

**ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ,
ВЫЗВАННЫХ ПАНДЕМИЕЙ КОРОНАВИРУСА COVID-19
TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY
IN THE CONTEXT OF GLOBAL CONSTRAINTS,
CAUSED BY THE COVID-19 CORONAVIRUS PANDEMIC**

Оригинальная статья
Original article

УДК 338.48:614.4

DOI: 10.18413/2408-9346-2020-6-4-0-1

Гладкий А. В.

**Международный туризм vs. COVID-19:
тенденции, прогнозы, перспективы**

Киевский национальный торгово-экономический университет,
ул. Киото, 19, Киев 02094, Украина

e-mail: alexander.gladkey@gmail.com
ORCID: 0000-0002-0600-0832

*Статья поступила 01 октября 2020 г.; принята 21 октября 2020 г.;
опубликована 31 декабря 2020 г.*

Аннотация. Современная туристическая сфера стала одной из ключевых отраслей глобальной экономики, которая наиболее пострадала в результате сложной эпидемиологической ситуации в мире и распространения пандемии коронавируса COVID-19. Резкое сокращение спроса на туристические услуги, введение жестких санитарных ограничений на функционирование предприятий сферы развлечений, гостеприимства, общественного питания и отдыха, общественного транспорта негативно повлияло на динамику показателей деятельности туристических предприятий. Именно поэтому, исследования путей дальнейшего развития туристической сферы в условиях пандемии коронавируса COVID-19, а также поиск путей выхода из системного кризиса и направлений оптимизации механизмов регулирования туристической деятельности в новых реалиях существования мирового сообщества приобретают в наше время особую актуальность. В основу исследования положены аналитические, статистические и прогнозные материалы Всемирной туристической организации (UNWTO), Всемирной организации здравоохранения (WHO), Организации экономического сотрудничества и развития (OECD), Всемирного совета путешествий и туризма (WTTC). Используются следующие методы исследования: аналитический, статистический, прогнозный, сравнительно-географический, моделирование, графический. Раскрыты особенности развития международного туризма в условиях пандемии коронавируса COVID-19. Проанализированы статистические показатели развития туристической индустрии за последние два года в связи с распространением коронавируса COVID-19, исследованы по-

следствия его воздействия на международный туризм. Предложены основные приоритеты дальнейшего развития международного туризма после окончания пандемии, а также предложены механизмы оптимизации функционирования туристических предприятий в новых условиях.

Ключевые слова: туризм; пандемия; коронавирус; COVID-19; регуляторные механизмы

Для цитирования: Гладкий А. В. Международный туризм vs. COVID-19: тенденции, прогнозы, перспективы // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – Т. 6, № 4, 2020, с. 3-10, DOI: 10.18413/2408-9346-2020-6-4-0-1

UDC 338.48:614.4

Alexander V. Gladkey | **International tourism vs. COVID-19:
trends, forecasts, prospects**

Kiev National University of Trade and Economics,
19, Kioto St., Kiev 02094, Ukraine

e-mail: alexander.gladkey@gmail.com
ORCID: 0000-0002-0600-0832

Abstract. The modern tourism industry has become one of the key sectors in global economy, which has been most affected by a difficult epidemiological situation in the world and the distribution of the COVID-19 pandemic. A sharp decline in demand for tourist services, the introduction of severe sanitary restrictions on the operation of entertainment, hospitality, catering and recreation, public transport has negatively affected the dynamics of tourism enterprises development. That is why, investigations of further development of the tourism sector in the context of the COVID-19 pandemic are very important. Investigations of tourism development directions after systemic crisis as well as investigations of different optimization mechanisms for regulating tourism activities in new realities of world community existence are also of particular relevance today. The research is based on analytical, statistical and forecasting papers of The World Tourism Organization (UNWTO), The World Health Organization (WHO), The Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), The World Travel and Tourism Council (WTTC). The following research methods were used: analytical, statistical, forecasting, comparative-geographical, modeling, graphic. The features of international tourism development in the frames of the COVID-19 pandemic are disclosed. The statistical indicators of tourism industry development over 2 last years in the frames of COVID-19 distribution are analyzed. The consequences of COVID-19 impact on international tourism development are explored. The main priorities for further development of international tourism after the end of the COVID-19 pandemic are proposed. The mechanisms of functioning for tourism enterprises optimization in new conditions are described.

Key words: tourism; pandemic; coronavirus; COVID-19; regulatory mechanisms

For citation: Gladkey A. V. (2020) International tourism vs. COVID-19: trends, forecasts, prospects. *Research Result. Business and Service Technologies*, 6(4), 3-10, DOI: 10.18413/2408-9346-2020-6-4-0-1

Введение. Международный туризм является одним из наиболее пострадавших в результате распространения пандемии коронавируса COVID-19 секторов глобальной экономики. Введение жестких санитарных ограничений на посещение туристических дестинаций обусловило резкое сокращение спроса на характерные и сопутствующие туристические услуги, а также определило негативные тенденции в развитии международного туризма в целом. Введенные ограничения режима функционирования предприятий инфраструктуры на рынке туристических услуг существенно повлияли на общую динамику показателей хозяйствования субъектов туристической деятельности, а также привели к значительным объемам ущерба. Исследование путей восстановления функционирования туристической сферы в условиях пандемии коронавируса COVID-19, а также после снятия жестких карантинных ограничений, поиск путей выхода из системного кризиса, обоснование механизмов регулирования туристической деятельности в новых реалиях существования мирового сообщества приобретают сейчас особую актуальность.

Цель исследования. Именно поэтому, целью данной статьи является анализ задач развития туризма в условиях сложной эпидемиологической ситуации в мире и распространения пандемии коронавируса COVID-19. Конкретными задачами статьи являются освещение особенностей влияния пандемии коронавируса COVID-19 на развитие туристической сферы, анализ динамики показателей развития туристической сферы до и во время пандемии коронавируса COVID-19, исследование современного состояния и перспектив развития туризма после окончания пандемии коронавируса COVID-19, а также разработка регуляторных механизмов и нормативно-правового обеспечения функционирования

туристических предприятий в условиях пандемии коронавируса COVID-19.

Материалы и методы исследования. В основу исследования положены аналитические, статистические и прогнозные материалы Всемирной туристической организации (UNWTO), Всемирной организации здравоохранения (WHO), Организации экономического сотрудничества и развития (OECD), Всемирного совета путешествий и туризма (WTTC). Используются следующие методы исследования: аналитический, статистический, прогнозный, сравнительно-географический, моделирование, графический.

Результаты исследования и их обсуждение. Туристический сектор функционирует, главным образом, благодаря передвижению людей за пределы основного места жительства, их мобильности и социальному взаимодействию, контактности и коммуникативности. Именно эти общественные процессы претерпели значительные ограничения вследствие мер, введенных правительствами разных стран из-за сложной эпидемиологической ситуации и распространения заболевания коронавирусом COVID-19.

Высокоразвитые страны мира понесли целый ряд экономических и социальных потерь от распространения пандемии COVID-19 как в сфере туризма, так и в иных отраслях сервисной экономики (*Economic Impact Reports...*, 2020).

Пандемия коронавируса COVID-19 вызвала беспрецедентный кризис в экономике туризма. По заключению Всемирной туристической организации UNWTO до конца 2020 года глобальные туристические прибытия могут снизиться на 60-70% в отличие от прогнозного роста на 3-4% в январе 2020 года. Следствием такого сокращения, по оценке специалистов UNWTO, будут потери общей суммы мировых доходов от туризма в среднем на 30-50 млрд

долларов США (UNWTO. World Tourism Organization, 2020).

Эксперты Организации экономического сотрудничества и развития OECD определяют, что влияние COVID-19 провоцирует в 2020 году снижение прибытий и доходов от международного туризма в целом на 60-65%. Наибольшим образом кризисные явления проявляются в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, Южной Америке, Африке и на Ближнем Востоке (Дивись.info, 2020).

Стремительное уменьшение количества международных туристических прибытий в странах Азии – одном из ключевых регионов возникновения и распространения COVID-19 – обостряется повторными вспышками заболеваний в Китае и ряде других государств региона. Высокие темпы падения туристических прибытий в страны Европы на фоне сложной эпидемиологической ситуации в Италии, Франции, Германии и других ведущих туристических центрах Старого света существенно усиливаются довольно значительным обострением сложной эпидемиологической ситуации в Северной Америке. Впрочем, эксперты UNWTO ожидают, что международный туризм в конкретных географических регионах (например, в Европейском Союзе) восстановится первым (The New York Times, 2020; The Guardian, 2020; CNN Travel, 2020).

Особенно сильно от форс-мажорной ситуации в связи с пандемией пострадали страны, в которых доходы от туризма составляют значительную, а иногда и преобладающую долю от ВВП. Как свидетельствуют данные ежегодного отчета Всемирного совета путешествий и туризма WTTC, в 2019 году на сектор туризма приходилось 10,3% мирового ВВП (Опубликованы рейтинг и антирейтинг стран мира, 2020; Economic Impact Reports, 2020). Анализ отчетных данных свидетельствует, что количество государств и специальных территорий, доля туризма в ВВП которых превышает среднемировой показатель, составляет 74 единицы. Это в основном не-

большие островные государства и регионы. Среди них: Макао (Аомынь), специальный административный район Китая (91,3%), Аруба (73,6%) Королевство Нидерланды, Британские Виргинские острова (57%), Мальдивы (56,6%), Виргинские острова (55,5%), Багамские острова (43,3%), Сент-Люсия (40,7%), Сейшельские острова (40,5%), Кабо-Верде (37,2%), Доминика (36,9%) Антигуа и Барбуда (42,7%), Белиз (37,2%), Ангилья (37,1%), Вануату (34,7%), Барбадос (30,9%), Фиджи (34,0%) и проч. Негативные последствия переживают и государства, для которых туризм является одной из приоритетных отраслей национальной экономики. Среди них: Албания (21,2%), Армения (11,8%), Греция (20,8%), Грузия (26,3%), Иордания (15,8%), Испания (14,3%) Италия (13,0%), Камбоджа (26,4%), Хорватия (25,0%), Черногория (32,1%) и некоторые другие (Nationalgeographic.com., 2020).

Всемирная организация здравоохранения WHO на основе анализа структурных экономических и социальных вызовов, с которыми сталкиваются указанные государства, утверждает, что именно они крайне уязвимы в сложной эпидемиологической ситуации, вызванной распространением коронавируса COVID-19, и при этом имеют ограниченное количество средств для борьбы с пандемией. Эти страны еще не пережили пик вспышки COVID-19, однако, по состоянию на сентябрь 2020 года, именно в них зарегистрировано более 42 тыс. чел. инфицированных и почти 900 летальных случаев от заболевания COVID-19. Эксперты прогнозируют стремительный экспоненциальный характер развития пандемии COVID-19 и распространение ее негативного влияния на здоровье и жизнедеятельность населения этих стран в конце 2020 – начале 2020гг., особенно в том случае, если они будут продолжать оказывать туристические услуги (Trade 4 Dev News, 2020; Названі найнебезпечніші країни для туризму, 2020).

Ученые, осуществляющие исследования в туристической сфере, утверждают, что туризм является одной из тех отраслей хозяйства, которые быстро восстанавливаются. В неопределенной ситуации с пандемией коронавируса COVID-19 специалисты UNWTO разработали три сценария дальнейшего развития международного туризма: оптимистический, трендовый (реалистичный), пессимистический (UNWTO. World Tourism Organization, 2020).

Согласно оптимистическому сценарию восстановление показателей международных туристических прибытий начнется в конце 2020 года. Постепенное снятие ограничений в международном туризме может вывести отрасль на уровень докризисного состояния уже в начале 2021, а в конце декабря 2020 г. подняться к показателям февраля месяца. Вероятность реализации оптимистического сценария составляет, по мнению экспертов, 58% (UNWTO Tourism Data Dashboard, 2020).

По трендовому (реалистичному) сценарию постепенное восстановление международных туристических прибытий будет происходить медленнее и получит положительные восходящие тенденции весной 2021 года. Но начальных докризисных показателей международные прибытия смогут достичь лишь в середине 2021 г. во время активизации туристического сезона. Вероятность реализации трендового сценария составляет, по мнению экспертов, 70%.

Пессимистический прогноз предусматривает возможность повторной активизации пандемии коронавируса COVID-19 осенью 2020 – зимой 2021 года. Поэтому постепенные медленные тенденции восстановления туристических прибытий по пессимистическому сценарию ожидаются лишь в конце 2021 г. По мнению сторонников этого мнения, туристические прибытия в 2021 году будут продолжать медленно восстанавливаться, но так и не смогут достичь докризисных показателей. Вероятность реализации пессимистическо-

го сценария составляет, по мнению экспертов, 78%.

Глобальные тенденции приведут к структурным изменениям в пространственном измерении туристических потоков. Ожидается, что в 2020 году наиболее активно будет развиваться внутренний туризм (особенно, лакшери-сегмент), на который будет приходиться около 75% туристической экономики в странах Организации экономического сотрудничества и развития (OECD. Tourism Policy Responses to the coronavirus, 2020). Его потенциал может быть эффективно реализован из-за ограничений на международные путешествия, особенно в тех странах, регионах и городах, где туристический сектор поддерживает много рабочих мест и предприятий (OECD. Tourism Policy Responses to the coronavirus, 2020).

Основываясь на положительной тенденции в поиске средств и методов борьбы с распространением пандемии, ведущими туристическими странами мира планируется принятие ряда мер для сдерживания COVID-19, устранения его негативного влияния на отрасль, разработки новых подходов к туристическому обслуживанию. Эти меры необходимо сконцентрировать по двум направлениям. Во-первых, это должны быть неотложные меры по поддержке субъектов туристического сектора. Во-вторых, к ним относится разработка механизмов восстановления системы туристического обслуживания, отмена ограничений в путешествиях, трансформация туристического сервиса на основе разработки новых стандартов вирусной безопасности для формирования большей уверенности путешественников (OECD. Tourism Policy Responses to the coronavirus, 2020).

Комплекс организационно-экономических мероприятий, формирующих систему административных и рыночных механизмов постепенного восстановления и сознательно ограниченного развития туристической сферы, включает в себя (П'ятий канал, Україна, 2020):

1) определение зон повышенного риска заболевания коронавирусом и постоянный мониторинг уровня риска в них;

2) штрафные санкции за нарушение режима карантина;

3) повышение тарифов на услуги транспорта международного сообщения;

4) разработку новых санитарно-эпидемических требований к функционированию субъектов туристической деятельности в условиях строгого и адаптивного карантина и контроль их соблюдения;

5) создание специальных условий для больных или эффективной системы тестирования на COVID-19.

С целью устранения негативных последствий влияния пандемии коронавируса COVID-19 на туристические предприятия работники турбизнеса должны получить все возможные преимущества от стимулирующих экономических пакетов правительств своих стран (WTTC gives global destinations stamp, 2020). Среди них:

1) снятие (полное или частичное) ограничений на путешествия и налаживание тесного сотрудничества с туристическими предприятиями для поддержки их самокупаемости и самофинансирования;

2) применение новых медицинских протоколов, разработанных системой здравоохранения для безопасных путешествий и содействия диверсификации их рынков;

3) восстановление уверенности путешественников в безопасности путешествий и стимулирование спроса новыми безопасными сервисами (преимущественно, в системе лакшери-туризма);

4) подготовка комплексных планов восстановления туризма, восстановление закрытых туристических направлений, поощрение инноваций и инвестиций в усиление безопасности туризма и переосмысление туристических услуг в направлении оптимизации их функционирования с точки зрения повышенной пандемической угрозы (МОЗ опублікувало рекомендації, 2020).

Заключение. Обострение эпидемиологической ситуации в мире во время пандемии коронавируса COVID-19 привело к резкому сокращению спроса на туристические услуги, введению жестких санитарных ограничений на посещение туристических дестинаций, а также к ограничению функционирования предприятий сферы развлечений и отдыха, общественного транспорта, сферы гостеприимства и ресторанного дела. В результате произошло резкое сокращение количества международных туристических прибытий и объема доходов от международного туризма.

Структурные пространственные изменения туристического потока преимущественно в пользу внутреннего туризма также характеризуются дискретностью. С целью противодействия пандемии коронавируса COVID-19 международными и отечественными профессиональными организациями разработан ряд рекомендаций по организации противоэпидемических мероприятий при осуществлении разрешенных видов деятельности, которые предусматривают особые правила приема посетителей и организацию труда персонала в офисных помещениях, на предприятиях туризма, торговли, организации питания и т. п.

Соблюдение медицинских и санитарно-эпидемиологических рекомендаций, самодисциплина и самоорганизация, администрирование и просвещение будут способствовать ускоренному выходу туристической отрасли из системного кризиса, восстановлению функционирования туристических предприятий в условиях пандемии коронавируса COVID-19, предотвращению распространения эпидемиологической ситуации и инфекционных заболеваний среди туристов и широких слоев населения, восстановлению функционирования международного туризма на качественно новых сервисных и информационных принципах.

Информация о конфликте интересов: автор не имеет конфликта интересов для декларации.

Conflicts of Interest: the author have no conflict of interests to declare.

Литература

Дивись.info. URL: <https://dyvys.info/2020/05/14/turyzm-pislya-karantynu-yak-pandemiya-vplynula-na-galuz-i-zminyula-yiyi/> (дата обращения: 14.05.2020).

МОЗ опублікувало рекомендації щодо організації роботи бізнесу з 11 травня. URL: https://buhgalter911.com/uk/news/news-1050204.html?utm_source=gravitec&utm_medium=push&utm_campaign=Push:13.05.2020 (дата обращения: 10.06.2020).

Названі найнебезпечніші країни для туризму в 2020 році. URL: <https://ua.korrespondent.net/lifestyle/travel/4239328-nazvani-naibezpechnishi-krainy-dlia-turyzmu-v-2020-rotsi> (дата обращения: 08.09.2020).

Опубликованы рейтинг и антирейтинг стран мира, зависящих от туризма. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/42788.html#:~:text=В%20нашей%20стране%2C%20как%20посчитали,%25%20от%20общего%20объема%20ВВП> (дата обращения: 08.09.2020).

П'ятий канал, Україна. URL: <https://www.5.ua/svit/neochikuvani-naslidky-pandemii-iak-covid-19-omolodzhuie-planetu-213781.html> (дата обращения: 28.04.2020).

Урядовий портал. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npasearch?type=acts> (дата обращения: 28.04.2020).

CNN Travel. URL: <https://edition.cnn.com/travel/article/himalayas-visible-lockdown-india-scli-intl/index.html> (дата обращения: 15.06.2020).

Economic Impact Reports | World Travel & Tourism Council. URL: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact> [Accessed 08 Sep. 2020]

Nationalgeographic.com. (2020). How hard will the coronavirus hit the travel industry? URL: <https://www.nationalgeographic.com/travel/2020/04/how-coronavirus-is-impacting-the-travel-industry/> (дата обращения: 10.06.2020).

OECD. (N.d.). Tourism Policy Responses to the coronavirus (COVID-19). URL: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tourism-policy-responses-to-the->

[coronavirus-covid-19-6466aa20/](https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tourism-policy-responses-to-the-coronavirus-covid-19-6466aa20/) (дата обращения: 13.06.2020).

The Guardian. URL: <https://www.theguardian.com/environment/2020/mar/20/nature-is-taking-back-venice-wildlife-returns-to-tourist-free-city> (дата обращения: 15.06.2020).

The New York Times. URL: <https://www.nytimes.com/2020/05/01/world/europe/italy-rome-coronavirus-lockdown.html> (дата обращения: 15.06.2020).

Trade 4 Dev News. (2020). COVID-19 hitting tourism hard: What does this mean for the world's poorest countries? URL: <https://trade4devnews.enhancedif.org/en/open/covid-19-hitting-tourism-hard-what-does-mean-worlds-poorest-countries> (дата обращения: 13.06.2020).

UNWTO Tourism Data Dashboard | UNWTO. URL: <https://www.unwto.org/unwto-tourism-dashboard> (дата обращения: 10.06.2020).

UNWTO. World Tourism Organization. URL: <https://www.unwto.org/tourism-covid-19> (дата обращения: 10.06.2020).

UNWTO. World Tourism Organization. URL: <https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020> (дата обращения: 13.06.2020).

WTTC gives global destinations stamp of approval for safety protocols. URL: <https://wttc.org/News-Article/WTTC-gives-global-destinations-stamp-of-approval-for-safety-protocols> (дата обращения: 08.09.2020).

References

“Channel 5, Ukraine”. www.5.ua. [Online], available at: <https://www.5.ua/svit/neochikuvani-naslidky-pandemii-iak-covid-19-omolodzhuie-planetu-213781.html> (Accessed 28 April 2020) [in Ukrainian].

CNN Travel. [Online], available at: <https://edition.cnn.com/travel/article/himalayas-visible-lockdown-india-scli-intl/index.html> (Accessed 15 June 2020) [in English].

Economic Impact Reports. World Travel & Tourism Council. wtcc.org. [Online], available at: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact> (Accessed 08 September 2020) [in English].

“Info. dyvys.info”, [Online], available at: <https://dyvys.info/2020/05/14/turyzm-pislya-karantynu-yak-pandemiya-vplynula-na-galuz-i->

zminyla-yiyi (Accessed 14 May 2020), [in Ukrainian].

Nationalgeographic.com (2020). How hard will the coronavirus hit the travel industry? [Online], available at: <https://www.nationalgeographic.com/travel/2020/04/how-coronavirus-is-impacting-the-travel-industry> (Accessed 10 June 2020) [in English].

OECD. (n.d.). Tourism Policy Responses to the coronavirus (COVID-19), www.oecd.org. [Online], available at: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tourism-policy-responses-to-the-coronavirus-covid-19-6466aa20> (Accessed 13 June 2020) [in English].

“Rating and anti-rating of the countries of the world dependent on tourism have been published”. www.atorus.ru. [Online], available at: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/42788.html#:~:text=В%20нашей%20стране%2C%20как%20посчитали,%25%20от%20общего%20объема%20ВВП> (Accessed 08 September 2020) [in Russian].

“The Ministry of Health has published recommendations on the organization of business since May 11”, buhgalter911.com. [Online], available at: https://buhgalter911.com/uk/news/news-1050204.html?utm_source=gravitec&utm_medium=push&utm_campaign= (Accessed 10 June 2020) [in Ukrainian].

“The most dangerous countries for tourism in 2020 have been named” (2020), [Online], available at: <https://ua.korrespondent.net/lifestyle/travel/4239328-nazvani-naibezpechnishi-krainy-dlia-turyzmu-v-2020-rotsi> (Accessed 08 September 2020) [in Ukrainian].

The Guardian. (2020). [Online], available at: <https://www.theguardian.com/environment/2020/mar/20/nature-is-taking-back-venice-wildlife-returns-to-tourist-free-city> (Accessed 15.06.2020) [in English].

The New York Times (2020). [Online], available at:

<https://www.nytimes.com/2020/05/01/world/europe/italy-rome-coronavirus-lockdown.html> (Accessed 15 June 2020) [in English].

Trade 4 Dev News (2020). COVID-19 hitting tourism hard: What does this mean for the world’s poorest countries? trade4devnews.enhancedif.org. [Online], available at: <https://trade4devnews.enhancedif.org/en/open/covid-19-hitting-tourism-hard-what-does-mean-worlds-poorest-countries> (Accessed 13.06.2020) [in English].

Urjadovyj portal [Government portal]. www.kmu.gov.ua. [Online], available at: <https://www.kmu.gov.ua/npasearch?type=acts> (Accessed 28 April 2020) [in Ukrainian].

UNWTO Tourism Data Dashboard. UNWTO. www.unwto.org. [Online], available at: <https://www.unwto.org/unwto-tourism-dashboard> (Accessed 10 June 2020) [in English].

UNWTO. World Tourism Organization. [Online], available at: <https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020> (Accessed 10 June 2020) [in English].

UNWTO. World Tourism Organization. [Online], available at: <https://www.unwto.org/tourism-covid-19> [Accessed 10 June 2020] [in English].

WTTC gives global destinations stamp of approval for safety protocols. wttc.org. [Online], available at: <https://wttc.org/News-Article/WTTC-gives-global-destinations-stamp-of-approval-for-safety-protocols> (Accessed 08 September 2020) [in English].

Данные об авторе

Гладкий Александр Витальевич, доктор географических наук, профессор, академик Национальной академии туризма Российской Федерации, профессор кафедры туризма и рекреации

Information about the author

Alexander V. Gladkey, Doctor of Geographical Sciences, Professor, Academician of the National Academy of Tourism of the Russian Federation, Professor at the Department of Tourism and Recreation