфера программирования и еще для 5 регионов – сфера копирайтинга. На втором месте по дорожевизне услуг для 13 регионов следует сфера разработки, а на третьем месте – «другие услуги» (для 11 регионов из 45).

Распределение средних цен на услуги фрилансеров платформы «Профи.ру» по регионам и направлениям работы (за «60 мин.»), тыс. руб.\*

Distribution of average freelance service prices on the “Profi.ru” platform by regions and fields of work (per «60 min.»), thousand rubles

Table 6

Регионы / Regions	Аналитика / Analytics	Дизайн / Design	Копирайтинг / Copywriting	Маркетинг / Marketing	Менеджмент проектов / Project Management	Разработка / Programming	Системное администрирование / System Administration	Тестирование / Testing	Другое / Other	Среднее по всем направлениям / Average Across All Fields
Нижегородская обл. / Nizhny Novgorod region	1,38	1,60	0,85	0,00	0,00	1,24	0,50	0,00	100,84	14,14
Воронежская обл. / Voronezh region	0,00	1,38	0,63	3,30	0,00	12,27	0,00	0,00	1,02	6,81
г. Санкт-Петербург и Ленинградская обл. / St. Petersburg and Leningrad region	1,56	1,95	2,05	4,93	3,03	6,84	2,39	0,74	1,79	4,39
Калининградская обл. / Kaliningrad region	0,00	1,54	0,82	1,07	0,00	6,94	0,88	0,00	0,53	4,01
Респ. Крым / Republic of Crimea	0,00	2,39	1,52	0,00	0,00	1,38	0,00	0,00	6,80	3,20
Липецкая обл. / Lipetsk region	0,00	0,00	0,57	0,00	0,00	0,87	0,00	0,00	4,44	3,19
Ивановская обл. / Ivanovo region	53,33	1,96	0,10	1,94	0,00	1,62	0,00	0,00	1,03	3,03
Самарская обл. / Samara region	0,00	2,48	5,37	20,00	0,00	1,30	4,83	0,00	1,39	2,29
Ростовская обл. / Rostov region	53,75	4,78	0,82	1,88	0,00	1,23	1,85	1,00	0,92	2,09
Москва и Московская обл. / Moscow and Moscow region	3,50	1,67	1,97	3,64	4,02	1,84	1,75	1,74	2,28	2,06
Иркутская обл. / Irkutsk region	2,00	0,54	5,79	0,00	1,50	1,23	0,30	0,00	1,50	2,03

XMAO / Khanty-Mansi Autonomous Okrug (KhMAO)	0,00	0,80	2,25	4,66	0,00	0,68	0,90	0,00	1,77	1,95
Ярославская обл. / Yaroslavl region	2,00	0,86	1,00	0,15	0,00	1,54	0,00	0,90	2,63	1,83
Краснодарский край / Krasnodar Krai	0,32	2,31	1,26	3,81	1,25	1,81	1,30	0,00	1,13	1,81
Оренбургская обл. / Orenburg region	0,00	2,05	0,40	0,67	0,00	1,86	0,00	0,00	1,73	1,76
Свердловская обл. / Sverdlovsk region	2,22	1,62	3,70	7,96	0,00	1,64	0,64	0,60	1,43	1,75
Тульская обл. / Tula region	0,00	0,72	0,36	4,00	0,00	2,13	0,20	0,00	1,10	1,74
Респ. Татарстан / Republic of Tatarstan	1,31	1,06	2,17	14,64	0,00	1,44	1,18	2,00	1,56	1,65
Белгородская обл. / Belgorod region	0,00	0,75	0,00	0,00	0,00	2,47	0,22	0,00	0,98	1,56
Новосибирская обл. / Novosibirsk region	1,33	1,25	1,55	4,02	1,06	1,37	0,86	0,00	1,49	1,55
Тюменская обл. / Tyumen region	0,50	1,27	0,97	1,03	2,50	2,22	1,00	0,00	0,78	1,49
Челябинская обл. / Chelyabinsk region	0,00	0,54	2,92	2,77	0,00	1,25	0,15	1,75	1,28	1,47
Приморский край / Primorsky Krai	0,00	2,00	1,97	0,50	0,00	0,80	0,40	0,00	2,21	1,46
Респ. Башкортостан / Republic of Bashkortostan	0,00	1,52	5,30	4,96	0,00	0,82	0,05	0,00	1,54	1,45
Пермский край / Perm Krai	0,00	0,79	0,27	0,00	0,00	1,01	2,65	1,50	0,93	1,45
Хабаровский край / Khabarovsk Krai	5,00	0,22	8,00	0,00	0,00	1,71	0,00	0,00	1,26	1,42
Красноярский край / Krasnoyarsk Krai	0,00	1,12	0,57	6,30	0,00	1,30	0,40	0,75	1,16	1,33
Саратовская обл. / Saratov region	0,00	2,28	0,26	1,00	0,00	1,17	0,37	0,00	1,41	1,31
Томская обл. / Tomsk region	0,00	1,68	1,59	4,33	0,00	1,25	0,66	0,00	0,91	1,26
Курская обл. / Kursk region	0,00	0,41	0,68	0,00	0,00	1,60	0,00	0,00	1,09	1,26
Алтайский край / Altai Krai	0,00	8,33	1,38	0,38	0,00	0,92	0,00	0,00	0,95	1,12
Рязанская обл. / Ryazan region	0,00	1,00	0,50	11,00	0,00	0,71	0,00	0,00	1,05	1,10

Тверская обл. / Tver region	0,00	1,44	1,15	1,13	0,00	1,12	0,30	0,00	0,80	1,09
Вологодская обл. / Vologda region	0,00	5,00	0,93	0,00	0,00	0,94	0,00	0,00	0,68	1,09
Кемеровская обл. / Kemerovo region	0,00	0,83	0,25	2,50	1,00	1,08	3,00	0,00	1,24	1,06
Кировская обл. / Kirov region	0,00	0,24	0,30	0,00	0,00	1,13	0,00	0,00	1,73	1,01
Ставропольский край / Stavropol Krai	0,00	0,63	0,99	0,50	0,00	1,10	1,13	0,00	0,35	0,98
Чувашская респ. / Chuvash Republic	0,00	0,49	3,57	0,00	0,00	0,96	1,00	0,00	0,55	0,97
Волгоградская обл. / Volgograd region	0,00	6,55	0,58	0,00	0,00	0,77	0,60	0,00	0,92	0,95
Удмуртская респ. / Udmurt Republic	0,00	1,26	0,43	0,00	0,00	0,89	0,35	0,00	0,75	0,92
Ульяновская обл. / Ulyanovsk region	0,00	0,87	0,59	2,75	0,00	0,55	0,30	0,00	0,99	0,90
Пензенская обл. / Penza region	0,00	2,60	0,50	0,00	0,00	0,81	0,00	0,00	0,67	0,83
Калужская обл. / Kaluga region	0,00	0,60	0,00	0,00	0,00	0,76	0,10	0,00	1,05	0,82
Омская обл. / Omsk region	0,50	0,99	0,50	0,00	0,80	0,74	0,00	0,00	0,80	0,74
Брянская обл. / Bryansk region	0,00	0,00	0,41	0,40	0,00	0,69	0,00	0,50	0,80	0,55

\* Указаны регионы, в которых не менее 100 наблюдений (чел.) по опубликованным ценам за 60 мин. Ранжирование средних значений осуществлено по всем направлениям.

В отличие от платформы «Профи.ру», которая предоставляет возможности для поиска и предложения услуг в разных онлайн и оффлайн сферах профессиональной деятельности, платформа «Хабр.Фриланс» специализировалась до своего закрытия на услугах в области информационных технологий и удаленной самозанятости в целом. Поэтому не удивительно, что

наивысшая средняя стоимость услуг на данном сайте для большинства регионов (25 из 33-х рассматриваемых в статье) – это сфера разработки (см. Таблицу 7). Кроме того, относительно высокой средней стоимостью услуг на платформе «Хабр.Фриланс» являются предложения в области дизайна, системного администрирования, маркетинга, тестирования и «других» услуг.

Таблица 7

Распределение средних цен на услуги фрилансеров платформы «Хабр.Фриланс»  
по регионам и направлениям работы (за «60 мин.»), тыс. руб.\*

Table 7

Distribution of average freelance service prices on the “Habr.Freelance” platform  
by regions and fields of work (per «60 min.»), thousand rubles\*

Регионы / Regions	Аналитика / Analytics	Дизайн / Design	Копирайтинг / Copywriting	Маркетинг / Marketing	Менеджмент проектов / Project Management	Разработка / Programming	Системное администрирование / System Administration	Тестирование / Testing	Другое / Other	Среднее по всем направлениям / Average Across All Fields
Краснодарский край / Krasnodar Krai	1,55	0,62	0,36	0,62	0,30	43,37	0,51	0,43	0,87	22,49
Респ. Татарстан / Republic of Tatarstan	0,00	0,50	0,03	0,30	0,00	1,30	0,00	0,00	0,68	4,27
Воронежская обл. / Voronezh region	0,51	2,62	0,41	0,51	0,00	0,66	0,45	0,53	0,78	1,00
Москва и Московская обл. / Moscow and Moscow region	0,00	0,43	0,15	0,00	0,00	0,38	0,25	0,00	1,00	0,89
Санкт-Петербург и Ленинградская обл. / St. Petersburg and Leningrad region	1,00	0,68	0,59	0,65	0,25	0,87	0,69	0,53	0,79	0,79
Тюменская обл. (с АО) / Tyumen region (including Autonomous Okrugs)	0,00	0,61	0,53	0,70	0,00	0,64	0,75	0,65	0,65	0,76
Ставропольский край / Stavropol Krai	0,00	0,73	0,35	1,25	0,00	0,63	0,10	0,00	0,37	0,75
Иркутская обл. / Irkutsk region	1,03	0,56	0,38	0,31	0,00	0,80	0,70	0,50	1,35	0,75
Красноярский край / Krasnoyarsk Krai	0,00	0,52	0,42	0,50	0,00	0,90	0,48	0,20	0,63	0,75
Калининградская обл. / Kaliningrad region	0,00	0,44	0,21	1,28	0,00	0,87	1,01	0,47	0,52	0,72
Новосибирская обл. / Novosibirsk region	0,00	0,50	0,40	0,23	0,00	0,74	1,00	0,75	0,61	0,71
Удмуртская Респ. / Udmurt Republic	0,50	0,74	0,15	0,88	0,00	0,64	0,75	1,00	0,88	0,71
Хабаровский край / Khabarovsk Krai	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,57	0,00	0,00	0,50	0,70
Приморский край / Primorsky Krai	0,00	0,13	0,00	0,00	0,00	0,80	0,00	0,30	0,18	0,70
Оренбургская обл. / Orenburg region	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,60	0,68
Свердловская обл. / Sverdlovsk region	0,00	0,52	3,05	0,33	0,00	0,61	0,95	0,00	0,57	0,67

Ростовская обл. / Rostov region	0,20	0,53	0,58	0,58	0,00	0,63	0,31	0,37	1,07	0,66
Омская обл. / Omsk region	0,00	0,36	0,50	0,40	0,00	0,86	0,00	1,50	0,52	0,65
Челябинская обл. / Chelyabinsk region	0,00	0,41	0,32	0,35	0,50	0,50	0,75	0,00	0,50	0,64
Нижегородская обл. / Nizhny Novgorod region	0,00	0,30	0,26	0,60	0,75	0,54	0,00	0,15	0,73	0,64
Самарская обл. / Samara region	1,00	0,62	0,00	0,00	0,00	0,87	0,00	0,00	0,30	0,64
Томская обл. / Tomsk region	0,00	0,87	0,36	0,45	0,00	0,84	1,23	0,45	0,59	0,64
Респ. Крым / Republic of Crimea	0,00	0,63	0,00	0,80	0,00	0,62	0,30	0,40	0,50	0,62
Кемеровская обл. / Kemerovo region	0,00	0,55	0,24	0,20	0,00	0,76	0,82	0,55	0,43	0,62
Тульская обл. / Tula region	0,00	0,41	0,48	0,57	0,00	0,92	0,75	0,35	0,56	0,61
Пензенская обл. / Penza region	0,00	0,39	0,39	0,38	0,20	0,70	0,25	0,10	0,42	0,61
Ярославская обл. / Yaroslavl region	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,61
Волгоградская обл. / Volgograd region	0,00	0,64	0,17	0,10	0,00	0,68	0,50	0,60	0,47	0,61
Алтайский край / Altai Krai	0,00	0,47	0,43	0,19	0,00	0,70	0,88	0,00	0,53	0,60
Респ. Башкортостан / Republic of Bashkortostan	0,00	0,82	0,73	0,00	0,00	1,01	0,50	0,40	0,40	0,57
Белгородская обл. / Belgorod region	0,00	0,52	0,44	0,46	0,00	0,62	0,20	1,02	0,44	0,55
Пермский край / Perm Krai	0,85	0,51	0,42	1,62	0,00	0,73	0,61	2,00	0,49	0,54
Саратовская обл. / Saratov region	0,60	0,67	0,57	0,28	0,30	0,73	0,79	0,49	0,61	0,52

\* Указаны регионы, в которых не менее 100 наблюдений (чел.) по всем опубликованным ценам и от 49 наблюдений (Пензенская обл.) по указанным ценам за 60 мин. Ранжирование средних значений осуществлено по всем направлениям.

Анализ опубликованных исполнителями цен в рублях за свои услуги по самым распространенным единицам анализа (условные единицы и «60 мин.») показал, что невозможно точно и однозначно делать выводы об уровне заработка исполнителей данных платформ. Для сравнения различий в средних ценах необходимо учитывать не только единицы анализа, но и название предоставляемой

услуги. Стоит рассматривать отдельные группы услуг или кластеры, полученные в ходе анализа профилей данной платформы. Например, анализировать только репетиторов или автоинструкторов и проводить сравнение по регионам, а также другим доступным после выгрузки данных параметрам. Можно заметить, что артисты, бухгалтеры и юристы имеют потенциально больше доходов, чем

остальные группы по услугам. Однако здесь не учитываются другие единицы измерения, трудоемкость занятия и количество заказов, которые влияют на итоговые доходы самозанятых. Дифференциация цен в большей степени в данном случае зависит от трудоемкости услуги.

Проведенный анализ средних цен на услуги удаленных работников платформ «Профи.ру» и «Хабр.Фриланс» в разных единицах измерения показал, что разброс цен в условных единицах слишком большой и не позволяет делать какие-либо обоснованные выводы о структуре и специфике распределения стоимости услуг в разрезе регионов, основных направлений предложения услуг и социально-демографических характеристиках фрилансеров. В свою очередь анализ стоимости услуг фрилансеров, измеряемых за «60 мин.» («час»), демонстрирует сопоставимые и объяснимые результаты как на платформе «Профи.ру», так и на платформе «Хабр.Фриланс».

**Заключение (Conclusions).** Первая гипотеза исследования подтвердилась. Рынок предложения труда в сфере ИТ представлен преимущественно в крупнейших городах и социально-экономически развитых регионах страны: г. Москва и Московская область, г. Санкт-Петербург и Ленинградская область, Краснодарский край, Свердловская область, Республика Татарстан и др. Это объясняется тем, что на данных территориях хороший доступ к ИКТ, а также относительно развитые и распространенные навыки у населения в области использования цифровых технологий, а также применения их в своей деятельности и для собственной выгоды. Вторая гипотеза также подтверждается. Полученные результаты свидетельствуют о том, что маркетинг, дизайн и разработка остаются наиболее высокооплачиваемыми направлениями фриланса, в то время как копирайтинг, традиционно относимый к менее доходным видам деятельности, в условиях

цифровизации экономики демонстрирует рост стоимости услуг. Также было выявлено, что в регионах с относительно высокой концентрацией фрилансеров и услуг наблюдается высокая конкуренция и широкий диапазон исполнителей по возрасту, опыту, направлениям предложения и стоимости услуг. Третья гипотеза, согласно которой наиболее высокая конкуренция наблюдается в сфере программирования, подтверждается на данных средних цен и разброса стоимости услуг.

Новизна исследования заключается в выявлении и описании социально-демографической, региональной и отраслевой структуры и специфики предложения платформенного труда в России на оригинальных, ранее не исследованных больших данных.

Научная и практическая значимость исследования заключается в исследовании структуры ИТ специалистов и фрилансеров, а также разнообразия их услуг, что представляется важным с точки зрения реализации национальных целей России, цифровизации экономики и равномерного пространственного развития.

Полученные данные позволили сфокусировать внимание на ИТ специалистах и фрилансерах, предлагающих свои услуги на цифровых платформах труда. По сути, это предложение можно рассматривать в качестве резерва кадров с высокими цифровыми компетенциями.

Кроме того, платформенная занятость в основном носит неформальный характер. В связи с этим, знание структуры предложения труда может помочь более адресно регулировать ее, с учетом региональной и отраслевой дифференциации, а также социально-демографического портрета платформенных занятых.

### Список литературы

Бобков В. Н., Черных Е. А.  
Платформенная занятость: масштабы и

признаки неустойчивости // Мир новой экономики. 2020. № 14 (2). С. 6-15. DOI:10.26794/2220-6469-2020-14-2-6-15.

Вязникова В. В., Стребков Д. О. Финансовое поведение российских фрилансеров: возможности и ограничения // Социологический журнал. 2009. № 4. С. 41-64. EDN: PBDRHV.

Гохберг Л. М., Глазков Б. М., Рудник П. Б., Абдрахманова Г. И. (ред.) Платформенная экономика в России: потенциал развития: аналитический доклад. Москва: ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/832628936.pdf> (дата обращения: 09.10.2024).

Добринская Д. Е., Мартыненко Т. С. Перспективы российского информационного общества: уровни цифрового разрыва // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2019. Т. 19, № 1. С. 108-120. DOI: 10.22363/2313-2272-2019-19-1-108-120.

Жеребин В. М., Алексеева О. А., Ермакова Н. А. Интернет- занятость как новая форма трудоустройства населения // Народонаселение. 2016. № 1 (71). С. 67-78. EDN: VRCRQL.

Канарш Г. Ю. Капитализм платформ, эксплуатация и неравенство. Часть I // Знание. Понимание. Умение. 2022. № 1. С. 86-103. DOI: 10.17805/zpu.2022.1.7.

Канарш Г. Ю. Капитализм платформ, эксплуатация и неравенство. Часть II // Знание. Понимание. Умение. 2022. № 2. С. 115-129. DOI: 10.17805/zpu.2022.2.8.

Мингалева Ж. А., Шуралева С. В. Дистанционная занятость на онлайн интернет-платформах: современное состояние и проблемы правового регулирования в России // Ex jure. 2021. № 2. С. 102-117. DOI: 10.17072/2619-0648-2021-2-102-117.

Платформенная занятость в России: динамика распространенности и ключевые характеристики занятых: экспертный доклад [Электронный ресурс] / О. В. Синявская [и др.]; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2024. 64 с. ISBN 978-5-7598-4067-1.

Плотников А. В., Брагина Д. С. Удаленная работа в условиях пандемии и влияние самозанятости на теневую экономику // Московский экономический журнал. 2021. № 5. DOI: 10.24411/2413-046X-2021-10258.

Платформенная занятость: определение и регулирование / Синявская О. В., Бирюкова С. С., Аптекарь А. П., Горват Е. С., Грищенко Н. Б., Гудкова Т. Б., Карева Д. Е. Москва: НИУ ВШЭ, 2021.

Срничек Н. Капитализм платформ // Экономическая социология. 2019. № 20 (1). С. 72-82. EDN: GSXJWC.

Стребков Д. О., Шевчук А. В. Ловушка гибкой занятости: как нестандартный график работы влияет на баланс между работой и жизнью фрилансеров // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2019. № 3. С. 86-102. DOI: 10.14515/monitoring.2019.3.06.

Стребков Д. О., Шевчук А. В. Что мы знаем о фрилансерах? Социология свободной занятости. Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. 527. ISBN 978-5-7598-2804-4.

Томин Л. В. Социально-экономические конфликты в рамках «капитализма платформ» // Конфликтология. 2019. Т. 14, № 3. С. 33-43. DOI: 10.31312/2310-6085-2019-14-3-33-43.

Тонких Н. В. Дистанционная занятость и родительство: мнения женщин // Народонаселение. 2021. Т. 24, № 3. С. 92-104. DOI: 10.19181/population.2021.24.3.8.

Чудиновских М. В., Тонких Н. В., Камарова Т. А. Платформенная и дистанционная занятость населения: анализ и прогнозы развития // Вестник евразийской науки. 2024. Т. 16, № 5.

Черных Е. А. Социально-демографические характеристики и качество занятости платформенных работников в России и мире // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2021. Т.14, № 2. С. 172-187. DOI: 10.15838/esc.2021.2.74.11.

Шевчук А. В., Красильникова А. В. Влияние нестандартных трудовых графиков на баланс между работой и жизнью (по данным Европейского социального исследования в России) // Журнал исследований социальной политики. 2019. Т. 17, № 2. С. 223-236. DOI: 10.17323/727-0634-2019-17-2-223-236.

Iskra-Golec I., Barnes-Farrell J., Bohle P. Social and family issues in shift work and non-standard working hours. Springer, 2016. DOI: 10.1007/978-3-319-42286-2.

## References

Bobkov, V. N. and Chernykh, E. A. (2020), “Platform employment: scale and signs of instability”, *Mir novoy ekonomiki*, 14 (2), 6-15,

DOI: 10.26794/2220-6469-2020-14-2-6-15. (In Russian)

Vyaznikova, V. V. and Strebkov, D. O. (2009), "Financial behavior of Russian freelancers: opportunities and constraints", *Sotsiologichesky zhurnal*, (4), 41-64, EDN: PBDRHV. (In Russian)

Gokhberg, L. M., Glazkov, B. M., Rudnik, P. B. and Abdurakhmanova, G. I. (eds.) (2023), *Platformennaya ekonomika v Rossii: potentsial razvitiya: analitichesky doklad* [Platform Economy in Russia: Development Potential: Analytical Report], ISIEZ VSHE, Moscow, Russia, [Online], available at: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/832628936.pdf> (Accessed 09 October 2024). (In Russian)

Dobrinskaya, D. E., Martynenko, T. S. (2019), "Prospects of the Russian information society: Levels of the digital divide", *RUDN Journal of Sociology*, 19 (1), 108-120, DOI: 10.22363/2313-2272-2019-19-1-108-120. (In Russian)

Zherebin, V. M., Alekseeva, O. A. and Ermakova, N. A. (2016), "Internet employment as a new form of labor organization", *Narodonaselenie*, 1 (71), 67-78, EDN: VRCRQL. (In Russian)

Kanarsh, G. Yu. (2022), "Platform capitalism, exploitation and inequality. Part I", *Znanie. Ponimanie. Umenie*, (1), 86-103, DOI: 10.17805/zpu.2022.1.7. (In Russian)

Kanarsh, G. Yu. (2022), "Platform capitalism, exploitation and inequality. Part Y", *Znanie. Ponimanie. Umenie*, (2), 115-129, DOI: 10.17805/zpu.2022.2.8. (In Russian)

Mingaleva, Zh. A. and Shuraleva, S. V. (2021), "Remote employment on online internet platforms: current state and problems of legal regulation in Russia", *Ex jure*, (2), 102-117, DOI: 10.17072/2619-0648-2021-2-102-117. (In Russian)

*Platformennaya zanyatost v Rossii: dinamika rasprostrannnosti i klyuchevyye kharakteristiki zanyatykh: ekspertny doklad* [Platform Employment in Russia: Dynamics of Prevalence and Key Characteristics of the Employed: Expert Report] (2024), Higher School of Economics National Research University, Moscow, Russia, [Online], available at: <https://hse.ru/pubs/share/832628936.pdf> (Accessed 09 October 2024). (In Russian)

Plotnikov, A. V. and Bragina, D. S. (2021), "Remote work during the pandemic and the impact of self-employment on the shadow economy", *Moskovsky ekonomichesky zhurnal*,

(5), DOI: 10.24411/2413-046X-2021-10258. (In Russian)

Sinyavskaya, O. V., Biryukova, S. S., Aptekar, A. P., Gorvat, E. S., Grishchenko, N. B., Gudkova, T. B. and Kareva, D. E. (2021), *Platformennaya zanyatost: opredeleniye i regulirovaniye* [Platform Employment: Definition and Regulation], National Research University «Higher School of Economics», Moscow, Russia, [Online], available at: [https://ncmu.hse.ru/data/2021/05/26/1438190156/Доклад\\_Платформенная\\_занятость\\_002.pdf](https://ncmu.hse.ru/data/2021/05/26/1438190156/Доклад_Платформенная_занятость_002.pdf) (Accessed 09 October 2024). (In Russian)

Srnicek, N. (2019), "Platform capitalism", *Journal of Economic Sociology*, 20 (1), 72-82, EDN: GSXJWC. (In Russian)

Strebkov, D. O. and Shevchuk, A. V. (2019), "The trap of flexible employment: how a non-standard work schedule affects the work-life balance of freelancers", *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*, (3), 86-102, DOI: 10.14515/monitoring.2019.3.06. (In Russian)

Strebkov, D. O. and Shevchuk, A. V. (2022), *Chto my znayem o frilanserakh? Sotsiologiya svobodnoy zanyatosti* [What do we Know about Freelancers? Sociology of Free Employment], Publishing House of the Higher School of Economics, Moscow, Russia, 2022, ISBN 978-5-7598-2804-4. (In Russian)

Tomin, L. V. (2019), "Socio-economic conflicts within 'platform capitalism'", *Konfliktologiya*, 14 (3), 33-43, DOI: 10.31312/2310-6085-2019-14-3-33-43. (In Russian)

Tonkikh, N. V. (2021), "Remote employment and parenthood: opinions of women", *Narodonaselenie*, 24 (3), 92-104, DOI: 10.19181/population.2021.24.3.8. (In Russian)

Chudinovskikh, M. V., Tonkikh, N. V. and Kamarova, T. A. (2024), "Platform and remote employment of the population: analysis and development forecasts", *The Eurasian Scientific Journal*, 16 (5), available at: <https://esj.today/PDF/29ECVN524.pdf>. (Accessed 09 October 2024). (In Russian)

Chernykh, E. A. (2021), "Socio-demographic characteristics and quality of employment of platform workers in Russia and worldwide", *Ekonomicheskie i sotsialnye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz*, 14 (2), 172-187, DOI: 10.15838/esc.2021.2.74.11. (In Russian)

Shevchuk, A. V. and Krasilnikova, A. V. (2019), "The impact of non-standard work

schedules on work-life balance (based on European Social Survey data in Russia)", *Zhurnal issledovaniy sotsialnoy politiki*, 17 (2), 223-236, DOI: 10.17323/727-0634-2019-17-2-223-236. (In Russian)

Iskra-Golec, I., Barnes-Farrell, J. and Bohle, P. (2016), *Social and family issues in shift work and non-standard working hours*, Springer International Publishing, Cham, Switzerland, DOI: 10.1007/978-3-319-42286-2.

*Статья поступила в редакцию 07 октября 2025 г. Поступила после доработки 01 декабря 2025 г. Принята к печати 05 декабря 2025 г.*

*Received 07 October 2025. Revised 01 December 2025. Accepted 05 December 2025.*

**Конфликты интересов: у авторов нет конфликта интересов для декларации.**  
*Conflicts of Interest: the authors have no conflicts of interest to declare.*

**Туракаев Марсель Салаватович**, кандидат социологических наук, старший преподаватель, Кафедра социологии и работы с молодежью, главный специалист, Научная

лаборатория социальных и демографических исследований, Уфимский университет науки и технологий, Уфа, Россия; старший научный сотрудник, лаборатория региональных исследований качества жизни, центр изучения регионов России, Институт социологии ФНИСЦ РАН, Москва, Россия.

**Marcel S. Turakayev**, Candidate of Sociology, Senior Lecturer, Department of Sociology and Youth Work, Chief Specialist, Scientific Laboratory for Social and Demographic Research, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia; Senior Researcher, Laboratory for Regional Studies of Quality of Life, Centre of Russian Regions Research, Institute of Sociology of the Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia.

**Батталова Алсу Ильшатовна**, специалист, Научная лаборатория социальных и демографических исследований, Уфимский университет науки и технологий, Уфа, Россия; **Alsu I. Battalova**, Specialist, Scientific Laboratory for Social and Demographic Research, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia.