

## РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ DEVELOPMENT OF THE TOURIST INDUSTRY

УДК 338.485

DOI: 10.18413/2408-9346-2018-4-2-0-1

Астапова А. И.

**ФОТОТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ  
ОТВЕТСТВЕННОГО ТУРИЗМА**

Казахский национальный университет имени аль-Фараби (КазНУ им. аль-Фараби),  
пр. аль-Фараби, 71, ГУК-6, г. Алматы, 050040, Республика Казахстан.  
*Luntiko.ann@gmail.com*

**Аннотация.** Туризм является динамично развивающейся отраслью экономики, но его неизбирательное развитие способно создать объем туристских потоков выше пропускной способности места назначения, что впоследствии приведет к возникновению экологических, социальных, экономических и других проблем. Для решения данной проблемы была разработана концепция ответственного туризма, основанная на разумном использовании природных ресурсов, обеспечении устойчивого развития туристской отрасли в долгосрочной перспективе и поддержке социально слабых слоев общества в странах, где туризм чрезвычайно продуктивен. Концепция ответственного туризма охватывает другие концепты и виды туризма, среди которых можно выделить новое перспективное направление – фототуризм, который отличается низким уровнем воздействия на окружающую среду и принимающие сообщества. В статье выведено понятие фототуризма, рассмотрены его специфические особенности с точки зрения планирования и организации, а также потенциал его развития и положительного влияния на сферу туризма.

**Ключевые слова:** фототуризм; ответственный туризм; ответственность; фотография; устойчивое развитие; инновации; туризм.

UDC 338.485

Astapova A. I.

**PHOTOTURISM AS A PERSPECTIVE DIRECTION  
OF RESPONSIBLE TOURISM**

Al-Farabi Kazakh National University (Al-Farabi KazNU),  
71 Ave. Al-Farabi, MAB 6, Almaty, 050040, Kazakhstan.  
*Luntiko.ann@gmail.com*

**Abstract.** Tourism is a dynamically developing branch of the economy, but its indiscriminate development can create a volume of tourist flows above the capacity of the destination, which will subsequently lead to environmental, social, economic and other problems. To solve this problem, a concept of responsible tourism was developed based on the reasonable use of natural resources, ensuring the sustainable development of the tourism industry in the long term and supporting socially weak sectors of society in countries where tourism is extremely productive. The

concept of responsible tourism encompasses other concepts and types of tourism, among which there is a new perspective direction – photo tourism, which has a low level of impact on the environment and host communities. The article introduces the concept of phototourism, examines its specific features from the point of view of planning and organization, as well as the potential for its development and positive influence on the sphere of tourism.

**Keywords:** phototourism; responsible tourism; responsibility; photography; sustainable development; innovation; tourism.

**Введение.** За последние десятилетия, в связи с развитием процессов глобализации, существенно расширился рынок международного туризма, увеличились туристские потоки, расширились сферы и направления путешествий, сформировались крупные транснациональные компании, произошло развитие туристских технологий, увеличился спектр туристских продуктов, которые достигли уровня стандартизации, характерного для современных отраслей промышленности. Это обусловило необходимость изучения негативных последствий, порождаемых массовым туризмом, а также актуализировало проблему разработки путей развития туристской отрасли, снижающих негативные и увеличивающих благоприятные последствия (Соляник, 2011).

Согласно данным последних исследований Всемирной Туристской Организации (ЮНВТО), в 2017 году количество международных туристских поездок увеличилось на 7 % и достигло в общей сложности 1 миллиард 322 миллионов международных поездок, увеличившись на 87 миллионов по сравнению с предыдущим годом (World Tourism Organization, 2018). Эти показатели подтверждают динамичность развития и важность туризма, но его неизбирательное развитие может создать объем туристских потоков выше пропускной способности места назначения. Неконтролируемый рост туризма способен привести к ухудшению состояния окружающей среды, деградации и снижению биоразнообразия, разрушению хрупких экосистем и другим последствиям, тем самым

обостряя не только экологические, но и социальные, культурные и другие проблемы.

При анализе статистических данных было выявлено, что практически половина респондентов с целью сохранения экологии согласны выбирать место отдыха неподалёку от места жительства (Всемирный фонд дикой природы WWF, 2018). Но в то же самое время 45% респондентов готовы платить больше за развлечения, если деньги пойдут на защиту окружающей среды и уменьшат последствия массового туризма (Jenkins, 2002). Таким образом, практически половина населения осознает современную проблему окружающей среды и готова жертвовать ради её сохранения и восстановления. Очевидное влияние туристской деятельности на окружающую среду привело к большей обеспокоенности по поводу смягчения негативных последствий туризма и возникновению альтернативных форм и концепций туризма, среди которых выделяется концепция ответственного туризма.

Ответственный туризм является не видом туризма, а подходом к организации туристской деятельности, основанным на разумном использовании природных ресурсов, в том числе с применением новых технологий, на устойчивости развития туристской отрасли в долгосрочной перспективе и поддержке социально слабых слоев общества в странах, где туризм чрезвычайно продуктивен. Концепция ответственного туризма охватывает другие концепты и виды туризма, среди которых можно выделить новое перспективное направление – фототуризм, который выде-

лился как отдельное направление в конце XX века, но в настоящее время развивается ускоренными темпами и быстро обретает популярность. Фототуризм до сих пор не получил однозначного определения и по-разному трактуется не только отдельными специалистами, но и туристскими организациями. При этом фототуризм, в отличие от многих других видов деятельности, не приводит к истощению природных ресурсов.

### **Основная часть.**

#### **Материалы и методы исследования.**

При проведении исследования использовался комплекс взаимодополняющих методов: информационный поиск, сравнительный метод, анализ и систематизация научных публикаций и материалов СМИ по исследуемой проблеме и др. В качестве источников информации для проведения исследования использовались труды отечественных и зарубежных специалистов в области фототуризма. Для определения общих характеристик ответственного и фототуризма использовался сравнительный метод при использовании публикаций об ответственном туризме.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Туризм является динамично развивающейся отраслью экономики, которая с каждым годом разветвляется на различные виды и направления, обусловленные повышением требований и индивидуальных специфических потребностей туристов. Туристский продукт перестает быть массовым и стандартизированным, на первый план выходит индивидуализация обслуживания, учет нестандартных желаний. Именно фактор похожести многих курортов, несмотря на все исторические особенности и культурный колорит, подталкивает развитие новых видов туризма. Одним из таких видов, приобретающий все большую популярность, стал фототуризм, некоторые подходы к определению сущности которого представлены ниже.

Фототуризм – это путешествие, позволяющее фотографам и фотолюбителям от-

крывать для себя новые уголки в компании единомышленников, направленное на повышение фотографического уровня и пополнения портфолио новыми фотографиями. Фототуризм включает в себя элементы следующих видов туризма: познавательного, экологического, спортивного, рекреационного и этнографического (Robinson, Picart, 2009).

Фототуризм – это вид организованного туризма, рассчитанный на любителей фотографии, желающих увидеть новые интересные разны уголки земли и под чутким руководством организатора грамотно и профессионально запечатлеть эту красоту на свою фотокамеру (Волошина, Теньгушева, 2015).

Фототуризм – это рациональный вид туризма, который в основном зависит от знаний и обслуживания и не имеет высоких требований к туристским объектам, тем самым сохраняя природу и культуру, а также способный приносить экономические и социальные выгоды (Fennel, Eagles, 1990).

Фототуризм – это новое решение для продления туристского сезона с низким воздействием на окружающую среду, способствующее обеспечению устойчивого роста и повышению конкурентоспособности туристских направлений (Lu, 2010).

При проведении синтеза определений туризма и фототуризма было предложено собственное определение «фототуризм». Фототуризм – это совокупность отношений и явлений, возникающих в результате путешествия и пребывания людей вне своего постоянного места жительства с целью создания высококачественных фотографий и повышения мастерства фотосъемки, если пребывание не превращается в продолжительное проживание или во временное занятие ради заработка.

Фотография получила широкое распространение и стала неотъемлемой частью современной жизни человека, присутствуя практически в любом путешествии. Но отличительная особенность фо-

тотуризма заключается в цели путешествия – создание высококачественных фотографий и повышение мастерства фотосъемки. Фототуризм достаточно специфичен с точки зрения планирования и организации и имеет свои характерные особенности в отличие от других видов ту-

ризма. Специфика его проявляется в мотивации, сезонности, дополнительных требованиях и организации сопутствующих мероприятий, а также в подборе специального снаряжения в зависимости от вида и места проведения фототура (рисунок).



Рис. Специфические особенности фототуризма  
Fig. Specific features of phototourism

Помимо специфических особенностей, фототуризм имеет разветвленную классификацию, базирующуюся на различных классификационных признаках (формат проведения, продолжительность, направленность и прочее). Наиболее важным классификационным признаком любого фототура является тематика фотосъемки, которая определяется в зависимости от главного объекта и жанра фотографии. По тематике фотосъемки выделяются: пейзаж, жанр, портрет, архитектура, макро, репортаж, стрит-фотография и фотоохота. Исходя из тематики и жанра фототура опреде-

ляется основной объект фотосъемки (архитектура, исторические объекты, ландшафты, растения, животные, явления и стихии природы, местное население, еда, предметы быта и культуры, событийные мероприятия и прочее).

Хотя фототуризм и является объединением двух направлений – профессиональной фотографии и туризма, на самом деле это явление представляет собой более сложную категорию и вид путешествий. При организации фототуров основные объекты интереса для съемки представлены в виде природных, историко-

культурных и социально-экономических туристско-рекреационных ресурсов, которые могут быть повреждены или уничтожены в процессе использования. Поэтому главным приоритетом фототуризма является защита фототуристского ресурса, включающего как природные и историко-культурные ресурсы, так и местное население для сохранения его уникальности и привлекательности (Fennel, Eagles, 1990). Таким образом, для успешного развития фототуризма необходимо бережное и аккуратное отношение к туристско-рекреационным ресурсам. Из этого следует, что фототуризм должен действовать согласно концепции ответственного туризма, которая основана на принципах социальной, экономической и экологической ответственности.

Несмотря на то, что развитие туризма поддерживает местные сообщества за счет создания доходов, рабочих мест, новых предприятий и укрепления местной инфраструктуры, он оказывает некоторое негативное воздействие на местное сообщество и окружающую среду при неконтролируемом развитии туризма, безответственной организации туризма и безответственного поведения самих туристов (Тарасенок, 2014; Mehran, Badaruddin, Shida Irgwana, 2015). Например, пеший туризм может негативно повлиять на растительный покров, в то время как на качество воды могут влиять дайвинг и подводное плавание. Высокие горы Гималаев усыпаны мусором, оставленным группами альпинистов. В последнее время наиболее распространенной проблемой является антисоциальное поведение туристов и их нечувствительность к культуре местных жителей (алкогольные запои, несоответствующая одежда и неуважение местных традиций). Для концепции ответственного туризма важно обеспечить устойчивость, не нанося ущерба существующим ресурсам в интересах местных жителей, будущих туристов и следующего поколения.

Ответственный туризм заключается в реализации деятельности, которая позволяет добиться роста таким образом, чтобы

не разрушать окружающую среду, а также защищать культуру, историю, наследие и достижения местных сообществ (Debicka, Oniszczyk-Jastrzabek, 2014). В соответствии с этой концепцией большое внимание уделяется тому факту, что устойчивое управление туризмом и его ресурсами будет способствовать созданию лучшего качества туристских продуктов. Люди могут использовать окружающую среду и влиять на нее положительным или отрицательным образом, но благодаря ответственному туризму эта среда может быть не только эффективно защищена, но и обогащена.

Ответственный туризм включает в себя все виды путешествий, которые ориентированы на экологию (сохранение и охрана природных ресурсов), социально-культурные (понимание местной культуры, содействие культурного обмена между туристами и местными жителями, участие местного населения в принятии решений о развитии и планировании туризма) и экономические вопросы (справедливые отношения с местными поставщиками, поддержка местного производства), создаваемые туризмом (Manente, Minghetti, Mingotto, 2014). Помимо фототуризма концепция ответственного туризма включает в себя следующие виды туризма: экологический, культурный, религиозный, волонтерский, социальный, этнографический, природно-ориентированный, приключенческий, агротуризм и другие.

Согласно принципам Кейптаунской декларации можно выделить пять основных требований к ответственному способу путешествий:

- 1) уважение и сохранение окружающей среды и культурного разнообразия;
- 2) содействие пониманию, культурному обмену и взаимодействию между туристами и местными жителями;
- 3) участие местного населения в процессе принятия решений о развитии и планировании туризма;
- 4) обеспечение участия местного населения в туристской деятельности и получение выгоды от него, что способствует

экономическому росту и повышению благосостояния людей в дестинации;

5) справедливое распределение преимуществ и доходов от туристской деятельности среди всех участников, включая местное население.

Многие участки с преимущественным развитием рекреации и туризма, которые давно испытывают значительную антропогенную нагрузку, со временем теряют значительную часть своей рекреационной ценности. Поэтому при создании зон отдыха необходимо выполнять значительный объем работ по восстановлению природных комплексов, что часто не планируется и поэтому не предусмотрено (Намазбаева, 2017). Оптимальное использование и восстановление используемых туристско-рекреационных ресурсов возможно путем стратегического планирования и управления. Стратегическое планирование является особой функцией управления устойчивым развитием туризма в долгосрочной перспективе и основывается на следующих положениях, которые соответствуют концепции ответственного туризма:

- научный подход и обоснованная политика;
- обязательное рассмотрение взглядов и традиций местных общин;
- рациональное использование природных ресурсов и ценностей;
- гибкая философия развития территорий как гаранта сбалансированного развития;
- плановое и систематическое развитие туризма;
- обеспечение безопасности туристов и туризма;
- оптимальное соотношение цены и качества туристических продуктов и услуг (Plokhikh, Sakurbek, Aktymbayeva, 2015).

В каждом виде туризма выделяются определенные принципы или характеристики, но все они соответствуют принципам ответственного туризма. Например, экологический туризм акцентирует большее внимание на сохранении окружающей

среды, но также подчеркивает ценность уважения и справедливости в отношении местного сообщества. Фототуризм фокусируется на уважительном отношении и сохранении окружающей среды, историко-культурных проявлений и местного населения. Помимо этого можно стимулировать фототуристов пользоваться услугами и приобретать товары местного производства для стимулирования развития местной экономики. А также можно повысить уровень участия местного населения в процессе принятия решений о развитии и планировании туризма, показывая на фактических примерах возможные преимущества и выгоды от туристской деятельности, тем самым привлекая и заинтересовывая местное население.

Фототуризм является видом туризма с низким уровнем воздействия на окружающую среду и принимающие сообщества и максимально незаметным пребыванием фототуристов, стремящихся запечатлеть естественную среду без скованности и стеснения. Все больше внимания следует уделять сохранению уникальной культурной и естественной самобытности местных сообществ. Надлежащее планирование может помочь в получении ценных доходов от фототуризма в рамках социальных и ресурсоемких возможностей района (Fennel, Eagles, 1990).

С точки зрения разнообразия ландшафтов и колоритности местной жизни выделяются наиболее притягательные места для фотографов, но каждая страна по своему может привлекать фототуриста. Как показали исследования, практически любой регион мира имеет потенциал развития фототуризма, но особенной популярностью пользуются «нетуристские» места или места, обладающие особой уникальностью и красотой. На данный момент фототуризм является популярным направлением в странах Европы, Южной Америки и Азии. Так как развитие фототуризма не требует особых условий или наличия конкретных туристско-рекреационных ре-

сурсов, то данный вид туризма можно развивать в местах, где отсутствует массовый поток туристов, но обладающих своей притягательностью (нетронутая природа, отдаленные поселения, места обитания редких животных и прочее). Таким образом, будет происходить развитие невосребованных регионов, распределение туристского потока по поверхности Земли и сглаживание сезонности.

**Заключение.** Фототуризм как инновационное направление туризма активно развивается и становится все более популярным. Благодаря прогрессирующему развитию технологий, популяризации социальных сетей и Интернета занятие фототуризмом в настоящее время считается «модным». В будущем фототуризм может стать широко востребованным видом туризма, так как с развитием фототехники возрастает количество людей, увлекающихся фотографией. Фототуризм является актуальным для туристов, желающих усовершенствовать свои навыки и приобрести незаменимый опыт в этой сфере, что создаст преимущества и дополнительную ценность в последующих путешествиях. Фототуризм соединяет в себе как активный отдых с прогулками на свежем воздухе, новые впечатления от экскурсионных объектов, так и совершенствование фотографического мастерства в компании с единомышленниками и профессиональными фотографами. При этом отличительной особенностью является низкий уровень воздействия на окружающую среду и принимающие сообщества, что ставится более актуальным и востребованным в последнее время.

Таким образом, при планировании и развитии фототуризма в соответствии с принципами ответственного туризма на территории будет достигнута устойчивость и обеспечено равновесие между всеми компонентами. Можно сделать вывод, что фототуризм является жизнеспособным способом защиты окружающей среды и создания социальных и экономических вы-

год для местных общин, который действует в интересах туристов и местного населения.

**Информация о конфликте интересов:** автор не имеет конфликта интересов для декларации.

**Conflicts of Interest:** author have no conflict of interests to declare.

#### Список литературы

1. Волошина, А. А., Теньгушева, В. М. Фототуризм как оригинальный вид туризма // Сборник статей XIII межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Молодёжь, наука, творчество – 2015». 2015. №2. С. 11-12.
2. Всемирный фонд дикой природы WWF [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://wwf.ru/> (дата обращения: 25.04.2018).
3. Намазбаева, З. Е. Научные основы исследований в области стратегического управления природно-рекреационными ресурсами на региональном уровне // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2017. Т.3, №1. С. 11-21.
4. Соляник, С. Ф. Проблема негативних наслідків сучасного масового туризму та шляхи їх подолання // Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. 2011. № 11. С. 230-242.
5. Тарасенок, З. Н. Экологический туризм как фактор сбалансированного (устойчивого развития) территории страны (региона) и повышения благосостояния населения // Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития: материалы Международной научно-практической конференции (Минск, 10 апреля 2014) / под общей редакцией В. Л. Цыбовского. Минск: Ковчег, 2014. С. 165-168.
6. Debicka, O., Oniszczyk-Jastrzabek, A. Responsible tourism in Poland // Tourism in Southern and Eastern Europe. 2014. №3. P. 189-202.
7. Fennel, D., Eagles, P.F. Ecotourism in Costa Rica: a conceptual framework // Journal of Parks and Recreation Administration. 1990. №8 (1), P. 23-24.
8. Jenkins, T. Ethical Tourism: Who Benefits? London: Hodder & Stoughton, 2002. P. 101.

9. Lu, Linfeng. The Emerging Concept of Photo Tourism: Söderslätt as a case. Lund: The International Institute for Industrial Environmental Economics, 2010. 61 p.

10. Manente, M., Minghetti, V., Mingotto, E. Responsible Tourism and CSR: Assessment Systems for Sustainable Development of SMEs in Tourism. Switzerland: Springer International Publishing, 2014. 132 p.

11. Mehran, N., Badaruddin, M., Shida Irwana, O. The Influence of Perceived Environmental Impacts of Tourism on the Perceived Importance of Sustainable Tourism // E-review of Tourism Research. 2015. Vol. 12. no 1/2. P. 189-202.

12. Plokhikh, R.V., Sakypbek, M. A., Aktymbayeva, A. S. Strategic planning in context of sustainable tourism development // Сетевой журнал «Научный результат». Серия «Технологии бизнеса и сервиса». 2015. Т.1, №4(6). С. 11-16.

13. Robinson, M., Picart, D. The Framed World: tourism, tourists and photography. Lisbon: Ashgate, 2009. 276 p.

14. World Tourism Organization UNWTO [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/> (дата обращения: 21.04.2018).

### References

1. Voloshina, A. A., Tengusheva, V. M. (2015), *Phototourism as an original form of tourism* // Collection of articles of the XIII interuniversity scientific-practical conference of students and graduate students «Youth, science, creativity – 2015», № 2, p. 11-12. Russia.

2. *World Wide Fund for Nature WWF* (2018) [Electronic resource]: – Access mode: <https://wwf.ru/> (date of access: April 25, 2018). Russia.

3. Namazbaeva, Z. E. (2017), *Scientific basis of researches in the field of strategic management of natural-recreational resources at the regional level* // Scientific result. Technologies of business and service, №1, p. 11-21. Russia.

4. Solyanik, S. F. (2011), *The problem of negative consequences of modern mass tourism and ways to overcome them* // Scientific notes of Kyiv university of tourism, economy and law, № 11, p. 230-242. Ukraine.

5. Tarasenok, Z. N. (2014), *Ecological tourism as a factor of balanced (sustainable development) of the territory of the country (region) and improving the welfare of the population* // Entrepreneurship in Belarus: experience of develop-

ment and prospects for development: materials of the International Scientific and Practical Conference (Minsk, April 10, 2014), Minsk: Kovcheg, p. 165-168. Belarus.

6. Debicka, O., Oniszczyk-Jastrzabek, A. (2014), *Responsible tourism in Poland* // Tourism in Southern and Eastern Europe, №3, p. 189-202. Croatia.

7. Fennel, D., Eagles, P. F. (1990), *Ecotourism in Costa Rica: a conceptual framework* // Journal of Parks and Recreation Administration, №8 (1), p. 23-24. USA.

8. Jenkins, T. (2002), *Ethical Tourism: Who Benefits?*, London: Hodder & Stoughton, p. 101. United Kingdom.

9. Lu, Linfeng (2010), *The Emerging Concept of Photo Tourism: Söderslätt as a case*, Lund: The International Institute for Industrial Environmental Economics, p. 61. Sweden.

10. Manente, M., Minghetti, V., Mingotto, E. (2014), *Responsible Tourism and CSR: Assessment Systems for Sustainable Development of SMEs in Tourism*, Switzerland: Springer International Publishing, p. 132. Switzerland.

11. Mehran, N., Badaruddin, M., Shida Irwana, O. (2015) *The Influence of Perceived Environmental Impacts of Tourism on the Perceived Importance of Sustainable Tourism* // E-review of Tourism Research, Vol. 12, no 1/2, p. 189-202. United Arab Emirates.

12. Plokhikh, R.V., Sakypbek, M. A., Aktymbayeva, A. S. (2015), *Strategic planning in context of sustainable tourism development* // Scientific result. Technologies of business and service, №4(6), p. 11-16. Russia.

13. Robinson, M., Picart, D. (2009), *The Framed World: tourism, tourists and photography*, Lisbon: Ashgate, p. 276. Portugal.

14. *World Tourism Organization UNWTO* (2018) [Electronic resource]: – Access mode: <http://www2.unwto.org/> (date of access: April 21, 2018). Spain.

**Астапова Анна Игоревна**, магистрантка 1 года обучения, Казахский национальный университет имени аль-Фараби (КазНУ им. аль-Фараби)

**Astapova Anna Igorevna**, master of 1 year of education, Al-Farabi Kazakh National University (Al-Farabi KazNU)