

Оригинальная статья  
Original article

УДК [338.48-6:39] (470.312): 338.483.12:338.48-2 DOI: 10.18413/2408-9346-2025-11-4-0-3

Пономарева И. Ю.<sup>1</sup>

Черкасов Н. Р.<sup>2</sup>

Этнический туризм Тульской области:  
объекты показа и целевая аудитория

ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»,  
пр. Ленина, 92, Тула 300012, Россия

<sup>1</sup>*e-mail: iup05@yandex.ru*

<sup>2</sup>*e-mail: nicitatcherckasov@gmail.com*

<sup>1</sup>ORCID 0000-0001-5096-6514

<sup>2</sup>ORCID 0009-0006-5558-7234

*Статья поступила 23 сентября 2025 г.; принята 14 октября 2025 г.;  
опубликована 30 декабря 2025 г.*

**Аннотация.** На рынке туризма в России и, в частности, в Тульской области набирают популярность внутренние направления, в том числе, этнический туризм. Обзор работ российских исследователей за последние десять лет позволил сделать вывод о многогранности понятия «этнический туризм». Анализ публикаций подтвердил тенденцию роста данного сегмента на российском туристическом рынке. Тульская область обладает значительным потенциалом для развития этнического туризма, однако этот потенциал реализован не в полной мере: недостаточно изучены и популяризированы объекты данного направления, нет четкого представления о предпочтениях потенциальных потребителей турпродукта этого вида. В работе проводится исследование, направленное на выявление, анализ существующих объектов этнического туризма в тульском крае и на определение маркетингового профиля целевой аудитории. Результаты работы показали, что регион имеет разнообразные ресурсы: здесь сохранились уникальные памятники архитектуры, ремесленные производства, фольклорные традиции и гастрономические особенности, представляющие интерес для туристов. Большая часть объектов имеет высокую этнокультурную ценность, и каждый предлагает посетителям уникальный опыт погружения в мир народной культуры. Исследование потенциальных туристов, проведенное путем анкетирования в социальных сетях с использованием инструмента Google Forms, позволило выявить предпочтения целевой аудитории. Результаты исследования могут быть использованы туроператорскими компаниями при разработке конкурентоспособного продукта этнического туризма на территории Тульской области.

**Ключевые слова:** этнический туризм; объекты показа; целевая аудитория; Тульская область

**Для цитирования:** Пономарева И. Ю., Черкасов Н. Р. Этнический туризм Тульской области: объекты показа и целевая аудитория // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2025. Т. 11. № 4. С. 32-44. DOI: 10.18413/2408-9346-2025-11-4-0-3

Исследование выполнено в рамках госбюджетной НИР № 02-23 «Развитие специальных видов туризма в Тульской области»

UDC [338.48-6:39] (470.312): 338.483.12:338.48-2

Irina Yu. Ponomareva<sup>1</sup>  
Nikita R. Cherkasov<sup>2</sup>

**Ethnic Tourism in the Tula Region:  
Attractions and Target Audience**

Tula State University,  
92 Lenin Ave., Tula 300012, Russia

<sup>1</sup>e-mail: iup05@yandex.ru

<sup>2</sup>e-mail: nicitatcherckasov@gmail.com

<sup>1</sup>ORCID 0000-0001-5096-6514

<sup>2</sup>ORCID 0009-0006-5558-7234

**Abstract.** Domestic tourism, including ethnic tourism, is gaining popularity in the Russian tourism market, particularly in the Tula region. A review of Russian researchers' work over the past ten years has revealed the multifaceted nature of the concept of "ethnic tourism." An analysis of publications confirmed the growth trend of this segment in the Russian tourism market. The Tula region has significant potential for the development of ethnic tourism, but this potential has not been fully realized: the sites in this area have not been sufficiently studied and promoted, and there is no clear understanding of the preferences of potential consumers of this type of tourism product. The paper presents a study aimed at identifying and analyzing existing ethnic tourism facilities in the Tula region and determining the marketing profile of the target audience. The results of the study showed that the region possesses a variety of resources of interest to tourists, including unique architectural monuments, handicrafts, folklore traditions and gastronomic specialties. Most of the sites have high ethnocultural value and offer visitors a unique immersive experience in the world of folk culture. A survey conducted on social networks using the Google Forms tool revealed the preferences of the target audience of potential tourists. Tour operators can use the results of the study to develop a competitive ethnic tourism product in the Tula region.

**Keywords:** ethnic tourism; attractions; target audience; Tula region

**For citation:** Ponomareva, I. Yu., Cherkasov, N. R. (2025), "Ethnic Tourism in the Tula Region: Attractions and Target Audience", *Research Result. Business and Service Technologies*, 11 (4), pp. 32-44, DOI: 10.18413/2408-9346-2025-11-4-0-3

*The study was carried out within the framework of the state budget research project No. 02-23 "Development of special types of tourism in the Tula region"*

**Введение (Introduction).** Этнический туризм – это вид культурно-познавательного туризма, основанный на историко-культурных ценностях различных народностей. Этнический туризм в современном мире выступает не просто как способ организации досуга, но и как важный инструмент сохранения и популяризации культурного наследия народов, проживающих на определенной террито-

рии. В условиях глобализации и унификации культурных ценностей, интерес к уникальным традициям, обычаям, ремеслам и образу жизни различных этносов приобретает особую актуальность. Развитие этнического туризма способствует не только экономическому росту регионов, но и формированию толерантного отношения к другим культурам, укреплению нацио-

нальной идентичности и сохранению исторической памяти.

Актуальность данного исследования обусловлена рядом факторов. Во-первых, наблюдается устойчивый рост интереса к этническому туризму как со стороны отечественных, так и иностранных туристов. Люди стремятся к аутентичному опыту, погружению в культуру, общению с носителями традиций и знакомству с уникальными ремеслами. Во-вторых, Тульская область обладает значительным потенциалом для развития этнического туризма. Регион, расположенный в центре России, исторически формировался под влиянием различных культурных традиций, что отразилось в его богатом историко-культурном наследии. Здесь сохранились уникальные памятники архитектуры, ремесленные производства, фольклорные традиции и гастрономические особенности, представляющие интерес для туристов, увлекающихся этнической культурой. Ежегодно на территории региона проходит множество интересных творческих и очень познавательных мероприятий по исследованию этнической истории, быта, культурной жизни народов, населяющих тульский край.

Однако потенциал этнического туризма в Тульской области реализован не в полной мере. Существующие объекты показа этнического туризма часто недостаточно известны широкой публике, а предлагаемые туристические продукты не всегда соответствуют потребностям и ожиданиям целевой аудитории. Для эффективного развития этнического туризма в регионе необходимо комплексное исследование, направленное на выявление и анализ существующих объектов показа, которые можно будет включить в туристические маршруты, а также определение маркетингового профиля целевой аудитории путешественников данного вида.

Этнический туризм пользуется популярностью не только среди путешественников. Данный вид деятельности в России активно изучается отечественными исследователями еще с конца прошлого века.

Среди проблем этнического туризма, затронутых в работах российских авторов можно выделить следующие.

1. Отсутствие официального и общепринятого определения термина «этнический туризм». Эту проблему затронули Исаченко Т.Е., Адаева Т.О., Старкова И.И., Мантатова А.В., Дагбаев Б.В., Фёдорова С.Н. и другие (Исаченко Т.Е., 2014; Адаева Д.О., 2016; Старкова И.И., Мантатова А.В., Дагбаев Б.В., 2016; Фёдорова С.Н., 2019; Дегтяренко К.А., Колесник М.А., Ситникова А.А., 2023; Поветкина А.А., 2024; Гудкова И.Н., 2015; Колодезникова С.И., Тимофеев В.С., 2019). Авторы отмечают расхождения в трактовке этого понятия, выявляя противоречия в ряде определений.

2. Отсутствие официальной классификации этнического туризма. Святоха Н.Ю., Филимонова И.Ю., Логвина Е.В., Петрова Е.В. и Савицкая Е.А. в своих статьях освещают проблему отсутствия четкого перечня разновидностей этнического туризма, делая вывод о целесообразности введения общепринятой классификации (Святоха Н.Ю., Филимонова И.Ю., 2014; Логвина Е.В., 2017; Петрова Е.В., Савицкая Е.А., 2021).

3. Проблема межкультурной коммуникации в контексте этнических туров исследуется в работах Поляковой Н.В., Максимов Д.В., Плешканёва П.С., Михаловой Н.В., Вергун Т.В., Гришина Д.В. Авторы рассматривают этнические туры не только как фактор социально-экономического развития регионов и укрепления межнациональных отношений, но и как некую угрозу аутентичности, окружающей среде, как риск возникновения социального напряжения между туристами и местным населением (Полякова Н.В., Максимов Д.В., 2014; Плешканёв П.С., 2016; Михайлова Н.В., 2019, 2020; Vergun T., Grishin D., 2020).

4. Этнический туризм как способ сохранения самобытной культуры и естественной среды проживания, а также как фактор развития малых коренных народов

рассматривается в работах Тихоновой Т.Ю., Смержок И.П., Поспеловой С.В., Кутыевой Э.Р., Чибилёвой В.П. и Чибилёва А.А., Вергун Т.В. (Тихонова Т.Ю., 2017; Смержок И.П., 2019; Поспелова С.В., Кутыева Э.Р., 2022; Чибилёва В.П., Чибилёв А.А., 2018; Vergun T., 2019).

5. Проблему этнического туризма как инструмента получения новых знаний и личностного развития поднимают в своих статьях Федорова С.Н., Константинова В.В., Алексеева Е.В., Чистякова О.В., Редькин А.Г. Авторы изучают вопросы использования этнических туров для формирования этнокультурной компетенции и национального самосознания (Федорова С.Н., Константинова В.В., Алексеева Е.В., 2015; Chistyakova O.V., 2020; Чистякова О.В., 2021; Редькин А.Г., 2015).

6. В числе основных факторов, негативно влияющих на развитие этнического туризма, в работах Шалагиной Г.Э., Пономаревой И.Ю., Черкасова Н.Р., Хетагуровой В.Ш., Крюковой Е.М., Волошиновой М.В. были названы вопросы плохо развитой туристической инфраструктуры, недостаточной осведомленности и заинтересованности потенциальных потребителей турпродукта этого вида (Шалагина Г.Э., 2019; Пономарева И.Ю., Черкасов Н.Р., 2024; Khetagurova V.Sh., Kryukova E.M., 2021; Волошинова М.В., 2023).

Проведенный обзор показывает многогранность понятия «этнический туризм». Авторы сходятся во мнении, что развитие этнического туризма способствует социально-экономическому развитию регионов, укреплению межнациональных отношений и уважению к традиционной культуре различных народов России. Отраженные в рассмотренных работах негативные факторы, способные тормозить развитие

этнического туризма, перекрываются широким спектром предлагаемых авторами решений, что подтверждает тенденцию роста данного сегмента на российском туристическом рынке.

**Цель исследования (The aim of the work).** Целью исследования являлось выявление и анализ объектов этнического туризма Тульской области, а также изучение целевой аудитории и ее предпочтений для создания конкурентоспособного регионального турпродукта.

**Материалы и методы исследования (Materials and Methods).** Методология статьи базируется на системном подходе. При проведении исследования использовались как общенаучные методы, основанные на анализе, синтезе, обобщении и сравнении, так и специализированные. Анализ целевой аудитории проводился с использованием инструментария социологических исследований и методов графической обработки данных. Теоретическую базу составили публикации авторов, размещенные в наукометрических базах данных, а также материалы о туристических объектах Тульской области, размещенные на специализированных ресурсах сети Интернет.

**Результаты исследования и их обсуждение (Results and Discussion).** Тульская область, обладающая богатым историческим и культурным наследием, представляет собой перспективный регион для развития этнического туризма. Туристические объекты этого направления в Тульской области разнообразны и отражают различные аспекты народной культуры, истории и ремесел. Результаты анализа объектов этнического туризма региона представлены в табл. 1.

**Таблица 1**  
**Объекты этнического туризма Тульской области (составлено авторами)**  
**Table 1**  
**Ethnic tourism sites in the Tula region (compiled by the authors)**

Название	Местоположение	Назначение (использование) в этнотуризме	Аутентичность	Этнокультурная ценность
1. Государственный музей-заповедник «Куликово поле»	Тульская область, Куркинский район, деревня Ивановка, ул. Центральная, 1А	Реконструкция быта и культуры русских воинов и жителей средневековой Руси. Этнографические фестивали и интерактивные программы, погружающие в атмосферу того времени	Частичная. Сохранение подлинных артефактов, реконструированных элементов с современными экспозициями.	Исключительно высокая. Объект является символом русской истории, воинской славы, национальной идентичности.
2. Музей-усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна»	Тульская область, Щёкинский район, сельское поселение Яснополянское, деревня Ясная Поляна	Воссоздание атмосферы русской усадьбы и традиционно-бытовой культуры русского народа. Проведение экскурсий, выставок, фестивалей, мастер-классов, обрядовых и др. мероприятий.	Высокая. Большинство объектов сохранено в том виде, в котором они были при жизни Толстого	Высокая. Отражает быт и культуру русской усадьбы XIX в., ее традиции и связь с крестьянской культурой (в кучерской – воссоздана атмосфера традиционно-бытовой крестьянской культуры того времени).
Ремесленный двор «Добродей»	г. Тула, ул. 9 Мая, 1а, б.	Сохранение, возрождение и популяризация ремесленных традиций Тульской области. Проведение фестивалей, ярмарок, мастер-классов и других мероприятий, посвященных народному творчеству	Средняя степень аутентичности. Сочетает исторические элементы (слободы с мастерскими и выставочными зонами) с современными технологиями, но в то же время не является уникальным этнокультурным объектом	Средняя. Объект возрождает традиционные ремесла мастеров Тульской области и традиционный быт жителей региона, но в то же время не является памятником истории или культуры и местной этнической группы

Название	Местоположение	Назначение (использование) в этнотуризме	Аутентичность	Этнокультурная ценность
Музей «Филимоновская игрушка»	Тульская область, п.г.т. Одо-ев. ул. Карла Маркса, 52	Сохранение и популяризация народного промысла. Проведение экскурсий, мастер-классов и др. интерактивных программ	и не несет принципиально новой идеи. Высокая. Уникальные экспонаты музея отражают традиционную технологию и стиль одной из известнейших глиняных игрушек России	Высокая. Филимоновская игрушка – уникальный элемент русской народной культуры, отражает традиции и быт крестьянской жизни.
Тульский областной краеведческий музей	г. Тула, ул. Советская, д. 68	Сохранение и популяризация истории и культуры Тульского края. Проведение экскурсий, выставок.	Высокая. Представлены оригинальные предметы и документы, отражающие историю региона.	Высокая. Отражает историю и культуру региона, традиции и быт местных жителей
Этнодвор «Тульский Левша»	г. Тула, ул. 9 Мая, 1А	Демонстрация традиционных ремесел края. Проведение мастер-классов, интерактивных занятий, сувенирная торговля, организация праздников и мероприятий.	Средняя. Стилизация под старину, но с использованием современных технологий и подходов.	Средняя. Популяризация ремесел, но без глубокого исторического контекста.
Фабрика-музей «Старые традиции»	Тульская область, г. Белёв, Привокзальная улица, 23А.	Воссоздание интерьеров и уклада жизни прошлых лет. Сохранение и популяризация традиционных промыслов (изготовление яблочной пастилы и клюквенное кружево-воплетение).	Высокая. Экспозиция включает подлинные предметы быта и культуры Белевского района, собранные у местных жителей.	Высокая. Музей знакомит с традиционной культурой и бытом жителей Белевского района, способствует сохранению местного культурного наследия.

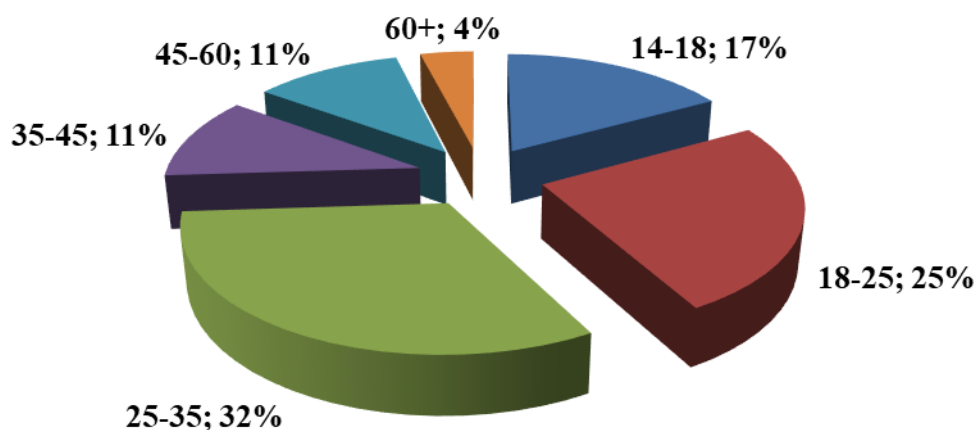
К объектам этнического туризма Тульской области, помимо представленных в таблице 1, можно также отнести Центр народной культуры и ремесла (г. Богородицк), МБУК «Одоев – город музеев» (г. Одоев), центр культурного развития «Верховье Дона» (п. Епифань Кимовского района), Тульский государственный музей оружия, музей «Тульские самовары», музей «Тульский пряник» и др.

Таким образом, объекты этнического туризма в Тульской области представляют собой разнообразный и богатый комплекс, отражающий различные аспекты истории, культуры и традиций региона: от грандиозного музея-заповедника «Куликово поле» до небольших мастерских народных ремесел. Большая часть объектов имеет высокую этнокультурную ценность, и каждый из них предлагает посетителям уникальный опыт погружения в мир народной культуры.

Проведенный анализ объектов позволил сделать вывод, что Тульская область имеет ресурсы и значительный потенциал для развития этнического туризма.

С целью определения потенциальных потребителей программ этнического туризма по территории Тульской области было проведено анкетирование, участниками которого выступило 100 чел. Анкета размещалась в социальных сетях, таких как Вконтакте («Школа спортивного туризма в Туле» и «Туристический клуб «Авантюра» сплав | походы | Тула), в канале мессенджера Телеграмм (Туристик / Тула). Опрос распространялся на стенах и в комментариях тематических сообществ и группах, связанных с Тульской областью и с этническим туризмом. Фиксирование ответов производилось с помощью инструмента Google Forms.

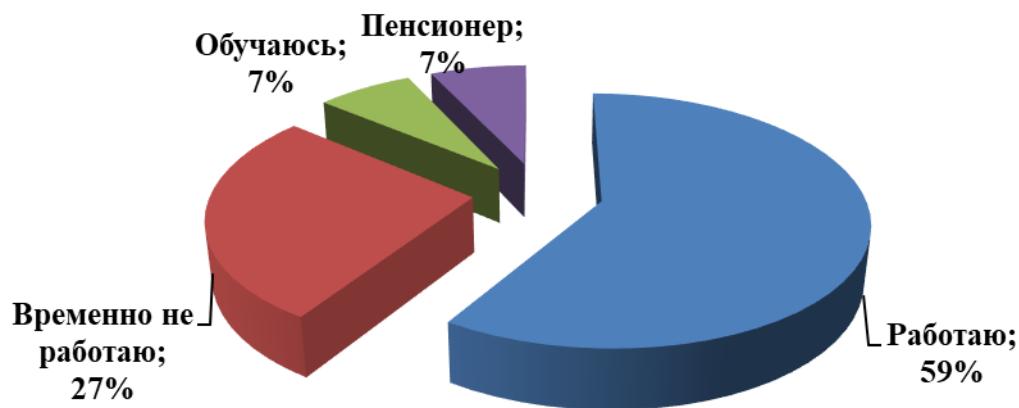
В анкетировании приняло участие 56 мужчин и 44 женщины. Большая часть респондентов (32 %) была представлена возрастной категорией 25 – 35 лет, 25 % составила возрастная категория 18 – 25 лет, 17 % – 14 – 18 лет, возрастные категории 25 – 45 лет и 45 – 60 лет составили по 11 %, а люди старше 60 лет – 4 % (рис. 1).



**Рис. 1. Распределение респондентов по возрасту**  
**Fig. 1. Distribution of respondents by age**

Основная часть респондентов (81 %) заявила о наличии высшего образования, 19 % – среднего специального; вариант со средним образованием не был выбран.

Результаты ответов на вопрос о рабочем статусе респондентов представлены на диаграмме рис. 2.



**Рис. 2. Распределение респондентов в соответствии с рабочим статусом**  
**Fig. 2. Distribution of respondents according to their work status**

Как показывают данные диаграммы рисунка 2, работает 59% респондентов, 27% обучается, по 7% опрошенных временно не работает или находится в статусе пенсионеров.

Большую часть опрошенных составили жители Москвы и Московской области (45%), 35% респондентов проживает в Тульской области, остальные 20% из других регионов России.

На вопрос: «Как часто Вы путешествуете?» 57% респондентов ответили, что путешествуют раз в год, 31% – несколько раз в год, 8% – раз в несколько лет и 4% опрошенных выбрали вариант «не путешествую». Причем большинство респондентов (41%) предпочитают экскурсионный культурно-познавательный туризм, 30% опрошенных – этнический туризм, 11% – отдых на пляже, 10% – гастрономические туры, 5% – отдых на природе, а 3% респондентов выбрали активный туризм.

В ответах на вопрос: «Какие источники информации Вы используете при планировании путешествий?» большинство респондентов (43%) назвали социальные сети, 20% опираются на рекомендации друзей, по 15% опрошенных используют интернет-сайты или обращаются за помощью в туристические агентства, 7% ре-

спондентов используют в качестве источников информации телевизионные передачи и туристические журналы.

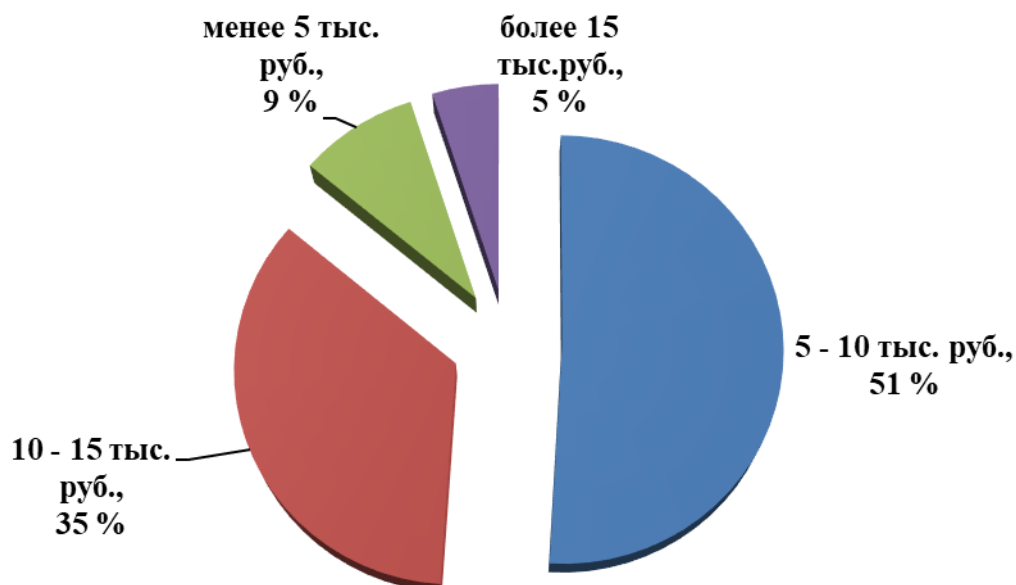
Планируя путешествие, связанное с этническим туризмом, 70% респондентов считают оптимальной длительностью поездки 2 – 3 дня, 19% готовы потратить на путешествие только 1 день, 11% опрошенных – от 4 до 7 дней; вариант ответа «более 7 дней» не был выбран.

Диаграмма рис. 3 иллюстрирует результаты ответов респондентов на вопрос: «Какую сумму Вы готовы потратить (на одного человека) на поездку, связанную с этническим туризмом?».

Как видно из диаграммы, большая часть (51%) опрошенных готова вложить в этническое путешествие от 5 до 10 тыс. руб. на человека.

Дальнейшее исследование показало, что 41% респондентов предпочли бы путешествие с семьей, 22% выбирали бы компанию друзей, 20% поехали бы с партнером, 15% – в одиночку и только 2% отправились бы в поездку с коллегами.

На вопрос: «Какие мероприятия в этническом туре Вас привлекли бы больше всего?» можно было дать несколько вариантов ответов (рис. 4).



**Рис. 3. Распределение респондентов по возможным тратам на этнический тур**

**Fig. 3. Distribution of respondents by potential spending on an ethnic tour**



**Рис. 4. Результаты выбора наиболее привлекательных элементов этнического тура**

**Fig. 4. Results of the selection of the most attractive elements of the ethnic tour**

Как видно из диаграммы, самым привлекательным для респондентов стало посещение мастер-классов по народным ремеслам (65%), на втором месте – дегу-

стация блюд национальной или аутентичной кухни (51%), 45% опрошенных выбрало участие в традиционных праздниках и обрядах. Причем, если дегустация блюд и

участие в традиционных праздниках привлекает мужчин и женщин практически в равной степени, то посещение мастер-классов по народным ремеслам предпочли в основном женщины, что также желательно учитывать при проектировании турпродукта.

В анкете также присутствовал вопрос о способе планирования путешествий, на который большинство респондентов (67%) ответили, что предпочитают готовые решения для своих поездок, 19% хотят самостоятельно контролировать свои маршруты, а 14% респондентов имеют нейтральное отношение к данному вопросу.

**Заключение (Conclusions).** В работе дано определение этнического туризма и обоснована актуальность проведенного исследования.

Обзор степени изученности вопросов этнического туризма показал, что за последние годы было проведено множество исследований проблем, связанных с этим видом путешествий, анализ которых позволил сделать вывод о многогранности понятия «этнический туризм», о его способности удовлетворить различные потребности туристов, благодаря разнообразию функций. Авторы сходятся во мнении, что развитие этнического туризма способствует социально-экономическому развитию регионов, укреплению межнациональных отношений и уважению к традиционной культуре различных народов России. Отраженные в рассмотренных работах негативные факторы, способные тормозить развитие этнического туризма, перекрываются широким спектром предлагаемых авторами решений, что подтверждает тенденцию роста данного сегмента на российском туристическом рынке.

В работе были выделены объекты этнического туризма Тульской области, которые представляют собой разнообразный и богатый комплекс и отражают различные аспекты истории, культуры и традиций региона: от грандиозного музея-заповедника «Куликово поле» до небольших мастерских народных ремесел. Боль-

шая часть объектов имеет высокую этнокультурную ценность, и каждый из них предлагает посетителям уникальный опыт погружения в мир народной культуры. Проведенный анализ объектов показал, что Тульская область имеет ресурсы и значительный потенциал для развития этнического туризма.

Исследование потенциальных потребителей программ этнического туризма позволило сделать вывод, что целевая аудитория ориентирована на путешествия продолжительностью 2 – 3 дня, при этом основная часть опрошенных не готова тратить на поездку больше 10 тыс. руб. на человека. Значительная часть туристов (41%) выбирает путешествия с семьей или в компании друзей (22%). Основное предпочтение отдается готовым туристическим продуктам, включающим мастер-классы по народным ремеслам и участие в дегустации блюд национальной или аутентичной кухни. Эффективным каналом для популяризации и продвижения этнических туров целевая аудитория считает социальные сети.

Результаты работы могут быть использованы туроператорскими компаниями для разработки конкурентоспособного продукта этнического туризма на территории Тульской области.

**Информация о конфликте интересов:** авторы не имеют конфликта интересов для декларации.

**Conflicts of Interest:** authors have no conflict of interests to declare.

#### Список литературы

Адаева Д.О. Этнический туризм – вид или разновидность? // Научный форум. Сибирь. 2016. № 3. С. 26–27.

Волошинова М.В. Инфраструктурные проблемы развития этнического туризма в Республике Саха (Якутия) // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2023. № 6 (133). С. 93–96.

Гудкова И.Н. Этнический туризм и его особенности в Республике Бурятия // Культура и цивилизация. 2015. № 4–5. С. 9–16.

Дегтяренко К.А., Колесник М.А., Ситникова А.А. Экологический и этнический туризм – новые виды традиционной экономики коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока // Северные архивы и экспедиции. 2023. Т.7, № 3. С. 123–134.

Исаченко Т.Е. Этнический туризм как фактор деградации и сохранения традиционного культурного ландшафта // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. № 1. С. 61–68.

Колодезникова С.И., Тимофеев В.С. Особенности развития этнического туризма в Республике Саха (Якутия) // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2019. № 10 (176). С. 173–176.

Логвина Е.В. Развитие этнического туризма в российской федерации и Республике Крым // Ученые записки Крымского Федерального университета им. В.И. Вернадского. География. Геология. 2017. № 2. С. 14–35.

Михайлова Н.В. Проблематика этнического туризма в современном мире // Вестник Московского Гуманитарно-экономического Института. 2019. № 4. С. 102–110.

Михайлова Н.В. Этнический туризм в контексте межкультурной коммуникации и межкультурного диалога // Гуманитарное пространство. 2020. № 1. С. 48–53.

Петрова Е.В., Савицкая Е.А. Этнический туризм в России: экспликация понятий // Вестник Тюменского Государственного Института культуры. 2021. № 4 (22). С. 116–119.

Плешканёв П.С. Этнический туризм как современный способ взаимодействия культур // Новая наука: от идеи к результату. 2016. № 9–2. С. 118–121.

Поветкина А.А. Этнический туризм: ценности и смыслы организации в российских регионах и за рубежом // Культурный код. 2024. № 1. С. 93–108.

Полякова Н.В., Максимов Д.В. Этнический туризм как форма межнациональных отношений // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2014. № 5–3. С. 259–261.

Пономарева И.Ю., Черкасов Н.Р. Этнический туризм в Карелии: мнение потребителей // Российские регионы: взгляд в будущее. 2024. Т. 11. № 3–4. С. 60–67.

Поспелова С.В., Кутыева Э.Р. Ресурсы развития этнического туризма на территории арктической части России // Международный

журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 3–3 (66). С. 211–214.

Редькин А.Г. Методологические подходы к составлению этнических карт региона в целях туризма // Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве. 2015. № 3–2. С. 56–59.

Святоха Н.Ю., Филимонова И.Ю. Подходы к классификации этнического туризма // Вестник Оренбургского государственного университета. 2014. № 6 (167). С. 179–183.

Сморжок И.П. Этнический туризм как одно из важных направлений культурно-познавательного туризма // Синергия наук. 2019. № 36. С. 96–102.

Старкова И.И., Мانتатова А.В., Дагбаев Б.В. Особенности управления развитием этнического туризма // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 12 (94). С. 25.

Тихонова Т.Ю. Опыт развития устойчивого туризма (sustainable tourism) для традиционных обществ как инструмент сохранения этнической идентичности малых народов севера РФ // Образование. Наука. Научные кадры. 2017. № 3. С. 132–137.

Фёдорова С.Н. Народные приметы как культурный ресурс развития этнического туризма // Концепт: философия, религия, культура. 2019. № 4 (12). С. 185–190.

Федорова С.Н., Константинова В.В., Алексеева Е.В. Формирование этнокультурной компетенции обучающихся средствами этнического туризма // Современные проблемы науки и образования. 2015. №4. С. 187.

Чибилёва В.П., Чибилёв А.А. Познавательные возможности этнического туризма Оренбургской области // Тенденции развития науки и образования. 2018. № 43–4. С. 85–89.

Чистякова О.В. Этнический туризм в контексте многообразия культур современного мира // Вестник Воронежского Государственного Университета. Серия: философия. 2021. № 2 (40). С. 118–127.

Шалагина Г.Э. Фейкlorизация в этническом туризме: риски и альтернативы // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: общественные науки. 2019. № 3. С. 69–76.

Chistyakova, O.V. (2020), "Ethnic tourism as knowing other", *RUDN journal of philosophy*, 4, pp. 720 – 729.

Khetagurova, V.SH. and Kryukova, E.M. (2021), "Complex development of ethno-

gastronomic tourism in Russia as a factor of preserving ethnic identity", *Service and Tourism: Current Challenges*, 4, pp. 50 – 61.

Vergun, T. (2019), "Ethnic villages as a factor of the development of ethnic tourism", *Science almanac of Black sea region countries*, 4 (20), pp. 29 – 35.

Vergun, T. and Grishin, D. (2020), "Impact of ethnic tourism on inter-ethnic relations", *Science almanac of Black sea region countries*, 1 (21), pp. 17 – 23.

### References

Adayeva, D.O. (2016), "Ethnic tourism – type or variety?", *Scientific forum. Siberia*, 3, pp. 26 – 27. (In Russ.).

Chibileva, V.P. and Chibilev, A.A. (2018), "Cognitive possibilities of ethnic tourism in the Orenburg region", *Trends in the development of science and education*, 43(4), pp. 85 – 89. (In Russ.).

Chistyakova, O.V. (2020), "Ethnic tourism as knowing other", *RUDN journal of philosophy*, 4, pp. 720 – 729.

Chistyakova, O.V. (2021), "Ethnic tourism in the context of the diversity of cultures of the modern world", *Proceedings of Voronezh State University. Series: Philosophy*, 2 (40), pp. 118 – 127. (In Russ.).

Degtyarenko, K.A., Kolesnik, M.A. and Sitnikova, A.A. (2023), "Ecological and ethnic tourism – new types of traditional economy of the indigenous peoples of the North, Siberia and the Far East", *Northern Archives and Expeditions*, 7(3), pp. 123 – 134. (In Russ.).

Fedorova, S.N. (2019), "Folk signs as a cultural resource for the development of ethnic tourism", *Concept: philosophy, religion, culture*, 4 (12), pp. 185 – 190. (In Russ.).

Fedorova, S.N., Konstantinova, V.V. and Alekseeva, E.V. (2015), "Formation of ethnic and cultural competence of students by means of ethnic tourism", *Modern problems of science and education*, 4, p. 187. (In Russ.).

Gudkova, I.N. (2015), "Ethnic tourism and its features in the Republic of Buryatia", *Culture and Civilization*, 4(5), pp. 9 – 16. (In Russ.).

Isachenko, T.E. (2014), "Ethnic tourism as a factor of degradation and preservation of the traditional cultural landscape", *Service and Tourism: Current Challenges*, 1, pp. 61 – 68. (In Russ.).

Khetagurova, V.S.H. and Kryukova, E.M. (2021), "Complex development of ethno-gastronomic tourism in Russia as a factor of preserving ethnic identity", *Service and Tourism: Current Challenges*, 4, pp. 50 – 61.

Kolodeznikova, S.I. and Timofeev, V.S. (2019), "Features of the development of ethnic tourism in the Republic of Sakha (Yakutia)", *Scientific notes of the P.F. Lesgaft University*, 10(176), pp. 173 – 176. (In Russ.).

Logvina, E.V. (2017), "The development of ethnic tourism in the Russian Federation and the Republic of Crimea", *Scientific Notes of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University. Geography. Geology*, 2, pp. 14 – 35. (In Russ.).

Mikhailova, N.V. (2019), "The problems of ethnic tourism in the modern world", *Bulletin of the Moscow Humanitarian and Economic Institute*, 4, pp. 102-110. (In Russ.).

Mikhailova, N.V. (2020), "Ethnic tourism in the context of intercultural communication and intercultural dialogue", *Humanitarian space*, 1, pp. 48 – 53. (In Russ.).

Petrova, E.V. and Savitskaya, E.A. (2021), "Ethnic tourism in Russia: Explication of concepts", *Bulletin of the Tyumen State Institute of Culture*, 4(22), pp. 116 – 119. (In Russ.).

Pleshkanev, P.S. (2016), "Ethnic tourism as a modern way of interaction of cultures", *New Science: from Idea to Result*, 9-2, pp. 118 – 121. (In Russ.).

Polyakova, N.V. and Maksimov, D.V. (2014), "Ethnic tourism as a form of interethnic relations", *Theoretical and applied aspects of modern science*, 5 (3), pp. 259 – 261. (In Russ.).

Ponomareva, I.Yu. and Cherkasov, N.R. (2024), "Ethnic tourism in Karelia: consumer opinion", *Russian regions: looking into the future*, 11 (3-4), pp. 60 – 67. (In Russ.).

Pospelova, S.V. and Kuttyeva, E.R. (2022), "Resources for the development of ethnic tourism in the Arctic part of Russia", *International Journal of Humanities and Natural Sciences*, 3-3 (66), pp. 211 – 214. (In Russ.).

Povetkina, A.A. (2024), "Ethnic tourism: values and meanings of organization in Russian regions and abroad", *Cultural code*, 1, pp. 93 – 108. (In Russ.).

Redkin, A.G. (2015), "Methodological approaches to the compilation of ethnic maps of the region for tourism purposes", *Social integration and development of ethnocultures in the Eurasian space*, 3 (2), pp. 56 – 59. (In Russ.).

Shalagina, G.E. (2019), "FakelORIZATION in ethnic tourism: risks and alternatives", *Herald of Dagestan State University. Series 3: Social Sciences*, 3, pp. 69 – 76. (In Russ.).

Smorzhok, I.P. (2019), "Ethnic tourism as one of the important directions of cultural and educational tourism", *Sinergiya nauk*, 36, pp. 96 – 102. (In Russ.).

Starkova, I.I., Mantatova, A.V. and Dagbaev, B.V. (2016), "Features of management of ethnic tourism development", *Upravleniye ekonomicheskimi sistemami: elektronnyy nauchnyy zhurnal*, 12 (94), pp. 25 – 20. (In Russ.).

Svyatokha, N.Y. and Filimonova, I.Y. (2014), "Approaches to the classification of ethnic tourism", *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta*, 6 (167), pp. 179 – 183. (In Russ.).

Tikhonova, T.Y. (2017), "The experience of developing sustainable tourism for traditional societies as a tool for preserving the ethnic identity of the small peoples of the North of the Russian Federation", *Education. Science. Scientific personnel*, 3, pp. 132 – 137. (In Russ.).

Vergun, T. (2019), "Ethnic villages as a factor of the development of ethnic tourism", *Science almanac of the Black Sea region countries*, 4 (20), pp. 29 – 35.

Vergun, T. and Grishin, D. (2020), "Impact of ethnic tourism on inter-ethnic relations", *Science almanac of the Black Sea region countries*, 1 (21), pp. 17 – 23.

Voloshinova, M.V. (2023), "Infrastructural problems of ethnic tourism development in the Republic of Sakha (Yakutia)", *The Humanities and Social-Economic Sciences*, 6 (133), pp. 93 – 96. (In Russ.).

#### Данные об авторах

**Пономарева Ирина Юрьевна**, кандидат технических наук, доцент, профессор ТулГУ, заведующий кафедрой «Туризм и индустрия гостеприимства»

**Черкасов Никита Романович**, студент 2 курса магистратуры кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства»

#### Information about authors

**Irina Yu. Ponomareva**, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Professor of Tula State University, Head of the Department of Tourism and Hospitality Industry

**Nikita R. Cherkasov**, 2nd year Master's Degree Student, Department of Tourism and Hospitality Industry