

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ DEVELOPMENT OF THE TOURIST INDUSTRY

Оригинальная статья
Original article

УДК 379.8 (470.4)

DOI: 10.18413/2408-9346-2022-8-4-0-1

Зайцева Л. А.

Дворянские усадьбы как потенциал культурно-познавательного туризма Нижегородской области

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва», ул. Большевикская, 68, Саранск 430005, Республика Мордовия, Россия

e-mail: sama_la@mail.ru

Статья поступила 03 ноября 2022 г.; принята 30 ноября 2022 г.; опубликована 31 декабря 2022 г.

Аннотация. Настоящее исследование посвящено потенциалу развития усадебного туризма Нижегородской области. Актуальность темы обусловлена важностью культурно-познавательного туризма как вектора развития туристской индустрии и особой значимостью усадебных комплексов – объектов культурно-исторического наследия. Целью исследования стало изучение потенциала усадебного туризма Нижегородской области, объектами которого являются усадебные комплексы, обладающие туристской привлекательностью. Теоретической базой исследования выступили работы отечественных авторов, анализирующих роль и значение усадеб в истории и культуре России, освящающие проблемы развития усадебного туризма. В исследовании использовались как общенаучные методы: исторический метод, сравнительный анализ, метод наблюдения, SWOT-анализ, так и частнонаучные – метод проектирования турмаршрутов, с помощью которого был разработан экскурсионный тур по усадебным комплексам Нижегородской области. В официальном реестре загородных усадебных комплексов Нижегородской области находится более 100 поместий именитых владельцев. Далеко не все усадьбы сохранились. В хорошем состоянии находятся 19% усадеб, частично сохранились 49%, разрушено 32%. В туризме активно используется лишь пятая часть усадебных комплексов. Фирмы предлагают различные варианты турмаршрутов, включающие посещение самых популярных усадеб. Использование подобных программ в учебном процессе как формат «живого урока» позволяет эффективно закрепить пройденный материал и выявить метапредметные связи. Анализ усадебного туризма в Нижегородской области выявил ряд проблем, от решения которых зависит его дальнейшее развитие. В заключении делается вывод о том, что Нижегородская область обладает значительным потенциалом, но решение вопроса сохранности усадеб и развитие усадебного туризма возможны при условии эф-

фективного государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: дворянская усадьба; усадебный туризм; культурно-познавательный туризм; культурное наследие; Нижегородские усадьбы; экскурсионный маршрут

Для цитирования: Зайцева Л. А. Дворянские усадьбы как потенциал культурно-познавательного туризма Нижегородской области // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2022. 8 (4). С. 3-14. DOI: 10.18413/2408-9346-2022-8-4-0-1

UDC 379.8 (470.4)

Larisa A. Zaitseva

Noble estates as a potential for cultural and educational tourism of the Nizhny Novgorod region

Ogarev National Research Mordovia State University,
68, Bolshevistskaya St., Saransk 430005, Mordovia, Russia

e-mail: sama_la@mail.ru

Abstract. This study is devoted to the potential of the development of estate tourism in the Nizhny Novgorod region. The relevance of the topic is due to the importance of cultural and educational tourism as a vector of development of the tourism industry and the special significance of manor complexes – the objects of cultural and historical heritage. The purpose of the study was to study the potential of estate tourism in the Nizhny Novgorod region, the objects of which are estate complexes with tourist attractiveness. The theoretical basis of the study was the work of domestic authors analyzing the role and importance of estates in the history and culture of Russia, sanctifying the problems of the development of estate tourism. The study used both general scientific methods: historical method, comparative analysis, observation method, SWOT analysis, and private scientific methods – the method of designing tourist routes, with the help of which an excursion tour of the estate complexes of the Nizhny Novgorod region was developed. In the official register of country estate complexes. In the official register of suburban estate complexes of the Nizhny Novgorod region there are more than 100 estates of eminent owners. Not all the estates have been preserved. 19% of the estates are in good condition, 49% have been partially preserved, 32% have been destroyed. Only a fifth of the estate complexes are actively used in tourism. Firms offer various options for tourist routes, including visits to the most popular estates. The use of such programs in the educational process as a "live lesson" format allows you to effectively consolidate the material covered and identify meta-subject connections. The analysis of estate tourism in the Nizhny Novgorod region revealed a number of problems, the solution of which depends on its further development. In conclusion, it is concluded that the Nizhny Novgorod region has significant potential, but the solution of the issue of the preservation of estates and the development of estate tourism is possible under the condition of an effective public-private partnership.

Keywords: noble manor; manor tourism; cultural and educational tourism; cultural heritage; Nizhny Novgorod estates; excursion route

For citation: Zaitseva, L. A. (2022), “Noble estates as a potential for cultural and educational tourism of the Nizhny Novgorod region”, *Research Result. Business and Service Technologies*, 8 (4), pp. 3-14. DOI: 10.18413/2408-9346-2022-8-4-0-1

Введение (Introduction). Россия обладает значительным потенциалом для развития культурно-познавательного туризма: 16 объектов культурного наследия ЮНЕСКО, 7 из которых шедевры человеческого гения. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» сфокусирован на развитии шести видов туризма, где культурно-познавательный туризм занимает особое место.

Одна из важнейших составляющих отечественной культуры – дворянские усадьбы с их искусством, архитектурой, бытом и укладом жизни. Дворянская усадьба – особое явление в русской истории, которое нашло отражение в литературе, живописи, музыке, архитектуре. Являясь объектом культурного наследия, усадьбы обладают значительным туристским потенциалом.

Цель исследования (The aim of the work). Автор данной статьи выбрал объектом своего исследования дворянские усадьбы как центры развития культуры, позволяющие сочетать познавательный интерес с отдыхом и рекреацией в живописных местах. Поэтому усадебный туризм в регионах обладает богатой ресурсной базой для развития.

Цель исследования – изучить потенциал усадебного туризма Нижегородской области, объектами которого являются усадебные комплексы, обладающие значительными ресурсами с точки зрения культурно-исторического наследия и туристской привлекательностью.

Материалы и методы (Materials and methods). Тематика культурно-познавательного туризма исследуется в различных направлениях. Анализ понятия, подходы к классификации, факторы и особенности культурного туризма рассматриваются в работах Е. В. Мошняги, С. А. Красной, М. Ю. Горбуновой, М. Д. Сущинской, В. В. Харитон. Проблематика дворянских усадеб раскрывается у

исследователей во многих аспектах. Ретроспективный анализ развития усадеб, а также этимология самого термина «усадьба» содержится в работах А. В. Горянова, К. Н. Гороховой, Л. Е. Городновой. Значение усадеб в культуре России, их бытовую составляющую, архитектурный облик и эволюцию исследуют Р. Я. Шляпугина, С. В. Виватенко, Т. Е. Сиволап, Б. В. Скитский, Д. Д. Солодовникова. Дворянские усадьбы как элемент социально-политической истории и особый национальный феномен рассматриваются в работах О. С. Евангуловой, Л. В. Рассказовой.

Анализ усадеб конкретных регионов предпринят в исследованиях Ю. А. Тихонова, А. И. Фролова, С. А. Торопова.

Потенциал и особенности усадебного туризма исследуются в работах Е. В. Логвиной, А. Н. Гребнева, Л. Б. Нюрнбергер, Н. А. Лучиной, В. С. Орловой, М. С. Солонцевой. Однако следует отметить, что еще недостаточно исследований, использующих комплексный подход к изучению русской дворянской усадьбы.

Методологической основой исследования является проблемно-хронологический метод, который характеризуется необходимостью использования обширного круга источников, отражающих политические и социально-экономические процессы жизни государства. Использование ретроспективного анализа позволило проследить развитие дворянских усадеб, сравнительный анализ выявил особенности современного состояния усадебных комплексов в разных районах области. С помощью эмпирического метода были проведены непосредственные наблюдения некоторых объектов исследования; SWOT-анализ способствовал выявлению факторов, ограничивающих реализацию потенциала усадебного туризма в регионе и факторов, определяющих возможности реализации потенциала усадебных комплексов;

с помощью метода проектирования турмаршрутов был разработан экскурсионный тур по усадебным комплексам Нижегородской области. Аналитический метод позволил сделать определённые выводы относительно дальнейших возможностей использования дворянских усадеб в разработке туристских маршрутов и развитии туризма.

Результаты исследования и их обсуждение (Results and discussion). На протяжении веков дворянская усадьба была уникальным центром развития культуры, поддержания традиций, сохранения и популяризации национального и мирового культурного наследия.

«Усадьба», «вотчина», «поместье», «имение», «владение», «село», «сельцо», «деревня», «двор» – понятия, описывавшие дворянское землевладение и его составные части, широко применявшиеся в литературных источниках и научной литературе. Зарождению русских усадеб способствовало формирование поместного землевладения, где поместье изначально выполняло главным образом экономическую функцию источника дохода для дворянина. Усадебный комплекс представлял собой объединение жилых, парковых и хозяйственных построек, каждая часть которого выполняла определенную функцию – рекреационную, хозяйственную, бытовую, демонстративную. Причем традиция ландшафтов садово-паркового искусства переходит в усадьбы от монастырей и дворцов (Сарайкина, Сотова, Устинова, 2020). С XVIII в. в результате трансформации образа жизни дворянского сословия усадьба становится постоянным местом жительства владельца и происходит ее функциональное переназначение. Усадебный комплекс приобретает личностный характер. Утилитарное назначение усадьбы отходит на второй план, и усадьба приобретает презентативно-демонстративные черты, характерные для высшего сословия. Они отражают уникальность жизни общества и особенности мировоззрения своего владельца. Поэтому в истории и культуре государства усадьба нечто большее, чем

архитектурный ансамбль. Усадебная культура в России являлась основой формирования духовности человека. Особенности мира русской усадьбы отразились в русской классической литературе, живописи, музыкальном творчестве. Усадьбы России – это сокровища прошлого, являющиеся неотъемлемой частью духовного облика страны, ее исторической памяти (Чудина, Трошина, 2019).

Стратегия-2035 определяет цель культурно-познавательного туризма – знакомство с историко-культурными и природными ценностями. Культурный туризм представляет собой сложный феномен, его исследователи предлагают различные варианты классификации видов культурного туризма. В. В. Харитон в зависимости от цели выделяет исторический, религиозный, событийный, экологический, этнокультурный, развлекательный виды культурного туризма (Харитон, 2017). М. Д. Сущинская рассматривает в качестве видов культурного туризма тематический туризм, арт-туризм, событийный, туризм впечатлений, креативный, этнокультурный, туризм наследия (Сущинская, 2022). Ряд авторов (Галустьян А. Ш., Велинская А. Я., Силаева Т. А. и др.) выделяют как разновидность культурно-познавательного туризма литературный туризм. С некоторых пор в теории и практике туризма появилось понятие «усадебный туризм», которое большинство исследователей также определяет как вид культурно-познавательного туризма, направленного на изучение истории и самобытной культуры усадебных комплексов. Его сущностной характеристикой можно считать тот факт, что объектом туристского интереса выступают именно усадьбы как объекты культурного наследия.

Усадебный туризм раскрывает перед посетителями историко-культурное наследие определенной исторической эпохи и представляет интерес для проведения досуга и отдыха. Использование усадебных комплексов в туризме имеет воспитательное, образовательное, рекреационное и экономическое значение.

Старинные усадьбы, являясь ценным объектом историко-культурного наследия, обладают значительной туристской привлекательностью. К сожалению, главной проблемой на сегодняшний день является разрушение значительной части усадеб. Из существовавших в России в начале XX в. усадеб сохранилась лишь, примерно, десятая часть, а являются функционирующими – несколько десятков усадеб. Анализ современного использования усадеб показывает, что около 18% усадеб не используется; 16% – заняты комплексным использованием; 15% – учреждения религиозного характера (учебные учреждения духовного персонала, миссии и др.); около 13% – под музеями и библиотеками; 11% – учреждения местных администраций; 9% – в аренде, продаже; около 7% – под образовательными учреждениями; 5% – под детскими садами и яслями; 4% – под санаториями, пансионатами, турбазами, лагерями отдыха; 2% – самозахват территории усадьбы (Нюренбергер, Лучина, Петренко, Курнявкин, 2020).

Исследования показывают, что при выборе усадьбы как объекта посещения потребитель учитывает культурно-историческую ценность, транспортную доступность, наличие информации об объекте (Зленко, 2019). Поэтому для разработки турпродуктов необходимо учитывать уникальность объекта, его популярность, связь с важными историческими событиями и личностями, художественную ценность объекта и его окружения, сохранность и подготовленность к показу, доступность. Вовлечение усадебных комплексов в ту-

ристскую деятельность предполагает разработку удобной логистической системы, создание соответствующей инфраструктуры (точек питания, санитарных комнат, стоянок для транспорта), навигационное обеспечение и грамотное зонирование территории для обеспечения охраны историко-культурных ценностей (Чудина, Трошина, 2019).

Поволжские и заволжские земли издавна привлекали состоятельных и знатных жителей страны своей природой, красотой и в то же время близостью к таким крупным городам, как Москва или Нижний Новгород. Вот почему на территории края сегодня так много усадеб, принадлежавших разным родам и находящихся в самых разных уголках Нижегородчины.

В официальном реестре загородных усадебных комплексов Нижегородской области находится более 100 поместий именитых владельцев. Далеко не все усадьбы сохранились. Многие во время советской власти были преобразованы в школы, детские дома, санатории, больницы, наконец, в них размещались правления колхозов и совхозов. Новые владельцы абсолютно не задумывались об исторической ценности этих объектов. К сожалению, всё это не лучшим образом сказалось на их состоянии. Тем не менее каждый усадебный комплекс – это не только развалины, остатки былой роскоши, это истории семей, которые занимались меценатством, развивали промышленность, строили школы и больницы для крестьян, разбивали парки и скверы. К историко-культурному наследию региона относятся 68 усадеб (табл. 1).

Таблица 1

Состояние дворянских усадеб Нижегородской области

Table 1

The state of noble estates of the Nizhny Novgorod region

Район	всего усадеб	Сохранность объекта			Использование в туризме		
		полная	частичная	руиниров. состояние	активное	частичное	не использ.
Ардатовский район	4		2	2		3	1
Балахнинский район	1		1			1	
Богородский район	5	2	2	1	3	1	1
Большеболдинский район	5	2	1	2	2		3
Бутурлинский район	2		1	1		1	1
Вадский район	1		1				1
Варнавинский район	3		3				3
Ветлужский район	5		3	2			5
Воротынский район	2	1	1		2		
Вознесенский район	2		1	1	1		1
Воскресенский район	4	1	2	1	1		3
Выксунский район	2	1		1	1		1
Городецкий район	2		2				2
Дальнеконстантиновский район	2	1	1		1		1
Дивеевский район	2		2				2
Княгининский район	4			4			4
Краснобаковский район	1		1				1
Кстовский район	2	1		1			2
Лысковский район	2	1	2		1		1
Навашинский район	3		1	2			3

Район	всего усадеб	Сохранность объекта			Использование в туризме		
		полная	частичная	руиниров. состояние	активное	частичное	не использ.
Павловский район	1	1					1
Первомайский район	1	1				1	
Перевозский район	3		2	1			3
Пильнинский район	1			1			1
Сергачский район	1		1				1
Сеченовский район	3	1	2		1		2
Чкаловский район	1		1				1
Шатковский район	1		1				1

В хорошем состоянии находятся 19% усадеб, частично сохранились 49%, разрушено 32%. В туризме активно используется пятая часть усадебных комплексов.

Самыми известными и открытыми для посещения являются следующие.

Усадьба Пашковых в с. Ветошкино Гагинского района. Сегодня усадьба Пашковых представляет собой комплекс ветхих зданий. Посещение территории возможно индивидуально или в составе экскурсионной группы. Хотя основные постройки заброшены, на территории есть несколько хорошо сохранившихся объектов: музей истории усадьбы, музей чайников и гостевой дом («Зимний дворец»). На территории есть парк, за которым тщательно ухаживают.

Усадьба Приклонских-Рукавишниковых – настоящая жемчужина Нижегородской губернии. Слава о богатом дворянском имении некогда гремела по всему Муромскому тракту. Остатки былого величия можно увидеть и сегодня, но в основном оно сохранилось на старых фото. В советское время в усадьбе располагался сельскохозяйственный техникум, но внутренние интерьеры были в целом сохранены. В 1994 г. усадьба пострадала из-за по-

жара и разграбления, а с 2005 г. начала восстанавливаться благодаря частным инвестициям. Сейчас архитектурно-парковый комплекс открыт для посещения, здесь проводятся экскурсии и различные тематические мероприятия, например, балы, воссоздающие атмосферу славного прошлого, уже стали традицией в усадьбе Приклонских-Рукавишниковых.

Недалеко расположена не менее интересная усадьба Жомини в пос. Баронском Гагинского района. Главный усадебный дом сохранился с XIX в. После революции и гражданской войны имущество пришло в упадок. В нем держали заключенных; там жили беженцы, позже в доме размещалась управление колхоза. В 2005 г. имущество перешло в частные руки и было отреставрировано. Усадебный комплекс состоит из старинного баронского дома и обширного парка. Однако попасть внутрь дома Жомини нельзя, так как это жилое здание, но можно гулять по парку.

Самым популярным усадебным комплексом является родовая усадьба Пушкина в Болдино – памятник культуры федерального значения. Она принадлежала роду Пушкиных с XVI в., уцелела во время войн и революций. Здесь сохранился под-

линейный господский дом. В целом комплекс усадьбы восстановлен на основе архивных документов: хозяйственные постройки, парк, в котором сохранились деревья – современники А. С. Пушкина, отреставрирована церковь, построенная дедом поэта. К комплексу музея принадлежит усадьба в с. Львовка, где открыт музей литературных героев по произведению «Повести Белкина». В настоящее время музей-заповедник предлагает более двух десятков различных экскурсионных маршрутов и программ. Ежегодно здесь проходит Пушкинский день России, проводятся Болдинские пленэры, конференции «Болдинские чтения», «Под знаком Пушкина», музей является организатором Всероссийского фестиваля оперного и балетного искусства «Болдинская осень».

Интерес к дворянским усадьбам как объектам культурно-познавательного ту-

ризма способствует формированию на их основе разнообразных туристских маршрутов. Туристические компании в настоящее время предлагают различные варианты программ, включающих посещение усадебных комплексов Нижегородской области. Большинство из них рассчитаны на один день, так как именно такой формат пользуются наибольшим спросом как у нижегородцев, так и у жителей соседних регионов («Путешествие по дворянским Усадьбам» – посещение дома-усадьбы Пашковых и усадьбы Жомини; «Осенняя пора! Очей очарование!» – посещение усадьбы Пушкиных). Особенно востребованы однодневные туры у школьной аудитории в силу их финансовой доступности и удобства совмещения с учебным процессом.

Нами предложен проект однодневного экскурсионного тура по дворянским усадьбам Нижегородской области (рисунок).

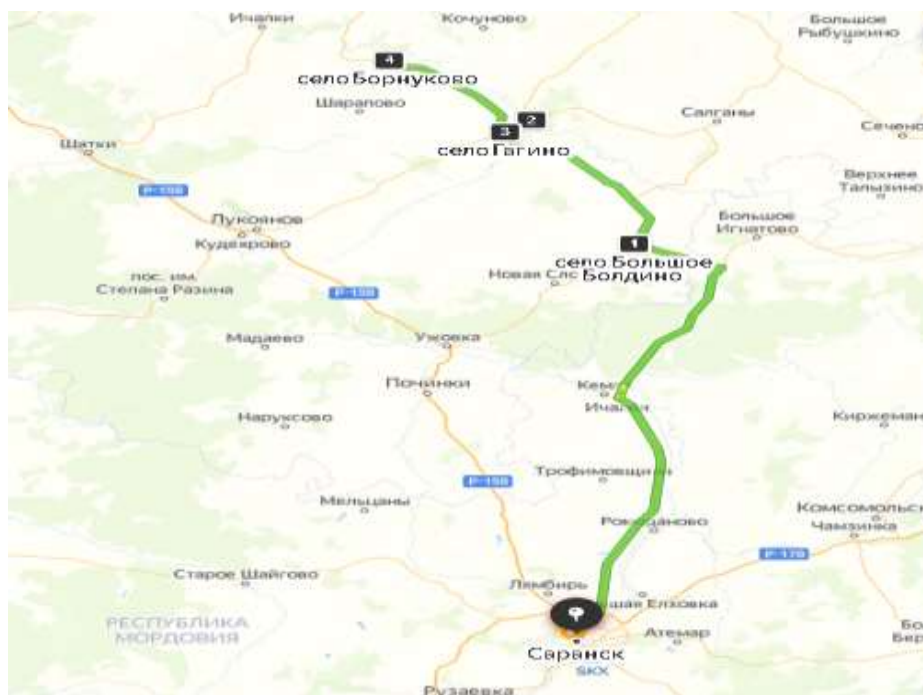


Рис. Нитка маршрута
Fig. Route thread

Название экскурсионного тура: ««Дворянские гнезда» Нижегородского уезда». Тематика: культурно-познавательная (табл. 2). В качестве целевой аудитории можно выделить несколько групп

посетителей: люди среднего возраста, интересующиеся культурно-историческим наследием и учащиеся, для которых такая поездка может быть реализована в формате «живого урока» и явиться ярким дополнением к материалам учебной программы.

Таблица 2

Программа маршрута: «Дворянские гнезда» Нижегородского уезда»

Table 2

The program of the route: "Noble nests' of Nizhny Novgorod county"

Время	Описание
07.00	Выезд из г. Саранск в с. Большое Болдино
09.00	Приезд группы. Экскурсия по Господскому дому и хозяйственным постройкам. Посещение Музея пушкинских сказок
10.40	Выезд в п. Баронский Гагинского района
11.30	Экскурсия по усадьбе Жомини. За дополнительную плату проведение фотосессии на территории усадьбы
13.30	Обед в кафе «Агат», с. Гагино
14.00	Выезд в с. Борнуково, Бутурлинский район
15.30	Посещение Камнерезной фабрики «Борнуковская пещера». Экскурсия + мастер-класс по камнерезанию
17.30	Выезд в г. Саранск
20.00	Приезд в г. Саранск

Этот турмаршрут позволит учащимся выявить метапредметные связи в изучении географии, истории, литературы, обществознания, что повышает эффективность обучения и значительно улучшает его качество.

В ходе анализа выявлены позитивные аспекты и сдерживающие факторы, влияющие на реализацию потенциала усадебного туризма, что позволяет определить направления его дальнейшего развития на территории Нижегородской области (табл. 3).

Таблица 3

SWOT-анализ развития усадебного туризма на территории Нижегородской области

Table 3

SWOT analysis of the development of estate tourism in the Nizhny Novgorod region

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Наличие уникальных историко-культурных объектов региона (68 усадеб и усадебных комплексов); 2. Транспортная доступность многих объектов; 3. Наличие поблизости других привлекательных объектов, которые могут быть использованы при формировании турпродукта.	1. Недостаток государственного внимания в области охраны и восстановления историко-культурных объектов и, как следствие – плохое состояние и высокая степень разрушения многих усадебных комплексов; 2. Несовершенство нормативно-правового регулирования отношений, связанных с восстановлением и использованием усадебных комплексов; 3. Невысокий уровень развития туристкой инфраструктуры и качества обслуживания; 4. Неразвитость механизма государственно-частного партнерства в сфере восстановления культурных объектов и развития усадебного туризма, слабая инвестиционная привлекательность объектов для бизнеса.
Возможности	Угрозы
1. Переориентация туризма на внутрен-	1. Разрушение историко-культурного насле-

ний рынок;
2. Создание условий для развития предпринимательства и инвестиционной активности в туристской индустрии регионов;
3. Повышение вовлеченности усадебных комплексов в культурно-познавательный, событийный, детский и молодежный туризм, творческие и креативные индустрии;
4. Популяризация культурно-исторического наследия;
5. Активное продвижение турпродукта на внутреннем рынке.

дия;
2. Сложная финансово-экономическая ситуация, снижение уровня доходов потребителей и деловой активности.

По количеству достопримечательностей, уникальному ландшафту и туристической привлекательности Нижегородская область вполне может быть «компанией» столичным городам. Она окружена целой плеядой дворянских усадеб, находящихся в разной степени сохранности. В последние годы в регионе наметилась положительная тенденция – сразу несколько «дворянских гнезд» обрели новых хозяев и получили шанс на возрождение. Но, к сожалению, многие живописные поместья еще ждут своего часа. У них есть все преимущества для привлечения внимания потенциального инвестора – красота архитектуры, наличие интересной истории, старинный парк в окружении, близость к городам, транспортным коммуникациям и популярным туристическим локациям. Однако реализация туристского потенциала усадеб возможна при условии эффективного государственно-частного партнерства, совершенствовании нормативно-правовой базы охраны и использования объектов культурного наследия, инфраструктурной поддержке усадебных комплексов.

Заключение (Conclusion). Усадебные комплексы в современных условиях способствуют эффективному развитию и полноценной реализации туристского потенциала территорий. Развитие усадебного туризма – отличная возможность лучше узнать и понять истоки нашей культуры, приобщиться к богатому культурному

наследию, понять особенности русского менталитета и отдохнуть в живописных уголках российских регионов.

Информация о конфликте интересов: автор не имеет конфликта интересов для декларации.

Conflicts of Interest: the author have no conflicts of interest to declare.

Список литературы

Виватенко С. В., Сиволап Т. Е. Дворянские усадьбы как центры экономической и культурной жизни России // Петербургский экономический журнал. 2019. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dvoryanskie-usadby-kak-tsentry-ekonomicheskoy-i-kulturnoy-zhizni-rossii> (дата обращения: 29.10.2022).

Городнова Л. Е. Взаимодействие дворянской и крестьянской культур в пространстве провинциальной усадьбы // Аналитика культурологии. 2009. № 14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-dvoryanskoy-i-krestyanskoy-kultur-v-prostranstve-provintsialnoy-usadby> (дата обращения: 29.10.2022).

Горянов А. В. К вопросу о формировании усадебного уклада жизни в России и возникновении термина «Усадьба» // Армия и общество. 2011. № 4 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-formirovanii-usadbnogo-uklada-zhizni-v-rossii-i-vozniknovenii-termina-usadba> (дата обращения: 30.10.2022).

Государственный литературно-мемориальный и природный музей-заповедник А. С. Пушкина «Болдино»: сайт. URL:

<http://www.boldinomuzey.ru/index.php/home/history> (дата обращения: 27.10.2022).

Зленко А. Д. Восприятие «усадебного туризма» современными потребителями / А. Д. Зленко. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2019. № 21 (259). С. 196-198. URL: <https://moluch.ru/archive/259/59559/> (дата обращения: 29.10.2022).

Логвина Е. В., Гребнев А. Н. Усадебный туризм как туристский ресурс регионального развития Крыма // Крымский архив. 2016, № 4 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/usadebnyy-turizm-kak-turistskiy-resurs-regionalnogo-razvitiya-kryma> (дата обращения: 27.10.2022).

Нюренбергер Л. Б., Лучина Н. А., Петренко Н. Е., Курнявкин А. В. Усадебный туризм в системе социально-экономического развития региона // Человек. Спорт. Медицина. 2020. № S2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/usadebnyy-turizm-v-sisteme-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona> (дата обращения: 29.10.2022).

Сарайкина С. В., Сотова Л. В., Устинова А. И. Парки г. Саранска как рекреационные объекты // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2022. Т. 8. № 3. С. 42-53.

Русская усадьба – прошлое для будущего. Проекты и программы: Национальный фонд «Возрождение русской усадьбы»: сайт. URL: <http://www.fondus.ru/> (дата обращения: 29.10.2022).

Солонцева М. С. История и перспективы развития усадьбы и усадебного туризма // Вестник Российского нового университета. 2014. № 2. С. 227-230.

Сущинская М. Д. Культурный туризм: учеб. пособие / М. Д. Сущинская. Москва: ЮРАЙТ. 2022. – 157 с.

Усадьба Жомини – маленькая Франция в Гагинском районе: путешествия и культура. О самом интересном в Нижнем Новгороде и Нижегородской области: сайт. URL: <https://travelblognn.ru/usadba-zhomini-v-gaginskom-rajone-francuzskij-kolorit-na-yuge-oblasti/> (дата обращения 28.10.2022).

Усадьба Пашковых – разрушенный замок, мasons и тайные подземелья: Путешествия и культура. О самом интересном в Нижнем Новгороде и Нижегородской области: сайт. URL: <https://travelblognn.ru/usadba-pashkovyx-razrushennyj-zamok-v-selevetoshkino/> (дата обращения 28.10.2022).

Усадьба А. С. Пушкина «Болдино»: информационный портал: сайт. URL:

<https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/bolshoe-boldino/museum/> (дата обращения 28.10.2022).

Харитон В. В. К вопросу определения понятия «культурный туризм» и его классификации на современном этапе развития туризма. // Вестник Томского государственного университета Культурология и искусствоведение. 2017. № 28. С. 169-176.

Чудина Л. А., Трошина А. А. Усадебный туризм как фактор сохранения культурного наследия // Синергия наук. 2019. № 36. С.876-889: сайт. URL: <http://synergy-journal.ru/archive/article4538> (дата обращения 25.10.2022).

References

Chudina, L. A. and Troshina, A. A. (2019), “Usadebny turizm kak faktor sokhraneniya kul'turnogo naslediya”, *Sinergiya nauk*, 36, [Online], available at: <http://synergy-journal.ru/archive/article4538> (Accessed 25 October 2022).

Gorodnova, L. E. (2009), “Vzaimodejstvie dvoryanskoj i krest'yanskoj kul'tur v prostranstve provincial'noj usad'by”, *Analitika kul'turologii*, 14, [Online], available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodejstvie-dvoryanskoj-i-krestyanskoj-kultur-v-prostranstve-provintsialnoy-usadby> (Accessed: 29.10.2022).

Goryanov, A. V. (2011), “K voprosu o formirovanii usadebnogo uklada zhizni v Rossii i vznikovenii termina “Usad'ba””, *Armiya i obshchestvo*, 4 (28), [Online], available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-formirovanii-usadebnogo-uklada-zhizni-v-rossii-i-voznikovenii-termina-usadba> (Accessed 30 October 2022).

Gosudarstvennyj literaturno-memorial'nyj i prirodnyj muzej-zapovednik A.S. Pushkina «Boldino», [Online], available at: <http://www.boldinomuzey.ru/index.php/home/history> (Accessed: 27.10.2022).

Logvina, E. V. and Grebnev, A. N. (2016), “Usadebny turizm kak turistskiy resurs regionalnogo razvitiya Kryma”, *Krymsky arkhiv*, 4 (23), [Online], available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/usadebnyy-turizm-kak-turistskiy-resurs-regionalnogo-razvitiya-kryma> (Accessed: 27.10.2022).

Nyurenberger, L. B., Luchina, N. A., Petrenko, N. E. and Kurnyavkin, A. V. (2020), “Usadebny turizm v sisteme sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya regiona”, *CHelovek*.

Sport. Meditsina, S 2, [Online], available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/usadebnyy-turizm-v-sisteme-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona> (Accessed: 29.10.2022).

“Russkaya usad'ba – proshloe dlya budushchego”, Proekty i programmy, Natsional'nyj fond “Vozrozhdenie russkoj usad'by”, [Online], available at: <http://www.fondus.ru/> (Accessed 29 October 2022).

Sarajkina, S. V., Sotova, L. V. and Ustinova, A. I. (2022) “Parki g. Saranska kak rekreatsionnye ob"ekty”, *Nauchnyy rezul'tat. Tekhnologii biznesa i servisa*, 3.

Solontseva, M. S. (2014), “Istoriya i perspektivy razvitiya usad'by i usadebnogo turizma”, *Vestnik Rossijskogo novogo universiteta*, 2.

Sushhinskaya, M. D. (2022), *Kulturny turizm*, ucheb. posobie, M. D. Sushhinskaya, Moskva, YuRAJT, 157 p.

Usad'ba A. S. Pushkina “Boldino” : informatsionnyj portal, [Online], available at: <https://www.tourister.ru/world-europe/russia/city/bolshoe-boldino/museum/> (Accessed 28 October 2022).

“Usad'ba Pashkovyh – razrushennyj zamok, masonry i tajnye podzemel'ya”: *puteshestviya i kul'tura. O samom interesnom v Nizhnem Novgorode i Nizhegorodskoj oblasti*, [Online], available at: <https://travelblognn.ru/usadba-pashkovyx-razrushennyj-zamok-v-sele-vetoshkino/> (Accessed 28 October 2022).

“Usad'ba Zhomini – malen'kaya Frantsiya v Gaginskom rajone” : *puteshestviya i kul'tura. O samom interesnom v Nizhnem Novgorode i Nizhegorodskoj oblasti*, [Online], available at: <https://travelblognn.ru/usadba-zhomini-v-gaginskom-rajone-francuzskij-kolorit-na-yuge-oblasti/> (Accessed 28 October 2022).

Vivatenko, S. V. and Sivolap, T. E. (2019), “Dvoryanskie usad'by kak tsentry ekonomicheskoy i kul'turnoy zhizni Rossii”, *Peterburgskij ekonomicheskij zhurnal*, 2, [Online], available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/dvoryanskie-usadby-kak-tsentry-ekonomicheskoy-i-kulturnoy-zhizni-rossii> (Accessed 29 October 2022).

Xariton, V. V. (2017), “K voprosu opredeleniya ponyatiya «kul'turnyj turizm» i ego klassifikatsii na sovremennom etape razvitiya turizma”, *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta Kul'turologiya i iskusstvovedenie*, 28.

Zlenko, A. D. (2019), “Vospriyatie «usadebnogo turizma» sovremennymi potrebitelyami”, *Molodoj uchenyj*, 21 (259), [Online], available at: <https://moluch.ru/archive/259/59559/> (Accessed 29 October 2022).

Данные об авторе

Зайцева Лариса Александровна, кандидат политических наук, доцент кафедры туризма

Information about the author

Larisa A. Zaytseva, Candidate of Political Sciences, Associate Professor of the Department of Tourism