

**СТАТЬЯ НОМЕРА
MAIN FEATURE**

УДК 339.5

DOI: 10.18413/2409-1634-2022-9-2-0-1

Айрапетян В.Л.

**ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ АРМЕНИИ:
МЕЖДУНАРОДНОЕ И ЕВРАЗИЙСКОЕ НАПРАВЛЕНИЯ**

Российско-армянский (славянский) университет, ул. Эмина, 123,
г. Ереван, 0051, Республика Армения

e-mail: viktoriya.hayrapetyan@rau.am

Аннотация.

В данной статье проведен анализ международного и евразийского направлений внешней торговли Республики Армения, что обусловлено членством Армении в Евразийском экономическом союзе с 1 янв. 2015 г. Основными показателями, характеризующими степень интеграции страны в мировую экономику, являются открытость экономики, экспортная и импортная квоты. Динамика данных показателей за 2002-2022 гг. свидетельствует о достаточно высокой степени вовлеченности экономики Армении в мировое хозяйство. Основными характеристиками внешней торговли товарами РА является наличие устойчивого отрицательного сальдо внешнеторгового баланса, которое достигло своего максимума в 2022 г. (-3,4 млрд. долл. США), а также существенная доля сырьевых товаров в экспорте (38%). В целом, 2022 г. стал для Армении весьма значимым в аспекте значимого роста объемов внешнеторговых потоков – на 169%. К основным направлениям экспорта армянской продукции в 2021-2022 гг. можно отнести Россию, Китай, Швейцарию, Болгарию, Нидерланды и Ирак. Основными поставщиками товаров на рынок РА в 2021-2022 гг. стали Россия, Китай, Иран, Италия, Германия. В товарной структуре экспорта РА 66% экспорта в 2022 г. пришлось на четыре товарные группы: «минеральные продукты» (19%), «драгоценные и полудрагоценные камни, драгоценные металлы, изделия из них» (18%), «готовые продукты питания» (16%), и «машины, оборудование и механизмы» (13%). Доля стран ЕАЭС во внешней торговле РА всегда была существенной: в среднем за период 2002-2022 гг. составила 24% экспорта и 28% импорта, максимальные значения были достигнуты в 2022 г. – 47% общего экспорта и 31% общего импорта. Географическая структура внешнеторговых потоков РА в/из стран ЕАЭС всегда характеризовалась высокой концентрированностью: 95-97% потоков приходилось на РФ, 3-4% – на Беларусь, 1-1,5 на Казахстан, менее 1% – на Кыргызстан.

Ключевые слова: внешняя торговля, товарная и географическая структуры экспорта и импорта, ЕАЭС

Информация для цитирования: Айрапетян В.Л. Внешняя торговля Армении: международное и евразийское направление // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т. 9. № 2. С. 5-15. DOI: 10.18413/2409-1634-2022-9-2-0-1

Viktoriya L. Hayrapetyan

**FOREIGN TRADE OF ARMENIA:
INTERNATIONAL AND EURASIAN DIRECTIONS**

Russian-Armenian (Slavonic) University, 123 O. Emin Street, Yerevan, 0051, Armenia

e-mail: viktoriya.hayrapetyan@rau.am

Abstract.

The article analyzes the international and Eurasian directions of the Republic of Armenia's foreign trade that is caused by the Armenia's membership in the Eurasian Economic Union since January 1, 2015. The main indicators characterizing the country's integration into the world economy are the openness of economy, export and import quotas. The dynamics of these indicators for 2002-2022 demonstrates a rather high degree of involvement of the Armenian economy in the world economy. The main characteristics of the Armenia's foreign trade in goods are the presence of a stable negative balance of foreign trade, which reached its maximum in 2022 (-3.4 billion USD), as well as a large share of raw materials in exports (38%). In general, the year 2022 became very important for Armenia in terms of a significant increase in the volume of foreign trade flows (by 169%). Among the main directions of Armenian export in 2021-2022 there were Russia, China, Switzerland, Bulgaria, the Netherlands and Iraq. The main suppliers of goods to the Armenian market in 2021-2022 were Russia, China, Iran, Italy, and Germany. In the commodity structure of exports of the Republic of Armenia, 66% of exports in 2022 were in four commodity groups: "mineral products" (19%), "precious and semi-precious stones, precious metals and articles thereof" (18%), "ready-made foodstuffs" (16%), and "machinery, equipment and mechanisms" (13%). The share of the EEU countries in the foreign trade of the Republic of Armenia has always been significant: at average, for the period 2002-2022 it accounted for 24% of exports and 28% of imports, the maximum values were reached in 2022: 47% of total exports and 31% of total imports. The geographical composition of the foreign trade flows of the Republic of Armenia to/from the EEU countries has always been characterized by high concentration: 95-97% of these flows went from/to the Russian Federation, 3-4% – Belarus, 1-1.5% Kazakhstan, less than 1% – Kyrgyzstan.

Key words: foreign trade; goods and geographical compositions of export and import; Eurasian Economic Union

Information for citation: Hayrapetyan V.L. "Armenia's foreign trade: international and Eurasian direction", *Research Result. Economic Research*, 9(2), 5-15, DOI: 10.18413/2409-1634-2022-9-2-0-1

Введение

Малые экономики (к которым относится Армения), как правило, более интегрированы в мировое хозяйство, поскольку их экспорт обычно включает небольшое количество секторов, и они вынуждены импортировать больше товаров и услуг в

плане объема и разнообразия, чем более крупные страны, для удовлетворения внутреннего спроса. Также на степень участия страны в мировом хозяйстве оказывают влияние такие факторы как экономико-географическое положение, история, культура, внешнеторговая политика,

структура экономики, участие в глобальных производственных цепочках стоимости. [OECD, 2011] С 1.01.2015 г. Армения является членом Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и согласно Приложению 4 Договора «О присоединении Республики Армения к Договору "О Евразийском экономическом союзе"» (от 29 мая 2014 г.) в отношении всех ввозимых товаров на территорию РА действует Единый таможенный тариф. [The Agreement, 2014]. Таким образом, меры внешнеторгового регулирования, применяемые в отношении товаров из ЕАЭС и из третьих стран, существенно отличаются, что, безусловно, влияет на товарную и географическую структуры внешних потоков. Помимо этого, Армения на протяжении всего периода независимости активно торговала с Российской Федерацией (крупнейшей экономикой ЕАЭС), что также оказывает существенно влияние на географическую структуру экспорта/импорта.

В аспекте вышесказанного, в данной статье будет проведен анализ внешнеторговых потоков Армении в мировом и евразийском направлениях.

Основная часть

Внешняя торговля Армении: международное направление

Основными показателями, характеризующими степень интеграции страны в мировую экономику, являются открытость экономики, экспортная и импортная квоты. Открытость экономики измеряется как от-

ношение суммы экспорта и импорта (товаров и услуг) к ВВП и дает представление о зависимости отечественных производителей от иностранного спроса, а отечественных потребителей – от иностранного предложения. Экспортная квота рассчитывается как отношение экспорта товаров и услуг к ВВП и показывает, насколько отечественные предприятия конкурентоспособны на внешних рынках. Импортная квота рассчитывается как отношение импорта товаров и услуг к ВВП и показывает, насколько внутренний рынок зависит от внешних поставок. Общепринято, что чем выше значения данных показателей, тем выше степень интеграции страны в мировую экономику, с другой стороны, тем выше степень зависимости экономики страны от внешних шоков.

Динамика данных показателей за сравнительно небольшой отрезок времени (2002-2021 гг.) свидетельствует о достаточно высокой степени вовлеченности экономики Армении в мировое хозяйство, поскольку можем наблюдать все кризисы XXI в. (рис. 1). Максимальные значения были достигнуты в 2019 г.: открытость экономики – 96%, экспортная квота – 41%, импортная квота – 55%. В 2021 г. после кризисов 2020 г. (для Армении это пандемия COVID-19 и 44-дневная война) эти показатели не вышли на уровень максимальных значений. (Данные за 2022 г. по этим показателям на момент написания статьи отсутствуют).

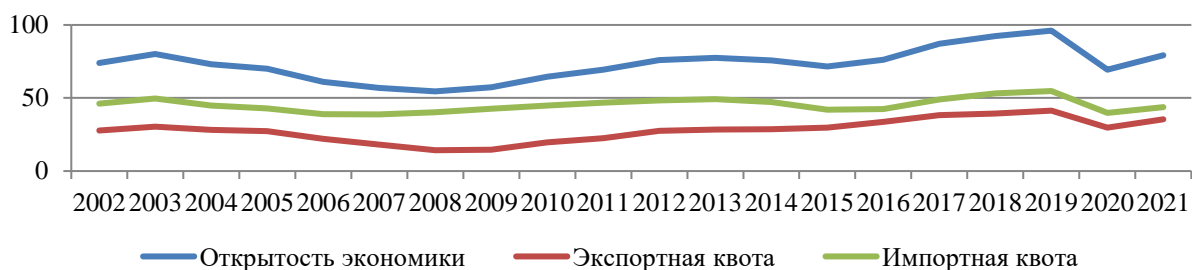


Рис. 1. Показатели интеграции Армении в мировую экономику, % [World Bank database, 2023]
Fig. 1. Indicators of the Armenia's integration into the world economy, % [World Bank database, 2023]

В нашей работе мы сосредоточимся на анализе внешней торговли РА товарами.

Основными характеристиками внешней торговли товарами РА, сложившимися за последние десятилетия, является наличие устойчивого отрицательного сальдо внешнеторгового баланса, которое достигло своего максимума в 2022 г. (-3,4 млрд. долл. США) (рис. 2), а также существенная доля сырьевых товаров в экспорте (38%) [World Integration, 2023].

Объемы внешней торговли РА за период 2002-2022 гг. в абсолютном выражении существенно выросли: экспорт – в 17,8 раз, импорт – в 9,9 раз. Вместе с тем отрицательное сальдо внешнеторгового баланса также увеличилось в 5,8 раз. Армения представляет собой малую экономику, поэтому на графике, отражающем динамику

внешнеторговых потоков РА, можно проследить влияние всех мировых и региональных экономических и неэкономических кризисов (рис. 2).

Первым значимым мировым потрясением в XXI в. стал финансово-экономический кризис, начавшийся в ноябре 2008 г., что нашло свое отражение в большей степени в падении объемов экспорта, что обусловлено его сырьевой направленностью: уже в 2008 г. армянские предприятия поставили на внешние рынки 92% продукции от объемов 2007 г., в 2009 г. – 67% (от объема 2008 г.). Импорт продукции в РА в 2008г. составил 135% от предыдущего значения, в 2009 г. – уже 75%. Докризисных показателей внешняя торговля РА достигла только в 2011 г. (рис. 2, табл. 1).

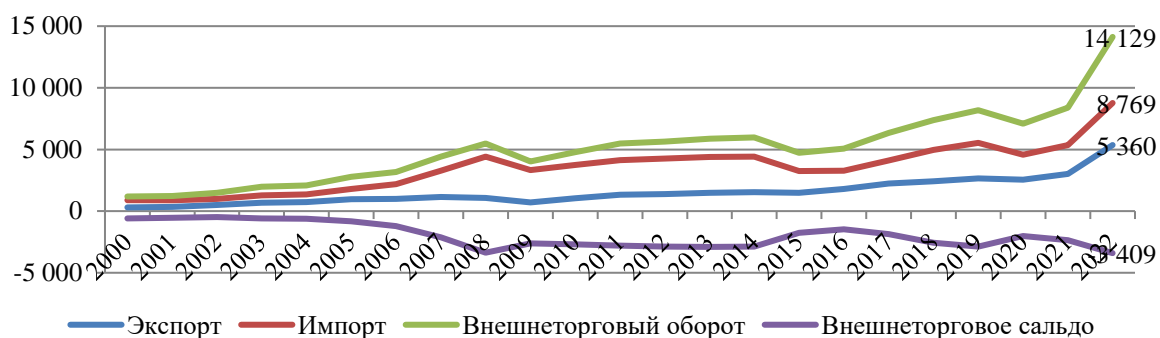


Рис. 2. Внешнеторговые потоки РА (млн. долл. США) [Database of the Statistical, 2023]
 Fig. 2. Foreign trade flows of the RA (million USD) [Database of the Statistical, 2023]

Таблица 1
 Внешнеторговые потоки РА, по сравнению с предыдущим годом (%)
 [Database of the Statistical, 2023]

Table 1
 External trade flows, compared to the previous year (%)
 [Database of the Statistical, 2023]

Год	Экспорт	Импорт	Год	Экспорт	Импорт	Год	Экспорт	Импорт
2000	130	109	2008	92	135	2016	121	101
2001	114	99	2009	67	75	2017	125	125
2002	148	113	2010	147	113	2018	108	121
2003	136	130	2011	128	111	2019	110	111
2004	105	106	2012	103	103	2020	96	83
2005	135	133	2013	107	103	2021	119	118
2006	101	122	2014	105	101	2022	178	164
2007	117	149	2015	96	73			

Падение объемов экспорта и импорта РА в 2015 г. было обусловлено валютным кризисом 2014-2015 гг. в РФ. Удорожание драма в среднегодовом значении на 28% (с 11 арм. др./рос. руб. до 7,9 арм. др./рос. руб.) в 2015 г. по сравнению с 2014 г. привело к двум последствиям: падению конкурентоспособности армянских товаров на российском рынке (из-за роста выражен-

ных в рублях цен на армянскую продукцию); снижению в 2015 г. по сравнению с 2014 г. притока денежных переводов в РА с 2,1 млрд. долл. США до 1,6 млрд. долл. США, в том числе из РФ с 1,6 млрд. долл. США до 1 млрд. долл. США (рис. 3). В результате в 2015 г. объемы экспорта РА составили 96% от значения 2014 г., импорта – 73%.

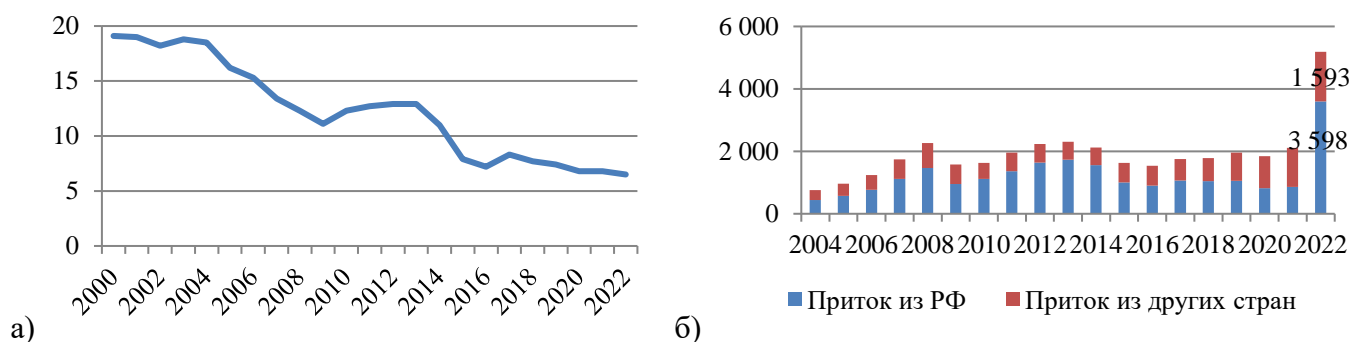


Рис. 3. Динамика
 а) валютного курса армянский драм / российский рубль
 б) притока денежных переводов в РА [Database of the Statistical, 2023]

Fig.3. Dynamics of
 а) the Armenian dram / Russian ruble exchange rate
 б) the inflow of remittances in the Republic of Armenia [Database of the Statistical, 2023]

В 2020 г. Армения столкнулась с двумя серьезными кризисами неэкономического происхождения: пандемия COVID-19, включая меры по ограничению мобильности, направленные на преодоление последствий распространения заболевания, и «44-дневная» война. В 2020 г. потоки экспорта из РА практически не изменились (96% от значения 2019 г.), а импорт сократился с 5,5 млрд. долл. США до 4,6 млрд. долл. США (83% от значения 2019 г.). Более значимое падение импорта вызвано также сокращением притока трансфертов в РА с 2 млрд. долл. США до 1,8 млрд. долл. США.

Политические и военные события 2022 г. оказали значительное влияние на внешнюю торговлю РА. По разным оценкам в течение года в РА прибыло от 60 тыс. до 100 тыс. релокантов. С одной стороны, это привело к росту денежных переводов в РА из РФ (с 0,9 млрд. долл. США в

2021 г. до 3,6 млрд. долл. США в 2022 г. (рис. 3)), что в свою очередь обусловило увеличение внутреннего спроса как на отечественную, так и на импортную продукцию. Росту внешнеторговых потоков в/из РА также способствовало разрешение «параллельного импорта» в РФ. Таким образом, в 2022 г. объемы экспорта из РА составили 5,4 млрд. долл. США (178% от значения 2021 г.), импорта – 8,8 млрд. долл. США (164% от значения 2021 г.).

Следует отметить, что в 2022 г. внешнеторговые потоки РА не только выросли в абсолютном значении, но также существенно изменилась их географическая структура (табл. 2). К основным направлениям экспорта армянской продукции в 2021-2022 гг. можно отнести Россию, Китай, Швейцарию, Болгарию, Нидерланды и Ирак. Основными поставщиками товаров на рынок РА в 2021-2022 гг. стали Россия, Китай, Иран, Ита-

лия, Германия. Сопоставляя географическую структуру внешней торговли РА в 2022г. и в 2021 г., можно сделать следующие выводы:

- Доля стран ЕАЭС в экспорте РА выросла с 29,3% до 46,8%, а в импорте упала с 34,6% до 31,5%.
- Доля стран ЕС в экспорте РА уменьшилась с 21,8% до 14,4%, в импорте практически не изменилась – с 17,4% до 17,2%.
- Доля России в экспорте РА значительно возросла с 27,9% до 45%, в импорте

уменьшилась с 33,3% до 29,%.

- Доля Китая существенно уменьшилась в экспорте с 13 до 6,9% и в импорте с 16,2% до 15,8%.
- В экспорте РА уменьшились доли Швейцарии, Болгарии, Нидерландов, Ирака, США, Германии, Ирана и Италии; доля ОЭА выросла с 2,5% до 10%, Грузии с 2,3% до 2,9%.
- В импорте РА увеличились доли Германии, США, и Японии, уменьшились доли Ирана, Италии, Грузии.

Таблица 2

**Основные торговые партнеры РА, в % к общему экспорту/импорту
 [Database of the Central Bank, 2023]**

Table 2

**Major trading partners of the Republic of Armenia, % of total exports/imports
 [Database of the Central Bank, 2023]**

Страна	Экспорт		Страна	Импорт	
	2021г.	2022г.		2021г.	2022г.
РФ	27,9	45,0	РФ	33,3	29,9
Китай	13,0	6,9	Китай	16,2	15,8
Швейцария	11,9	4,7	Иран	8,2	6,8
Болгария	6,6	3,9	Италия	4,2	3,2
Нидерланды	6,3	4,0	Германия	4,0	4,8
Ирак	5,9	4,7	Украина	2,7	1,0
США	2,7	1,5	Грузия	2,3	1,7
Германия	2,6	2,0	США	2,3	4,4
ОАЭ	2,5	10,0	Франция	1,6	1,3
Грузия	2,3	2,9	Япония	1,0	2,2
Иран	2,2	2,1	Нидерланды	0,7	0,6
Италия	2,1	1,2	ОАЭ	0,7	0,7

Товарная структура внешней торговли РА в 2022 г. по сравнению с 2021 г. также претерпела некоторые изменения. В товарной структуре экспорта РА 66% экспорта в 2022 г. пришлось на четыре товарные группы: «минеральные продукты» (19%), «драгоценные и полудрагоценные камни, драгоценные металлы, изделия из них» (18%), «готовые продукты питания» (16%), и «машины, оборудование и механизмы» (13%) (табл. 3). Следует отметить, что к группе «минеральные продукты» согласно Единой товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ЕАЭС относится, в том числе, подгруппа «руды шлак и зола», на которую в экспорте РА

приходится более 90% значения по всей группе [Database of the Statistical Committee], 2023.

Доли отдельных товарных групп в экспорте РА в 2022г. существенно возросли. К ним относятся «жиры и масла животного или растительного происхождения» (в 95,8 раз; но доля этой группы в экспорте РА, тем не менее, осталось небольшой – 0,14%), «машины, оборудование и механизмы» (в 12,3 раза), «средства наземного, воздушного и водного транспорта» (в 8,3 раза), «драгоценные и полудрагоценные камни, драгоценные металлы, изделия из них» (в 3 раза) (табл. 3).

Таблица 3

Товарная структура внешнеторговых потоков РА, 2022 г.,
 % к общему экспорту/импорту [Database of the Central Bank, 2023]

Table 3

Goods composition of foreign trade flows of the Republic of Armenia, 2022,
 % of total exports/imports [Database of the Central Bank, 2023]

Товарная группа	млн. долл. США	Доля группы в общем потоке	Темп роста, %
ЭКСПОРТ			
ВСЕГО	5 360	100	177,7
минеральные продукты	1 022	19	104,1
драг. и полудраг. камни, драг. металлы, изделия	989	18	3,0 раз
готовые продукты питания	877	16	140,4
машины, оборудование и механизмы	695	13	12,3 раз
недрагоценные металлы и изделия из них	460	9	126,2
средства наземн., воздушн. и водного транспорта	322	6	8,3 раз
продукты растительного происхождения	225	4	120,7
текстиль и изделия из него	212	4	115,7
ИМПОРТ			
ВСЕГО	8 769	100	163,5
машины, оборудование и механизмы	1 722	20	191,5
минеральные продукты	1 196	14	127,6
средства наземн., воздушн. и водного транспорта	966	11	3,2 раз
драг. и полудраг. камни, драг. металлы, изделия	691	8	2,8 раз
готовые продукты питания	579	7	133,3
продукты хим. и связанных с ней отраслей пром.	587	7	128,7
недрагоценные металлы и изделия из них	624	7	159,6
продукты растительного происхождения	421	5	145,1
текстиль и изделия из него	396	5	131,4
пластмассы и изделия из них, каучук и резин.пзд.	327	4	139,3

В импорте РА в 2022 г. основными товарными группами стали «машины, оборудование и механизмы» (20%), «минеральные продукты» (14%), «средства наземного, воздушного и водного транспорта» (11%). На них суммарно пришлось 45% импорта. Здесь в группе «минеральные продукты» более 90% значения по всей группе пришлось на подгруппу «топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки...».

По аналогии с экспортом, в 2022г. доли отдельных товарных групп в импорте РА также значительно возросли. К ним относятся «произведения искусства» (в 34,3 раза; но доля этой группы в экспорте РА, тем не менее, осталось небольшой – 0,11%), «средства наземного, воздушного и водного транспорта» (в 3,2 раза), «драго-

ценные и полудрагоценные камни, драгоценные металлы, изделия из них» (в 2,8 раз).

В целом, результаты проведенного анализа совпадают с оценками внешнеторговых потоков РА, произведенными международными экспертами.

Степень и глубина интеграции страны в мировую экономику обуславливается конкурентными преимуществами, которыми обладают ее предприятия. Выявленное сравнительное преимущество (Revealed comparative advantage) базируется на теории международной торговли Д. Риккардо, согласно которой модели торговли между странами определяются их относительными различиями в производительности. Этот показатель может использоваться для получения общего представления о конку-

рентных преимуществах экспорта страны. Чем выше значение показателя, тем выше конкурентные позиции по экспорту данного товара у страны. Согласно расчетам экспертов, ЮНКТАД Армения имеет наибольшие сравнительные преимущества в следующих секторах: «Медь и концентраты» (68,9), «Табак и табачные изделия» (41,6), «Алкогольные напитки» (20,9), «Продукция черной металлургии» (26,4), «Железо и концентраты» (22,0), «Технические алмазы» (16,8) [The Unified Commodity, 2023].

Индекс проникновения на экспортные рынки (Index of Export Market Penetration) рассчитывается как отношение количества стран, куда поставляется конкретный товар из данной страны, к количеству стран, которые импортируют данный товар из всех стран мира. Низкое значение индекса может свидетельствовать о наличии торговых барьеров и других ограничений, которые мешают фирмам расширять количество рынков для экспорта. Значение Индекса проникновения на экспортные рынки в РА за период 1999-2020 гг. стабильно увеличивалось с 1,48 до 2,21. Тем не менее, этот показатель достаточно низкий. Для сравнения в 2020 г. этот показатель для Германии составил 40,6, РФ – 12,46, Беларуси – 4,62, Грузии – 3,14, Казахстана – 2,56, Кыргызстана – 1,16 [Revealed comparative advantage, 2023]. Можно заключить, что, с одной стороны, рост индекса свидетельствует о расширении экспортных потоков армянских товаров и выходе на новые рынки, с другой стороны, его малое значение говорит о необходимости проведения широкомасштабных мероприятий по стороны национальных органов власти по продвижению армянских товаров на внешние рынки.

Индекс концентрации рынка Хиршмана-Херфендаля (Hirschman Herfindahl Market Concentration Index) определяет степень распределения внешнеторговых потоков по странам. Чем меньше у исследуемой страны партнеров по экспорту/импорту, тем значение индек-

са ближе к 1. Страна с совершенно диверсифицированными внешнеторговыми потоками будет иметь индекс близкий к 0. Значение Индекса концентрации рынка Хиршмана-Херфендаля в РА за период 2000-2020 гг. менялось с 0,12 до 0,16. Для сравнения в 2020 г. этот показатель для Грузии и Казахстана составил 0,09, РФ – 0,05, Беларуси – 0,27, Кыргызстана – 0,25 [Armenia Index of Export, 2023]. Что позволяет сделать вывод о том, что структура внешнеторговых потоков РА недостаточно диверсифицирована.

Внешняя торговля Армении: евразийское направление

Доля стран ЕАЭС во внешней торговле РА всегда была существенной: в среднем за период 2002-2022 гг. составила 24% экспорта и 28% импорта, максимальные значения были достигнуты в 2022 г.: 47% общего экспорта и 31% общего импорта.

В абсолютном значении объем экспорта РА на рынки стран ЕАЭС за 2002-2022 гг. вырос в 39 раз (с 64 млн. долл. США до 2,5 млрд. долл. США), импорта – в 13,5 раз (с 191 млн. долл. США до 2,8 млрд. долл. США), что превышает увеличение общих внешнеторговых потоков РА за рассматриваемый период (экспорт – в 17,8 раз, импорт – в 9,9 раз). Особенно следует отметить рост в 2022 г. по сравнению с 2021 г. – экспорт с 883 млн. долл. США до 2,5 млрд. долл. США (в 2,8 раз), импорт – с 1,9 млрд. долл. США до 2,8 млрд. долл. США (1,5 раз).

Географическая структура внешнеторговых потоков РА в/из стран ЕАЭС всегда характеризовалась высокой концентрированностью: 95-97% потоков приходилось на РФ, 3-4% – на Беларусь, 1-1,5 на Казахстан, менее 1% – на Кыргызстан. Что в целом является особенностью всех торговых потоков внутри ЕАЭС.

Если рассматривать изменение объемов торговли РА со странами ЕАЭС за период 2021-2022 гг., то следует отметить, что объем экспорта из РА в РФ вырос в 2,9 раз (с 0,9 млрд. долл. США до 2,5 млрд.

долл. США), в Беларусь в 2,7 раз (с 28 млн. долл. США до 75 млн. долл. США), в Казахстан в 1,7 раз (с 11 млн. долл. США до 18,4 млн. долл. США), в Кыргызстан в 2,2 раза (с 2,6 млн. долл. США до 5,7 млн. долл. США).

Также возросли и объемы импорта в РА из стран ЕАЭС за 2021-2022гг. Объемы импорта из РФ увеличились в 1,4 раза (с 1,8 млрд. долл. США до 2,6 млрд. долл. США), в Беларусь в 1,9 раз (с 58 млн. долл. США до 111 млн. долл. США), в Казахстан в 3 раза (с 7,8 млн. долл. США до 23,5 млн. долл. США), в Кыргызстан в 2 раза (с 0,2 млн. долл. США до 1 млн. долл. США).

Важным показателем, характеризующим уровень интеграции экономики страны-участницы, является Индекс роли государств-членов ЕАЭС в удовлетворенности внутреннего спроса за счет совокупного импорта, который рассчитывается как отношение импорта государств-участниц ЕАЭС к сумме их ВВП (исключая экспорт) и импорта ЕАЭС. Согласно данным Евразийской комиссии этот индекс во взаимной торговле стран-участниц ЕАЭС в 2021г. в целом для ЕАЭС составил 3,9, для РА – 12,8, Беларуси – 34,1, Казахстана – 10,8, Кыргызстана – 23,2, РФ – 1,5 [НН Market concentration index, 2023].

На момент написания работы данные по товарной структуре внешней торговли РА с отдельными странами за 2022г. отсутствуют. Поэтому анализ товарной структуры внешнеторговых потоков РА со странами ЕАЭС будет проведен на основе данных за 2021г.

В товарной структуре экспорта РА в страны ЕАЭС наибольшие доли принадлежат укрупненным товарным группам «продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье» – 64%, «текстиль и текстильные изделия, обувь» – 11%. Таким образом, можно заключить, что на рынки стран ЕАЭС армянские предприятия поставляют продукцию с более высокой добавочной стоимостью, чем в целом по странам мира.

Более детальный анализ товарной структуры внешнеторговых потоков РА в страны ЕАЭС позволят выделить несколько товарных подгрупп. Товарная группа «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус» присутствует в экспорте из РА в Россию (26% от общего экспорта РА), Беларусь (63%) и Казахстан (44%). Также в экспорте в эти три страны присутствует товарная группа «Жемчуг природный или культивированный, драгоценный или полудрагоценные камни, драгоценные металлы», на нее приходится 10% потока в РФ, 7% – в Беларусь и 23% – в Казахстан. В Кыргызстан в 2021 г. Армения поставила в основном товарную группу «Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных» (74% всего потока). В импорте в РА из РФ основная доля приходится на «Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки» (38%), из Беларуси «Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения» (27%), из Казахстана «Электрические машины и оборудование, их части» (41%), из Кыргызстана «Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды» (65%) [Доклад..., 2022].

Заключение

Экономика Армении достаточно глубоко интегрирована в мировое хозяйство. Показатель открытости экономики в 2021г. составил 96%. Следует отметить, что основные характеристики внешней торговли Армении в международном и евразийском направлениях немного отличаются.

Устойчивый отрицательный торговый баланс характеризует торговлю РА как в целом, так и в направлении стран ЕАЭС, но при этом в 2022г. наблюдалось резкое уменьшение этого показателя в отношениях с евразийскими странами (247млн. долл. США в 2022г. по сравнению с 968 млн. долл. США в 2021 г.), в то время как в целом отрицательный торговый баланс достиг своего максимума – 3,4 млрд. долл. США.

Рассматривая географическую структуру внешнеторговых потоков, следует отметить роль Российской Федерации как рынка, принимающего продукцию армянских производителей, так и поставщика товаров в РА. Значение РФ в целом составило в 2022 г. – 45% от общего экспорта РА и 30% от общего импорта РА. В рамках ЕАЭС доля РФ составила 96% от экспорта и 95% от импорта.

Анализ товарной структуры внешнеторговых потоков в целом свидетельствует о сырьевой ориентации экспорта, в то время как на рынки стран ЕАЭС армянские производители поставляют готовую продукцию – на две укрупненные группы пришлось 75%: «продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье» – 64%, «текстиль и текстильные изделия, обувь» – 11%.

Таким образом, можно заключить, что развитие внешнеторговых потоков РА в рамках ЕАЭС предоставляет большие возможности в аспекте поставки товаров с высокой добавленной стоимостью, что в целом будет способствовать развитию экономики РА.

Список литературы

1. OECD (2011), "Trade openness", in OECD Science, Technology and Industry Scoreboard 2011, OECD Publishing, Paris. DOI: https://doi.org/10.1787/sti_scoreboard-2011-60-en. (дата обращения: 11.01.2023).

2. Договор "О присоединении Республики Армения к Договору "О Евразийском экономическом союзе" от 29 мая 2014г. // https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/0007297/itia_11102014. (дата обращения: 11.01.2023).

3. База данных Всемирного банка. Trade (% of GDP). Exports of goods and services (% of GDP). Imports of goods and services (% of GDP). // дата обращения 29.03.2023г. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.TRD.GNFS.ZS>. (дата обращения: 11.01.2023).

4. World Integration Trade Solution // дата обращения 25.03.23. URL: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/ARM/Year/LTST/Summary>. (дата обращения: 11.01.2023).

5. База данных Статистического комитета РА. Внешнеторговый оборот // URL: <https://www.armstat.am/ru/?nid=12&id=10001&submit=%D0%9F%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA>. (дата обращения: 11.01.2023).

6. База данных Статистического комитета РА. Динамика валютного курса армянского драма к российскому рублю (арм. драм за 1 рос. рубль) // URL: <https://www.armstat.am/ru/?nid=12&id=17011&submit=%D0%9F%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA..> (дата обращения: 11.01.2023).

7. База данных ЦБ РА/ Динамика притока денежных трансфертов в РА, млн. долл. США // URL: <https://www.cba.am/ru/SitePages/statexternalsector.aspx>. (дата обращения: 11.01.2023).

8. База данных Статистического комитета РА. Внешний сектор. Социально-экономическое положение Республики Армения в январе-декабре 2022 года. // URL: <https://www.armstat.am/ru/?nid=82&id=2547>. (дата обращения: 11.01.2023).

9. Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС и Единый таможенный тариф ЕАЭС // URL: <https://eec.eaeunion.org/commission/department/catr/ett/>. (дата обращения: 11.01.2023).

10. Revealed comparative advantage // URL: <https://unctadstat.unctad.org/en/RcaRadar.html>. (дата обращения: 11.01.2023).

11. Armenia Index of Export Market Penetration // URL: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/ARM/StartYear/2016/EndYear/2020/indicator/NDX-XPRT-MKT-PNRTTN>. (дата обращения: 11.01.2023).

12. HH Market concentration index By Country // URL: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/country/by-country/startyear/ltst/endyear/ltst/indicator/HH-MKT-CNCNTRTN-NDX>. (дата обращения: 11.01.2023).

13. Доклад «О состоянии взаимной торговли между государствами-членами ЕАЭС в 2021 году». Москва. 2022 // дата обращения 28.03.2023 г. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/analytics/Pages/trade-report.aspx. (дата обращения: 11.01.2023).

14. База данных Trademap // URL: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvp m=5%7c051%7c%7c417%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1. (дата обращения: 11.01.2023).

References

1. OECD (2011), "Trade openness", in OECD Science, Technology and Industry Scoreboard 2011, OECD Publishing, Paris. DOI: https://doi.org/10.1787/sti_scoreboard-2011-60-en. (Accessed 11 January 2023).

2. The Agreement "On the accession of the Republic of Armenia to the Treaty "On the Eurasian Economic Union" // https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/0007297/itia_11102014. (Accessed 11 January 2023).

3. World Bank database. Trade (% of GDP). Exports of goods and services (% of GDP). Imports of goods and services (% of GDP). // URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.TRD.GNFS.ZS>. (accessed: 11.01.2023).

4. World Integration Trade Solution // URL: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/ARM/Year/LTST/Summary> (Accessed 11 January 2023).

5. Database of the Statistical Committee of the Republic of Armenia. Foreign trade turnover // URL: <https://www.armstat.am/ru/?nid=12&id=10001&submit=%D0%9F%D0%B E%D0%B8%D1%81%D0%BA>. (Accessed 11 January 2023).

6. Database of the Statistical Committee of the Republic of Armenia. Dynamics of the exchange rate of the Armenian dram to the Russian ruble (arm. dram for 1 Russian ruble) // URL: <https://www.armstat.am/ru/?nid=12&id=17011&submit=%D0%9F%D0%B E%D0%B8%D1%81%D0%BA>. (Accessed 11 January 2023).

7. Database of the Central Bank of the Republic of Armenia/ Dynamics of the inflow of cash transfers to the Republic of Armenia, million US dollars // URL: <https://www.cba.am/ru/SitePages/statexternalsector.aspx>. (accessed: 11.01.2023).

8. Database of the Statistical Committee of the Republic of Armenia. The external sector. Socio-economic situation of the Republic of Armenia in January-December 2022. // URL: <https://www.armstat.am/ru/?nid=82&id=2547>.

(Accessed 11 January 2023).

9. The Unified Commodity Nomenclature of Foreign Economic Activity of the EAEU and the Unified Customs Tariff of the EAEU // URL: <https://eec.eaeunion.org/comission/department/catr/ett/>. (Accessed 11 January 2023).

10. Revealed comparative advantage // URL: <https://unctadstat.unctad.org/en/RcaRadar.html>. (Accessed 11 January 2023).

11. Armenia Index of Export Market Penetration // URL: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/ARM/StartYear/2016/EndYear/2020/indicator/NDX-XPRT-MKT-PNRTTN>. (Accessed 11 January 2023).

12. HH Market concentration index By Country // URL: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/country/by-country/startyear/ltst/endyear/ltst/indicator/HH-MKT-CNCNTRTN-NDX>. (Accessed 11 January 2023).

13. Доклад «О состоянии взаимной торговли между государствами-членами ЕАЭС в 2021 году». Москва. 2022 // URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/analytics/Pages/tradereport.aspx. (Accessed 11 January 2023).

14. База данных Trademap // URL: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvp m=5%7c051%7c%7c417%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2. (Accessed 11 January 2023).

Информация о конфликте интересов: авторы не имеют конфликта интересов для декларации.

Conflicts of Interest: the author has no conflict of interest to declare.

Айрапетян Виктория Леонидовна, доцент кафедры экономики и финансов Института экономики и бизнеса Российско-армянского (славянского) университета, кандидат экономических наук, (г. Ереван, Республика Армения)

Viktoriya L. Hayrapetyan, Associate Professor of the Department of Economics and Finance, Institute of Economics and Business, Russian-Armenian (Slavic) University, Candidate of Economic Sciences, (Yerevan, Republic of Armenia)